



# CUENCA

¡todo un mundo!



**Propuesta Estratégica para Cuenca**



**CUENCA**

**Ciudad de las Ciencias y el Conocimiento**



**Visión y Modelo de Desarrollo**



# Nuevo modelo de desarrollo

## Vocación de Cuenca:

- Es un territorio con 10 mil años de antigüedad donde se encuentran los primeros asentamientos paleoindios de Sudamérica. Esta fue la segunda capital del imperio, donde nació el último emperador del Tahuantinsuyo, Huayna Cápac.
- Durante la colonia Cuenca fue un centro importante de enlace entre la costa y la sierra y un punto de relación entre el Virreinato de Perú y la Real Audiencia de Quito.
- Ya durante los últimos siglos Cuenca ha experimentado diferentes ciclos de desarrollo: Cascarilla – Paja Toquilla, en los cuales han sido evidentes los procesos asociativos y la destreza de manufactura de su gente.
- El último ciclo de desarrollo apareció con el CREA – Centro de Reconversión Económica y desde ese momento no hemos tenido una estrategia clara de desarrollo.



## Cuenca en la actualidad

- **Población:** 480.000 habitantes. (2008)
- **Principales actividades económicas:**
  - Comercio 26%
  - Manufactura 22%
  - (importantes remesas de migrantes)
- **Cuenca tiene los mejores indicadores de cobertura en servicios públicos.**
- **Vivienda:** Déficit de 45 mil unidades
- **Movilidad** 85 mil autos privados y en aumento de 9 mil por año.
  - Sobreuso del auto privado: 1,1 ocupantes por vehículo.
- **Canasta Básica Familiar:** 544,71 USD (nov 2009)
- **Tasa de Desocupación:** 6,54%
- **Tasa de Subocupación:** 39,03%
- **Cuenca es la tercera ciudad en población**



## Nuevo modelo de desarrollo

- Se trata de potenciar a Cuenca como un **centro regional proveedor de servicios de alta calidad**, enfocado alrededor de las ciencias, el conocimiento, la cultura, las artes, el deporte, que responde a un nuevo modelo de desarrollo económico.
- Al mismo tiempo **se propone construir una ciudad más humana, en la que se recupere la dignidad, la solidaridad, la libertad, equidad y en general el buen vivir**. Propendiendo a la igualdad de oportunidades y la distribución equitativa de la riqueza.

### ¿Por qué puede ser posible esto en Cuenca?

- Por su vocación histórica,
- Porque sólo es posible en ciudades intermedias con su potencial
- Por las fortalezas históricas y de indicadores de servicios que posee: Universidades, Hospitales, Servicios.



## Cuenca al 2020

- **La población** de Cuenca será de 700.000 habitantes.
- Apostamos a que un rubro importante de la **economía local** se mueva alrededor de la provisión **de servicios regionales de alto valor agregado y las externalidades que esto genera**, sin desmerecer las posibilidades y fortalezas que ofrecen las actividades económicas actuales.
- Miles de **soluciones habitacionales y poblamiento del Centro Histórico** para mejorar su vitalidad.
- Con un **Modelo Integral de Transporte Público de alta calidad**, además de resolver la movilidad, reduce la contaminación ambiental y el gasto por subsidio de combustibles.
- Cuenca estará posicionada como un **polo de conocimiento, saberes, artes, cultura y deporte a nivel nacional e internacional**.



Sólo así será posible conseguir una Cuenca como...

*Centro regional humano, socialmente equitativo, descentralizado, solidario y participativo que promueve en libertad la calidad de vida de sus habitantes; se posiciona competitivamente en el escenario nacional e internacional, aprovechando su vocación productiva y artesanal; fortalece su tradición cultural como una ciudad universitaria, basada en la sociedad del conocimiento; y, preserva su ambiente e identidad como Patrimonio Cultural de la Humanidad.*

