



Cuenca internacional

*Una mirada internacional desde las prácticas
de lo público, lo privado y la academia.*









Alcalde de Cuenca
Ing. Pedro Palacios Ullauri

Directora General de
Relaciones Internacionales
y Cooperación
Lcda. Sofía Arce Bojorque

Analista de Articulación
Local Gad de Cuenca
Lcdo. Paulo García

Analista de Articulación
Local Gad de Cuenca
Lcda. María Isabel Durán

Juan Carlos Astudillo
Diego Toral
Fundación Turismo para Cuenca
Fotografías

La Fundación Municipal Turismo
para Cuenca tiene el derecho de
uso de todas las fotografías que se
presentan en este libro.

Nota editorial

El presente trabajo de investigación responde a una compilación de entrevistas realizadas a informantes especializados. Las opiniones vertidas en las mismas corresponden a quienes las emitieron. El equipo investigador no asume responsabilidad alguna sobre estos criterios.



Casa
Editora

Rector
Francisco Salgado Arteaga

Vicerrectora Académica
Genoveva Malo Toral

Vicerrectora de Investigaciones
Raffaella Ansaloni

Directora de la Casa Editora
Toa Tripaldi Proaño

Coordinadora
Mónica Martínez Sojos

Ilustrador de Plumillas
José Sanmartín

Autores
Gabriela Bonilla Chumbi
Mateo Castillo Ordóñez
Sofía Valenzuela Coronel
Antonio Torres Dávila
Karla Valdez Durán
Josselyn González
Mónica Martínez Sojos
Ana Isabel Andrade Chacón
Camilo Carrasco Serrano
Fernando Delgado Guerrero
Nicolás Espinoza Moscoso

Corrección de estilo
Verónica Neira Ruiz

Diagramación y diseño de portada
Santiago Neira Ruiz
Casa Editora Universidad del Azuay

Universidad del Azuay
Av. 24 de Mayo 7-77 y Hernán Malo
www.uazuay.edu.ec
Apartado Postal 981
Teléfono (593-7) 409 1000

ISBN: 978-9942-847-12-6
e-ISBN: 978-9942-847-13-3

Cuenca - Ecuador
Marzo de 2022

Índice

Introducción	1
 Capítulo 1: De lo público	5
Objetivos de desarrollo sostenible a los que contribuye.....	13
Bienal de Cuenca – una demostración inigualable de cultura y patrimonio.....	14
Objetivos de desarrollo sostenible a los que contribuye.....	18
Proyectos sociales – una visión de Cuenca desde su lado humano.....	19
Casa del Migrante.....	19
Objetivos de desarrollo sostenible a los que contribuye.....	24
Universidad del Adulto Mayor	25
Objetivos de desarrollo sostenible a los que contribuye.....	29
Escuela taller Cuenca	30
Objetivos de desarrollo sostenible a los que contribuye:	34
 Capítulo 2: De lo privado:	37
Sobre las historias de las ciudades perdidas.....	39
El siglo XX, de lo mágico a lo mecánico	40
La crisis, madre de la creatividad. Del sinsombrerismo a la industria cuencana	41
Seguimos en pie, el cambio de milenio y sus efectos en la empresa.....	42
Los cuencanos cuentan sobre Cuenca y sus empresas	43
La Cámara de Comercio de Cuenca, desde lo privado impulsando el desarrollo	
Entrevista a Jaime Moreno Martínez, director ejecutivo de la Cámara	
de Comercio de Cuenca	44
Objetivos de desarrollo sostenible a los que contribuye.....	44
Aquí lo que realmente importa es lo que somos como personas.....	45
La Cámara de Comercio de Cuenca, desde lo privado impulsando el desarrollo	45
Cuenca, colaboradora e independiente, abierta al desarrollo	46
Otros senderos: la industria – entrevista a Andrés Robalino Jaramillo,	
Presidente Ejecutivo de la cámara de industrias, producción y empleo (CIPEM)	48
Objetivos de desarrollo sostenible a los que contribuye.....	48
Otros senderos: La industria.....	49

