

ALCANCE AL INFORME PROYECTO PLAN DE MEJORAMIENTO INSTITUCIONAL ACCION SOCIAL MUNICIPAL

ALCANCE AL INFORME PROYECTO PLAN DE MEJORAMIENTO INSTITUCIONAL ACCION SOCIAL MUNICIPAL

La Visión

1. Definición de la Visión Acción Social Municipal

“Acción Social Municipal es una institución pionera de servicio social, cálido, eficiente, equitativo, solidario e inclusivo con personas comprometidas en el apoyo a los grupos de atención prioritaria en la restitución de sus derechos”.

La Misión

2. Definición de la Misión Acción Social Municipal.

“Acción Social Municipal contribuye a mejorar la calidad de vida mediante la intervención social directa e indirecta a través de la gestión de programas, proyectos y actividades equitativas, inclusivas, sostenible y solidarias, además de la cooperación y coordinación interinstitucional”.

3. OBJETIVOS

1. Apoya de manera especializada a los grupos de atención prioritaria, en especial a niños, niñas y adolescentes dentro del Cantón Cuenca.
2. Mejora la gestión en la prestación de servicios sociales con un equipo de trabajo idóneo.
3. Genera recursos para la ejecución y sostenibilidad de proyectos sociales en el Cantón Cuenca.
4. La ciudadanos de Cuenca tienen un posicionamiento de ASM como “Atención a grupos prioritarios” en el año 2017.

4. Metas 2013

1. Establecer valores institucionales de ASM
2. Gestionar aprobación de partida presupuestaria municipal
3. Determinar presupuesto de autogestión para financiar Proyectos de ASM en el año 2013
4. Elaborar un Plan de Medios para ASM en el año 2013
5. Elaborar un plan de capacitación para los funcionarios de ASM
6. Contar con Personal Multidisciplinario para la ejecución de cada proyecto.
7. Capacitar al personal de ASM en derechos humanos y temas afines al buen vivir.
8. Crear un manual de procesos y procedimientos de ASM.
9. Zonificar grupos de atención prioritaria de la población para la intervención social.
10. Realizar un mapeo y diagnóstico de los sectores en donde se ejecuta la intervención de los diferentes proyectos de ASM.
11. Brindar atención a 54.000 personas que pertenezcan a grupos de atención prioritario, en los diferentes servicios.
12. Mejorar la calidad de Servicio de los Proyectos que brinda ASM.
13. Realizar 3 Reuniones de seguimiento, evaluación, y retroalimentación por Proyectos de ASM para el año 2013.
14. Medir el impacto de los proyectos de ASM en el 2013.

5. Mapa de Objetivos

Objetivo Estratégico	Meta 2013
<p>Apoya de manera especializada a los grupos de atención prioritaria, en especial a niños, niñas y adolescentes dentro del Cantón Cuenca.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Brindar atención a 54.000 personas que pertenezcan a grupos de atención prioritario, en los diferentes servicios. 2. Realizar 3 reuniones de seguimiento, evaluación, y retroalimentación por proyectos de ASM para el año 2013.
<p>Mejora la gestión en la prestación de servicios sociales con un equipo de trabajo idóneo.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mejorar la calidad de servicio de los proyectos que brinda ASM. 2. Zonificar grupos de atención prioritaria de la población para la intervención social. 3. Realizar un mapeo y diagnóstico de los sectores en donde se ejecuta la intervención de los diferentes proyectos de ASM. 4. Medir el impacto de los proyectos de ASM en el 2013. 5. Elaborar un plan de capacitación para los funcionarios de ASM. 6. Contar con personal multidisciplinario para la ejecución de cada proyecto. 7. Capacitar al personal de ASM en derechos humanos y temas afines al buen vivir.
<p>Genera recursos para la ejecución y sostenibilidad de proyectos sociales en el Cantón Cuenca.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Determinar presupuesto de autogestión para financiar proyectos de ASM en el año 2013. 2. Gestionar aprobación de partida presupuestaria municipal.
<p>La ciudadanos de Cuenca tienen un posicionamiento de ASM como "Atención a grupos prioritarios" en el año 2017.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Establecer valores institucionales de ASM. 2. Crear un manual de procesos y procedimientos de ASM. 3. Elaborar un plan de comunicación para ASM en el año 2013.