**Nuestra Visión**



# CUENCA

## Ciudad de las Ciencias y el Conocimiento



**Objetivos - Estrategias**



**CUENCA**  
¡todo un mundo!

# ¿Para qué trabajamos?: Nuestros Objetivos

8. Promover un desarrollo económico sostenible

1. Mejorar la calidad de vida de la población auspiciando la inclusión social

7. Promover un ambiente sano y sustentable

2. Ampliar y potenciar las capacidades de la población

**Objetivos de Desarrollo**

6. Potenciar el patrimonio material e inmaterial para mejorar la calidad de vida

3. Desarrollo y ordenamiento territorial para el equilibrio y el acceso a servicios de calidad

5. Promover una movilidad sustentable

4. Garantizar el derecho al disfrute pleno de la ciudad y de sus espacios públicos



## Objetivo 1: Mejorar la calidad de vida de la población auspiciando la inclusión social

### ESTRATEGIAS

- a. Promover prácticas y estilos de vida saludable en la población, priorizando la prevención y la formación.
- b. Promover programas de vivienda adecuados a las necesidades locales por medio de gestión pública, social y privada eficiente.
- c. Superación de todas las desigualdades que se den en el Cantón:
  - a. Servicios de calidad para todos y todas.
  - b. Vivienda digna.
  - c. Salud y alimentación
  - d. Educación
- d. Enfoque de género, intercultural e intergeneracional en todas las intervenciones en el territorio
- e. Erradicar la discriminación de todo tipo



## Objetivo 2: Ampliar y potenciar las capacidades de la población

### ESTRATEGIAS

- a. Promover el financiamiento de iniciativas de formación formal y continua en todos los niveles educativos (Fondo de Becas)
- b. Mayor relación con el sector académico a fin de fortalecer la investigación para la innovación tecnológica sobre todo en procesos productivos de interés cantonal.
- c. Promoción de la conectividad para la sociedad de la información y el conocimiento
- d. Promoción del deporte y las actividades físicas
- e. Vincular los esfuerzos del Gobierno Nacional hacia poblaciones meta ubicadas en el territorio cantonal



## Objetivo 3: Desarrollo y ordenamiento territorial para el equilibrio y el acceso a servicios de calidad

### ESTRATEGIAS

- a. Ordenamiento territorial integral, equilibrado, equitativo y sustentable.
  - a. Propiciar un equilibrio en el desarrollo urbano - rural en el Cantón.
  - b. Promover la densificación del área urbana hasta mantener un equilibrio entre territorio y población.
  - c. Promover el poblamiento del centro histórico como base para su vitalización y entorno seguro.
  - d. Generar nuevas centralidades urbanas que equilibren el acceso a la población a la gestión pública local.
- b. Articulación con otros territorios en la región para el desarrollo conjunto.
- c. Promoción y puesta en valor de áreas históricas y patrimoniales.
- d. Normativa urbanística clara y coherente con los principios del Plan Estratégico.



## Objetivo 4: Garantizar el derecho al disfrute pleno de la ciudad y de sus espacios públicos

### ESTRATEGIAS

- a. Fomentar el uso de espacios públicos para la práctica de actividades culturales, recreativas y deportivas
  - a. Eliminación de barreras urbanísticas y arquitectónicas en transporte y espacio público
  - b. Promocionar el uso adecuado del espacio público, mantenimiento y preservación.
- b. Espacios culturales gratuitos o con facilidades para niñez, juventud, estudiantes.
- c. Impulsar espacios de intercambio entre grupos diversos, promoviendo la interculturalidad y el reconocimiento de lo mutuo.
- d. Mejorar los niveles y la percepción de seguridad en los espacios públicos.

## Objetivo 5: Promover una movilidad sustentable

### ESTRATEGIAS

- a. Promover un transporte público de calidad, buscando complementariedad entre sistemas de movilidad y transporte.
- b. Fortalecer el viario para que se mantenga en óptimas condiciones.
- c. Generar normativas que privilegien una gestión adecuada de la movilidad, privilegiando el transporte público y los sistemas alternativos de movilidad no motorizados.