La responsabilidad personal y empresarial como base de desarrollo	50
Los elementos para el desarrollo económico	51
La vista hacia el futuro	52
La pequeña industria: dinámica y adaptable- entrevista a Fernando Romero Reyes, Presidente de la Cámara de la Pequeña Industria del Azuay	52
Objetivos de desarrollo sostenible a los que contribuye.....	52
La pequeña industria: dinámica y adaptable	54
Los cuencanos han logrado salir de las crisis con respuestas adecuadas	54
Las particularidades que nos permiten desarrollarnos.....	56
La solidaridad, nuestra responsabilidad ante la crisis	57
La planificación futura, una necesidad de nuevos espacios productivos	58
El cambio de milenio y la doble crisis- entrevista a Juan Malo Jaramillo, promotor empresarial, presidente del directorio de Mutualista Azuay, empresario e internacionalizador de Cuenca	59
Objetivos de desarrollo sostenible a los que contribuye.....	59
El cambio de milenio y la doble crisis.....	60
Las leyes que permitieron un cambio fundamental.....	60
¿Es Cuenca una ciudad apta para los emprendedores?.....	61
Una ciudad innovadora con altos estándares de calidad.....	62
Seguridad legal hoy e innovación para el futuro	62
Hacia la promoción intensiva de las características de Cuenca- entrevista a Xavier Patiño Aguilera, empresario, docente universitario y promotor de inversiones	63
Objetivos de desarrollo sostenible a los que contribuye.....	63
Hacia la promoción intensiva de las características de Cuenca	64
Data país, cómo funciona	64
La artesanía, identidad de los cuencanos- entrevista a Fausto Ordoñez Almeida, Director del Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares (CIDAP) Cuenca	66
Objetivos de desarrollo sostenible a los que contribuye.....	66
La artesanía, identidad de los cuencanos	67
La artesanía se adapta al tiempo y a la forma de llegar al público.....	68
La genética emprendedora no se abandona	69

La artesanía es un proceso cultural que se va fortaleciendo	70
Cuenca es una ciudad comprometida con el desarrollo, con la sostenibilidad cultural	70
Haciendo negocios en Cuenca	70

Capítulo 3: De la academia:77

La Universidad del Azuay: la internacionalización, un espacio para mirarse a sí mismo.....	81
Objetivos de desarrollo sostenible a los que contribuye.....	87
La mirada internacional de la Universidad Politécnica Salesiana se revierte a la sociedad	88
Objetivos de desarrollo sostenible a los que contribuye.....	94
La Universidad Católica de Cuenca y su búsqueda por internacionalizar la investigación.....	95
Objetivos de desarrollo sostenible a los que contribuye.....	102
La Universidad de Cuenca: hacia la internacionalización del currículo.....	103
Objetivos de desarrollo sostenible a los que contribuye.....	111
La educación en modelo dual: un espacio en el que convergen la academia, la industria y la cooperación internacional	112
Objetivos de desarrollo sostenible a los que contribuye.....	116

Introducción

Es un gusto presentar el libro *Cuenca Internacional: una mirada desde las prácticas de lo público, lo privado y la academia*, que ha sido trabajado en conjunto por la Universidad del Azuay y la Alcaldía de Cuenca, a través de su Dirección General de Relaciones Internacionales y Cooperación. El relato de buenas prácticas y experiencias de éxito es una labor que los gobiernos locales del mundo han asumido como fuente de consulta e insumo para la cooperación descentralizada desde hace varios años, hasta convertirse en una herramienta eficaz que aviva y fortalece el intercambio. Existen diversas metodologías y formatos que han creado las ciudades para exponer y favorecer la réplica de sus experiencias útiles. Nuestro relato, constituye un aporte innovador por su vocación participativa, ya que no solo promociona o recoge las experiencias municipales sino, también, la de los actores más relevantes de la sociedad cuencana. Somos conscientes que la suma de esfuerzos y el trabajo del sector público, las empresas y la academia en la ciudad de Cuenca, han dado como resultado una ciudad intermedia, que goza de una alta calidad de vida. Es por ello, que el objetivo de este libro es presentar a la ciudad de Cuenca desde las experiencias de éxito de estos tres sectores, para posicionarla como una ciudad con alta calidad de vida, riqueza cultural, donde destaca la creatividad y el talento de su población, así como un destino atractivo para invertir, trabajar, estudiar y visitar.

