



Lanzamiento nacional de la Campaña “Llegamos a nutrir corazones” del WFP en Cuenca.



Con el objetivo de promover hábitos de alimentación saludable y articular acciones multinivel e intersectorial, el World Food Programme (WFP) de las Naciones Unidas lanzó la campaña nacional “Llegamos a nutrir corazones”. Cuenca, fue escogida como la ciudad anfitriona del lanzamiento de esta campaña ante lo cual el alcalde, Pedro Palacios, expresó su agradecimiento durante la rueda de prensa organizada por este motivo.

En este marco la noche del 14 de octubre; en la plazoleta de la iglesia Santo Domingo, se realizó una proyección de “mapping”. Paralelamente, las cúpulas de la Catedral de la Inmaculada Concepción, Edificio Municipal y Catedral Vieja se iluminaron de rojo y azul como apoyo a esta campaña.

[LEER NOTA COMPLETA](#)

El rol de Cuenca como ciudad intermedia, fue resaltado en cumbre mundial de CGLU.

La Directora de Relaciones Internacionales y Cooperación Sofía Arce, participó en la Cumbre mundial de líderes locales y regionales de CGLU (Ciudades y Gobiernos Locales Unidos) la cual tuvo lugar del 10 al 14 de octubre de 2022 en Daejeon – Corea del Sur. La Municipalidad de Cuenca, que asistió gracias a la invitación de FLACMA, capítulo latinoamericano de CGLU, tuvo una importante participación en diferentes actividades que se desarrollaron durante este Congreso.

[LEER NOTA COMPLETA](#)



Cuenca hacia el mundo, campaña que busca informar a la ciudadanía sobre la estrategia de Internacionalización 2021 – 2025 de la ciudad.

La iniciativa “CUENCA HACIA EL MUNDO”, fue presentada en medio de una noche de magia, música, alegría, luces y entretenimiento.

El acto se desarrolló, este jueves 27 de octubre y la Casa de la Lira fue su escenario. El objetivo es cristalizar lo descrito en el libro: Primera Estrategia de Internacionalización 2021-2025, buscando acercar a la ciudadanía hacia el concepto, objetivo y relevancia de poner a Cuenca en el escenario global como un referente en diferentes aristas como gastronomía, diseño, arte, deporte, industria, gestión medio ambiental entre otros, con la intención de posicionar a Cuenca como un destino atractivo para estudiar, trabajar, visitar, vivir e invertir.

[LEER NOTA COMPLETA](#)



Organización Internacional CESO SACO capacita a dependencias municipales.



Como parte de la cooperación internacional, La Dirección de Relaciones Internacionales y Cooperación de la Alcaldía de Cuenca, coordinó dos capacitaciones, una a la Dirección Municipal de Desarrollo Social y Productivo y otra a la Empresa Pública ETAPA EP, por parte de CESO SACO socio estratégico de la Alcaldía de Cuenca. CESO SACO es una organización canadiense, no gubernamental que cuenta con más de 50 años de experiencia y enfoca su trabajo en detectar socios tanto en el sector privado como en el público a los cuales busca apoyar, mediante la transferencia de habilidades y conocimientos, con el fin de impulsar el cambio económico y social a nivel local, nacional e internacional.

[LEER NOTA COMPLETA](#)