## Objetivo 6: Potenciar el patrimonio material e inmaterial para mejorar la calidad de vida

### ESTRATEGIAS

- a. Fomentar y facilitar la formación y capacitación artística-cultural ciudadana para su valoración y difusión.
- b. Impulsar y apoyar procesos de creación cultural en todas sus formas, lenguajes y expresiones procurando la calidad total.
- c. Impulsar inversiones en infraestructura física y tecnológica al servicio de la cultura.
- d. Fomentar y regular el uso de los espacios públicos para el arte y la cultura
- e. Garantizar el acceso equitativo e igualitario al recurso económico para proponer y ejecutar proyectos de producción artística y cultural



## Objetivo 7: Promover un ambiente sano y sustentable

### ESTRATEGIAS

- a. Conservar y manejar el patrimonio natural y su biodiversidad considerada como área estratégica.
- b. Manejo integral del patrimonio hídrico a nivel de cuencas hidrográficas.
- c. Promoción de energías renovables y sostenibles.
- d. Prevenir, controlar y mitigar la contaminación ambiental.
- e. Gestión adecuada de riesgos para reducir la vulnerabilidad social y ambiental.



## Objetivo 8: Promover un desarrollo económico sostenible

### ESTRATEGIAS

- a. Promover la competitividad del territorio posicionando a Cuenca como un centro proveedor de servicios regionales de alto valor agregado que se desarrollan alrededor de las ciencias y el conocimiento.
- b. Promover condiciones para la generación de empleo digno.
- c. Promover estrategias de financiamiento e inversión local para emprendimientos productivos.
- d. Fomentar el turismo comunitario y de escala local, que dinamice y diversifique los productos y servicios.
- e. Promoción y difusión de Cuenca en una estrategia ordenada y consensuada para la optimización de recursos hacia el exterior.



**CUENCA**  
¡todo un mundo!

# ¿Cómo lo hacemos?: Estrategias Transversales

## **Estrategias Transversales**

1. Promover una Gestión Pública Eficiente

2. Garantizar la participación ciudadana

3. Promover cooperación externa con base en una agenda de desarrollo propia



## Estrategia Transversal 1: Promover una Gestión Pública Eficiente

### ACCIONES

- a. Comunicar e informar sobre la visión y estrategia institucional a todos los servidores públicos
- b. Generar una estructura institucional con reglas del juego claras para todos, que incentive el servicio y la eficiencia institucional.
- c. Trabajar en los Valores Institucionales fomentando una cultura eficiente y cercana con el ciudadano: Transparencia, Honestidad, Calidad y capacidad, Vocación de servicio, Planificación, responsabilidad, Equidad, Gestión pública eficiente, Participación, Visión de futuro



## Estrategia Transversal 2: Garantizar la participación ciudadana

### ACCIONES

- a. Innovar formas de control social y rendición de cuentas a cuencanos y cuencanas.
- b. Garantizar el libre acceso a información municipal pública.
- c. Promover el desarrollo estadístico y cartográfico, para la generación de información de calidad.
- d. Promover procesos de formación en ciudadanía responsable para la población.



## Estrategia Transversal 3: Promover cooperación externa con base en una agenda de desarrollo propia

### ACCIONES

- a. Endeudamiento público en base a planificación local.
- b. Diplomacia para la inserción de Cuenca en redes internacionales que respalden y potencien sus objetivos programáticos.
- c. Alineamiento de la cooperación internacional en base a objetivos locales y sistemas de evaluación de su impacto



# CUENCA

## Ciudad de las Ciencias y el Conocimiento



**Ejemplos de Proyectos Estratégicos**



## Centros del Saber

Emplazamiento de seis “Centros del Saber Matrices”, en los que se implementarán programas dentro de cinco grandes ejes que resaltarán de una forma innovadora e interactiva la presencia de Cuenca proyectada como una ciudad para el conocimiento.

De igual forma se aprovechará el equipamiento existente al momento para generar 50 Centros intermedios ubicados 21 en las parroquias rurales del cantón y 29 en los barrios urbano y urbano marginales del cantón Cuenca.

Están liderados por los CENTROS DEL SABER *matrices* que serán los que proveerán con material generado en su departamento de investigaciones y de insumos culturales necesarios para el funcionamiento de su centro de interpretación

Espacios de encuentro, formación y capacitación desde donde se valoran y difunden los conocimientos científicos y los saberes que se han transmitido de abuelos a padres e hijos para mantener las tradiciones culturales que se evidencian en las fiestas, producción artesanal, gastronomía, medicina natural, etc.