Las experiencias de éxito fueron seleccionadas a base de las fortalezas de la ciudad y de acuerdo a los ejes de la estrategia de internacionalización de Cuenca: Calidad de Vida, Cultura y Creatividad, Tesoro Natural y Polo de Talento.

Temas prioritarios para la internacionalización de Cuenca	Calidad de vida		Ciudad próspera, industriosa y de oportunidades Destino para retirados Destino saludable y de bienestar Territorio deportivo
	Cultura y creatividad		Patrimonio arquitectónico Ciudad de arte y festivales Destino gastronómico andino
	Tesoro natural		Ciudad Verde Ciudad agua Biodiversidad y climas
	Polo de talento		Referente andino de artes y oficios Ciudad de universitarios Sede regional del conocimiento

 Regiones Prioritarias							
1	América Latina	2	Europa	3	Norteamérica	4	Asia-Pacífico

 Tipos de ciudades a priorizar	1	Ciudades de escala y/o desafíos similares	 Actores para vincularse	• Redes de ciudades o asociaciones municipales • Organismos internacionales y agencias del sistema de Naciones Unidas • Instituciones privadas, fundaciones u organizaciones filantrópicas • Gobiernos extranjeros
	2	Ciudades amigas		
	3	Ciudades modelo		

Es por ello, que a base de los ejes de “Tesoro Natural”, que incluye “Ciudad Agua” y “Ciudad Verde”, se ha seleccionado para el Capítulo 1 de lo público: *ETAPA EP: un modelo de referencia internacional en el manejo integral del agua*. En el mismo capítulo, encontramos, también, al eje de “Cultura y creatividad” destacando el trabajo de la *Bienal de Cuenca – una demostración inigualable de cultura y patrimonio*. En la gestión del sector público de Cuenca no podían faltar las experiencias de éxito desde el ámbito social, profundizando en una visión de Cuenca desde su lado humano, con los programas: *Casa del Migrante, Universidad del Adulto Mayor y Escuela Taller Cuenca*.

Basándose en el eje “Calidad de Vida” que incluye a *Ciudad próspera, industrial y de oportunidades*, las experiencias de éxito del Capítulo 2 de lo privado, cuenta la visión del sector privado de Cuenca, desde la experiencia de los empresarios, líderes de gremios comerciales e industriales. Incluye anécdotas de los inicios de la industria y comercio cuencanos, así como las dificultades a las que se enfrentaron, hasta convertirse en el motor económico de la ciudad y la región austral, denotando su liderazgo en varios sectores productivos del país. En este capítulo, también encontramos historias de éxito de Cuenca dentro del eje “Polo de Talento”, como un referente mundial de la artesanía, con el trabajo del Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares (CIDAP).

En el Capítulo 3 de la academia, figura como protagonista el eje “Polo de Talento”, una ciudad de universitarios y sede regional del conocimiento, desde las experiencias de éxito de la academia: *la internacionalización de Cuenca desde las aulas*. En este capítulo, se demuestra la pluralidad de pensamiento y se profundiza en las experiencias de cooperación de las cuatro universidades de la ciudad, a través de los intercambios estudiantiles, la investigación conjunta con universidades del mundo y las re-

des académicas internacionales que se han formado. Además, nos relata la implementación de la metodología alemana de formación dual en Cuenca, gracias al apoyo de la cooperación internacional.

Los momentos que hemos vivido durante el 2020 y 2021 por el COVID- 19, han creado la necesidad en las ciudades de fomentar su resiliencia mediante el intercambio de experiencias de éxito, retroalimentación y la creación de alianzas; afianzando el compromiso por el desarrollo sostenible, la inclusión y la participación. En el marco del bicentenario de independencia de nuestra ciudad, confiamos que este libro permita conocer más profundamente la ciudad de Cuenca, desde sus diversas facetas y actores protagónicos del desarrollo local, y que los anime a crear o fortalecer las relaciones con nuestra ciudad. Hay mucho que podemos aprender y retroalimentarnos de otras ciudades e instituciones a nivel mundial y, sin duda, como lo expone este libro, Cuenca también tiene mucho que ofrecer al mundo.

Sofía Arce B

Directora General de Relaciones Internacionales y Cooperación

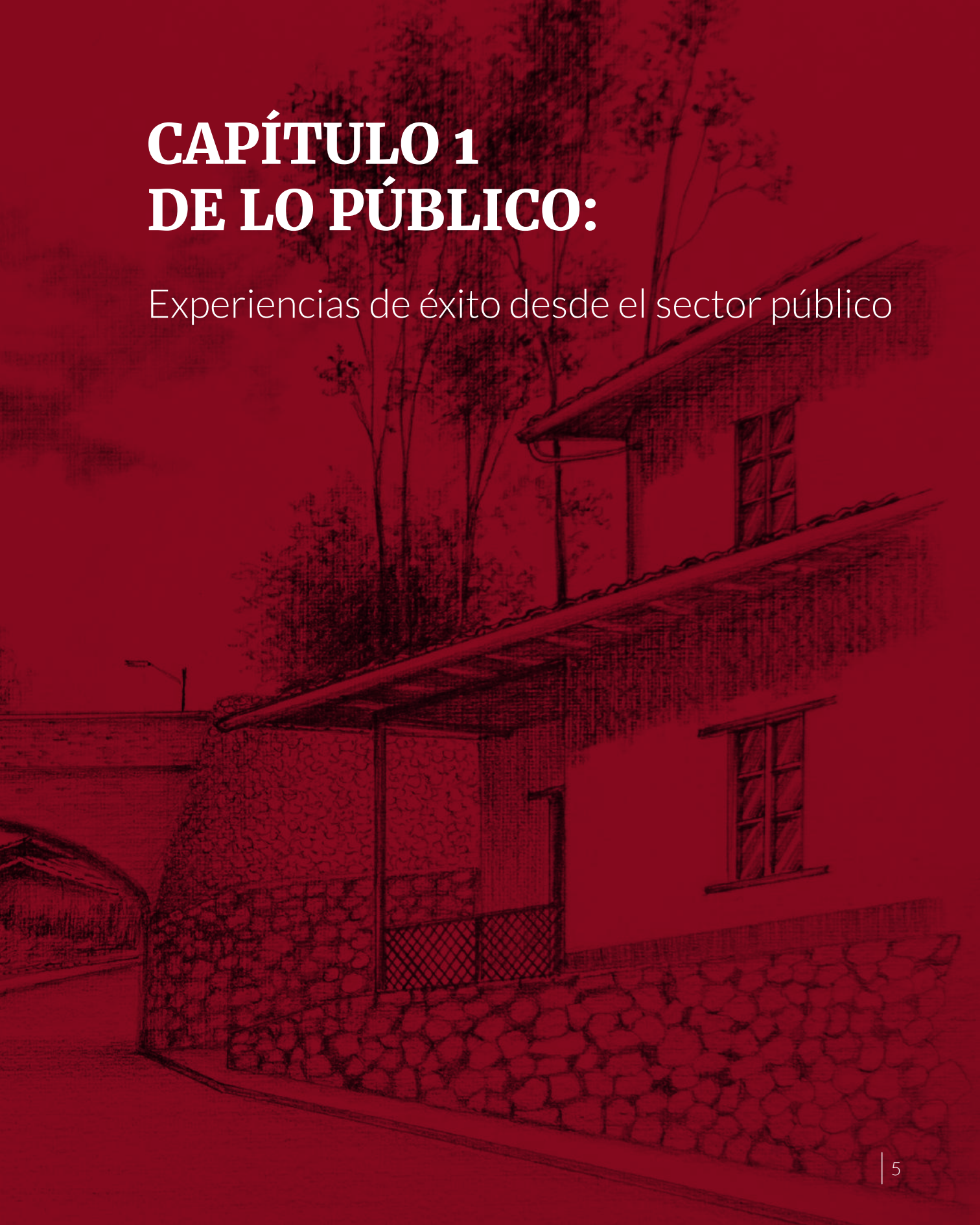
Alcaldía de Cuenca

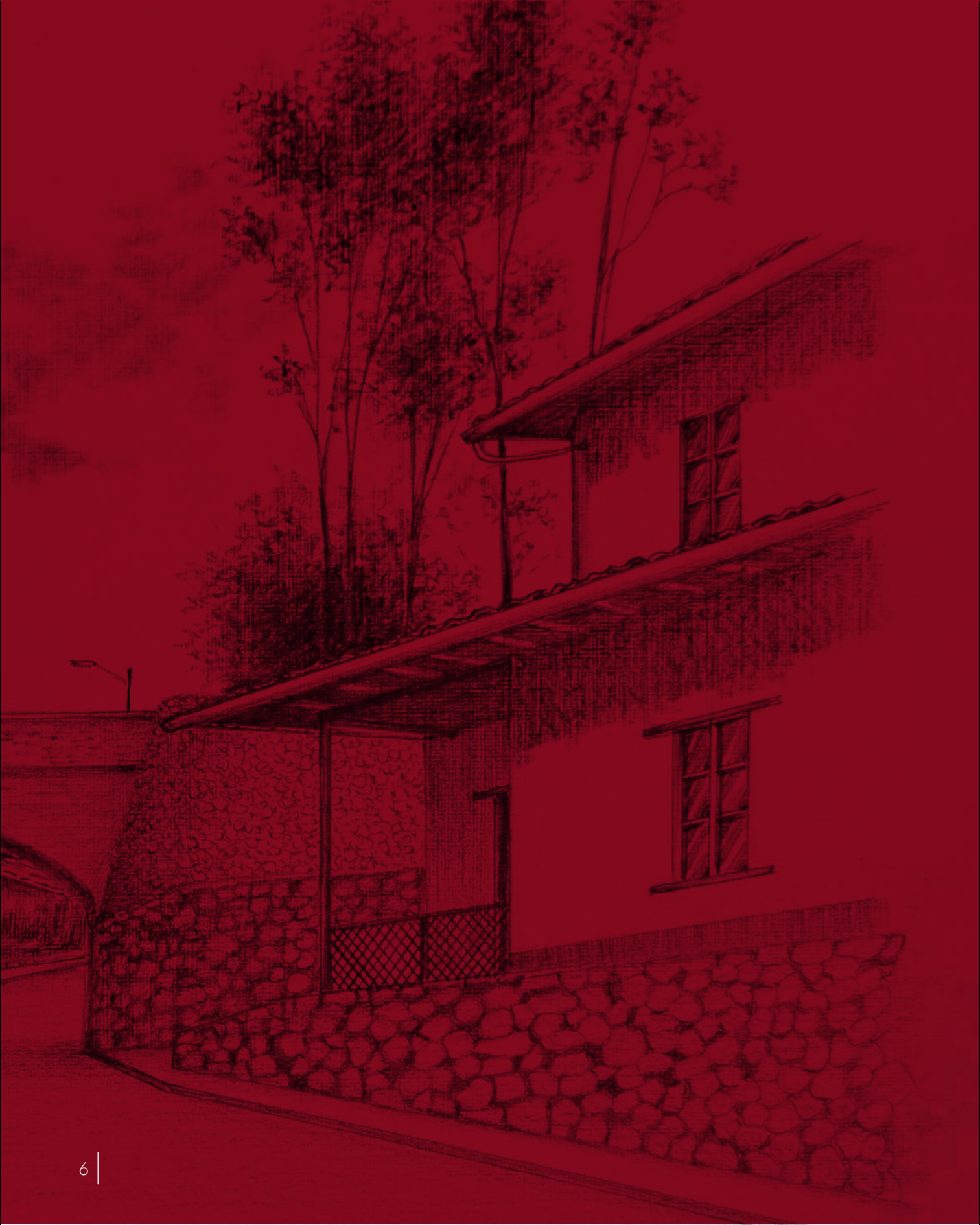




CAPÍTULO 1 DE LO PÚBLICO:

Experiencias de éxito desde el sector público





Lcda. Gabriela Bonilla Chumbi, Mgt.

Profesora de Comercio Exterior y Negociación
Internacional

Escuela de Estudios Internacionales

gabrielabonilla@uazuay.edu.ec

Mateo Castillo Ordóñez

Egresado de la Escuela de Estudios Internacio-
nales

mcastillo@es.uazuay.edu.ec

Sofía Valenzuela Coronel

Egresada de la Escuela de Estudios Internacio-
nales

svalenzuela@es.uazuay.edu.ec

Etapla EP: un modelo de refe- rencia internacional en el ma- nejo integral del agua

El siguiente texto corresponde a la entrevista realizada al Economista José Luis Espinoza, Gerente de Etapla EP.

Las nuevas generaciones no valoran los privilegios con los que ahora cuentan, porque no conocen el largo y duro camino que se siguió para alcanzar a tener todos esos servicios a disposición de la ciudadanía. Este es el sentir expresado por el ingeniero Galo Ordóñez Espinosa, en su libro *De la bacinilla a la alcantarilla*, publicado en el año 2008, así como el de muchos más quienes estuvieron paso a paso en los procesos de sanitización y alcantarillado de agua en la ciudad de Cuenca. Hoy en día, la ciudad es reconocida y elogiada por los servicios básicos de calidad con los que cuenta su ciudadanía; la empresa ETAPA ha logrado un reconocimiento no solo nacional sino internacional por la gran

labor que cumple y, sobre todo, por el trabajo de excelencia que ha logrado mantener desde el inicio de sus operaciones. La innovación, la dedicación y la importancia que siempre se le ha dado a cada aspecto de su trabajo se ve reflejado en su labor diaria y en la satisfacción de los cuencanos con los servicios ofrecidos. No todas las ciudades del Ecuador cuentan con el privilegio de tener a disposición agua pura y bebible; si bien, la ubicación geográfica de la ciudad siempre ha favorecido y ha sido factor clave, esto no se habría logrado sin toda la dedicación y esfuerzo que se han entregado en pos de proveer a la ciudad con servicios de calidad.

Todo este proceso y avance en la ciudad empieza con un evento trascendental. En Cuenca, al igual que en otras ciudades del Ecuador, en noviembre de 1945, se elige, por primera vez mediante votación popular directa, al alcalde de la ciudad y se nombra al doctor Luis Moreno Mora, como alcalde de Cuenca. Esto trajo consigo la organización de varios departamentos municipales, entre esos, el Departamento de Obras Públicas Municipales, en donde surgen las primeras ideas y planes sobre ordenamiento urbano, lo que más tarde constituiría el *Plan Regulador* de la ciudad, hoy en día conocido como Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT).

Antes del inicio de estos planes, las obras de agua y alcantarillado parecen no haber sido un tema de mucha relevancia y urgencia para la ciudad; esto se debe a factores como la baja densidad poblacional, el hecho de tener ríos bordeando la ciudad y, con eso, la costumbre de usar el agua de los ríos para beberla, cocinar, lavar la ropa, aseo personal y todo para lo que era necesaria. Se considera que la ciudad de Cuenca, debido a su aislamiento geográfico con el resto de las ciudades, inicia la planeación de un sistema de higiene y sanidad considerablemente más tarde que muchas otras grandes urbes.