---



## Centro Internacional de Posgrado + Fondo de Becas

El Proyecto propone generar una estructura –un cuerpo colegiado conformado por universidades y actores locales de desarrollo– , para generar posgrados de muy alto nivel, capaces de competir a nivel internacional.

Estos posgrados se desarrollarán en un equipamiento preparado para el efecto: **El Centro Internacional de Posgrados.**

Este cuerpo colegiado manejará también un **Fondo de Becas** que se otorgarán a alumnos de fuera de Cuenca a los que se les pagará únicamente la colegiatura. La inversión que harán los estudiantes para el hospedaje, alimentación, servicios y materiales para su período de estudios significará un impacto económico importante.

Este Fondo, junto con el Centro Internacional de Posgrados, administrado por un cuerpo colegiado dinamizará la economía así como la transformación urbanística y la oferta cultural para convertir a la ciudad de Cuenca en una ciudad universitaria.

---



## Centro Nacional de Investigaciones

Una vez constituido un esquema de formación de alto nivel, Cuenca puede ofrecer servicios que le signifiquen ingresos y consoliden su imagen como centro oferente de servicios de alto valor agregado.

Este Proyecto propone la generación de un sistema de venta de servicios de consultoría, investigación y certificación de calidad en aquellos temas en los cuales vamos generando una experticia competitiva. (gestión del agua, gestión de desechos, entre otros)

El proyecto posicionará a Cuenca como el centro de consultoría especializada y certificadora de calidad más importante del país, con impacto regional.

---



## Centro de Convenciones – Turismo de Eventos

Una ciudad que se propone ser un centro regional de servicios necesita ofrecer espacios en los que se desarrollen eventos de alta calidad relacionados con el conocimiento, el arte, la cultura y las ciencias.

Para esto se propone el montaje de un **Centro de Convenciones** que ofrezca estos servicios.

Asociado a este espacio para eventos es necesario consolidar toda una red de oferta de servicios turísticos especializado para el efecto. Por ejemplo, al momento Cuenca no ofrece la capacidad o calidad de hoteles necesarios para este tipo de eventos.

La dinamización económica que surge de eventos de estas características son importantes y tienen que manejarse de forma tal que vinculen a la mayor cantidad posible de emprendedores para que la riqueza se reinvierta en la sociedad.

---



## Biblioteca Nacional + Ciberteca

Cuenca necesita de espacios que faciliten el acceso a su población y visitantes hacia el conocimiento y la tecnología.

La cultura del saber necesita de una gestión adecuada de conocimiento y esto se reflejará en una biblioteca que ofrezca continuamente el capital en el cual se basa la Cuenca del Futuro. Al mismo tiempo consolidar un espacio de acceso a las nuevas tecnologías de la comunicación y la información para la población.

No sólo hablamos de equipamientos arquitectónicos, sino de sistemas de acceso inalámbrico de internet para toda la ciudad de forma gratuita.

---



## Circuito de Salud en Cuenca

Somos la ciudad con mayor capacidad de servicios hospitalarios per cápita en el Ecuador. De la misma forma que la calidad de sus servicios médicos es reconocida a nivel internacional en varias áreas. Esto nos ofrece la oportunidad de generar un circuito de servicios médicos a nivel regional e internacional, posicionando a Cuenca como un destino en servicios de calidad en el tema.

Vinculado a un circuito de salud es necesario ofrecer servicios de alojamiento y promoción turística asociados al descanso de pacientes y acompañantes, así como la comercialización de insumos de salud que beneficien a cadenas relacionadas a procesos de economía solidaria.

---



## Entrenamiento para Deportistas de Élite

Cuenca tiene una potencialidad para el entrenamiento de deportistas de élite a nivel internacional. Su clima, situación geográfica, equipamiento deportivo, hospitalidad, etc., hacen de la urbe un polo de atracción para la preparación de deportistas de élite.

El inicio de funcionamiento del Centro de Alto Rendimiento Deportivo requiere de toda una **estrategia de comunicación y marketing** que acompañe a una **gestión eficiente** de la misma.

El proyecto está encaminado a la promoción y gestión inteligente de estos servicios para que se vinculen eficientemente con una estrategia global de Cuenca hacia el mundo.

---



# CUENCA

¡todo un mundo!