A inicios de los años 40, el área urbana de la ciudad de Cuenca era de aproximadamente 200 Ha.; esto en los años posteriores cambia rápidamente, llegando a tener un área urbana de 560 Ha. en 1949, con una densidad poblacional de 75 Hab/Ha. A inicios de los años 20, la ciudad empieza un cambio lento hacia la mejora de las condiciones de vida en la zona urbana, sin embargo, es solo a partir del año 1936, que se empieza a buscar la sustitución del uso directo del agua de los ríos por un sistema de distribución domiciliar de agua tratada; uno de los principales avances fue la construcción de grifos públicos en varios barrios de la ciudad que estuvieron en uso hasta 1945 (Ordóñez, 2008).

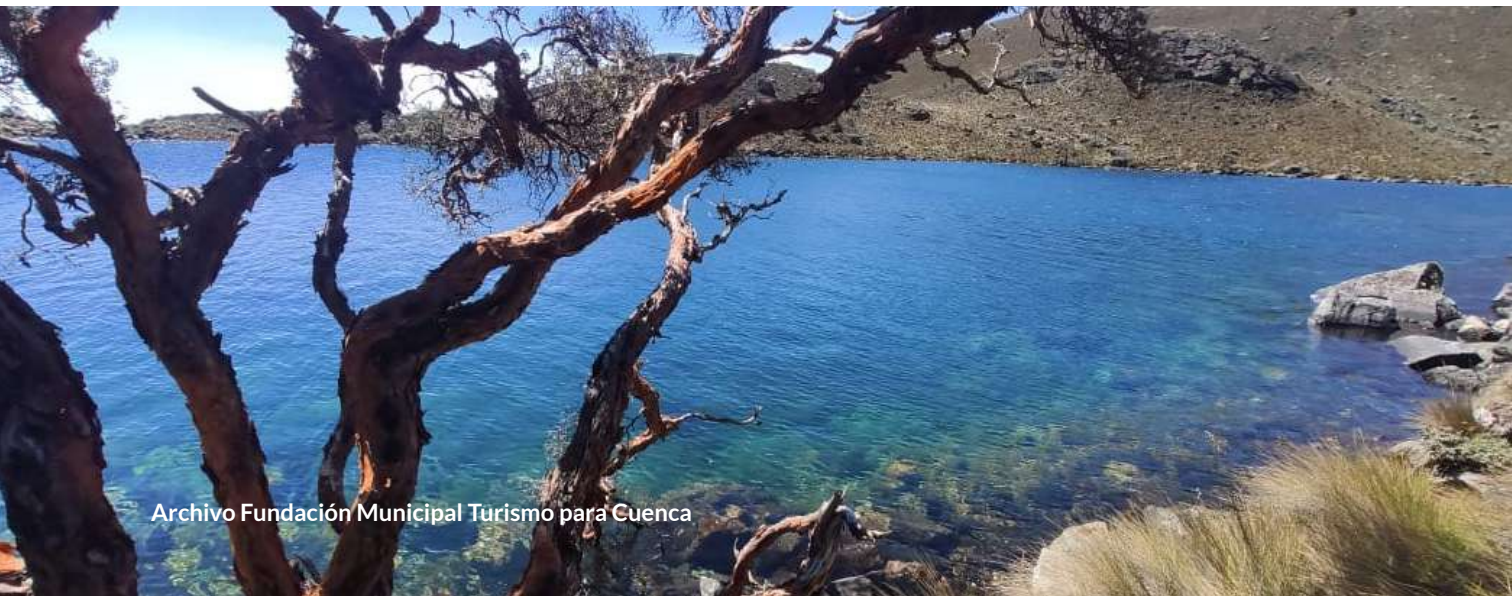
“ETAPA EP es parte de la historia de la ciudad”

(Espinoza, 2020).

En 1947, con el objetivo de iniciar los planes de construcción de un sistema de alcantarillado y servicio de agua potable se contrata a varios expertos del extranjero para que brinden asesoría en el proceso. Con ideas ya más claras y planes más concretos, en 1947, se forma el Departamento Municipal de Agua Potable, lo que posteriormente se convertiría en la Empresa Municipal de Luz, Agua y Teléfonos (EMLAT) y, en 1949, se inicia ya la construcción de la

primera planta de potabilización, la Planta del Cebollar.

Se realizaron diversos estudios y controles de cada paso del proceso de construcción de las plantas y es muy importante reconocer la contribución que el conocimiento de expertos extranjeros tuvo en el éxito de los proyectos. En 1958, se dan ya los primeros vistos buenos sobre el adecuado funcionamiento de las plantas de tratamiento de agua y se informa que la primera planta, la planta del Cebollar, estaría completamente terminada y lista para iniciar su funcionamiento en este mismo año. Solo aquellos que presenciaron todo este arduo proceso saben que no fue una tarea fácil; relatan todo el esfuerzo que se requirió, sobre todo, considerando que, en ese entonces, la ciudad no contaba con la maquinaria y tecnología con la que se cuenta hoy en día (Ordóñez, 2008). Los materiales necesarios en la construcción y las tuberías para los sifones fueron transportados en mulas y algunos jalados por yuntas, teniendo que atravesar grandes extensiones de campo abierto; los canales necesarios para la conducción del agua fueron excavados a mano, sus paredes fueron construidas con ladrillo y su fondo con losas de piedra andesita desbastadas, también a mano, traídas desde lugares como Cojitambo, Chuquipata y Rumiurco.



El año de 1968, marca una fecha trascendental en el proceso de alcantarillado y servicio de agua pública en la ciudad de Cuenca; en este año, se funda la Empresa Pública Municipal de Teléfonos, Agua Potable y Alcantarillado (ETAPA). El primer local de ETAPA se ubicó en el Palacio Municipal de Cuenca; su primer gerente fue Fernando Malo Cordero y el primer secretario, Fernando Salazar Montesinos. La creación de esta empresa es considerada, por muchos, como el inicio de un acelerado desarrollo urbano en la ciudad de Cuenca, al contar con nuevos e innovadores planes y proyecciones para los servicios de abastecimiento de agua potable, saneamiento y telecomunicaciones.

Cuentan aquellos que estuvieron en todo este proceso, que fue como empezar desde cero, mediante extensos estudios de campo, nuevos levantamientos de información, planificación, gestiones de cooperación y financiamiento; todo esto fue dando forma a lo que posteriormente se llamó el *Primer Plan Maestro de 1970* (Ordóñez, 2008). Esta vez, se contó con un número aún más extenso de expertos que se encargaban de analizar cada paso, no solo en la parte técnica sino con un enfoque mucho más holístico, al incluir expertos ambientales que reconocieron e hicieron énfasis en la gran importancia de cuidar y mantener los recursos de agua con los que Cuenca ha sido naturalmente dotada.

En épocas anteriores, los ríos Tomebamba, Yanuncay, Machángara y Tarqui, habían sido usados para la descarga de todo tipo de residuos, lo que causaba una total contaminación del agua y, como consecuencia, muchos problemas en la salud de los ciudadanos que estaban acostumbrados a usarla para fines domésticos. Todos estos factores fueron analizados al momento de proponer y ejecutar los nuevos planes que la empresa ETAPA tenía para el mejoramiento en los servicios básicos otorgados a la población. Un llamamiento al cuidado

ambiental en la época de los 70, fue causa de sorpresa y risas por parte de muchos quienes no consideraban a este tema algo importante; sin embargo, gracias a todos los estudios realizados por ETAPA sobre la contaminación ambiental y, en especial, del agua y el hallazgo y confirmación de todos los efectos negativos que esto causaba, es que se llegó a una necesaria e importante concientización por parte de la población sobre la urgencia de cambiar ciertos hábitos y costumbres, con el fin de contribuir al arduo esfuerzo que la empresa realizaba para mejorar la calidad de los servicios.

Es así que ETAPA toma esta importante misión de descontaminar y proteger los ríos, misión que ha cambiado radicalmente la situación y condición de la ciudad; la inigualable conservación y cuidado que sus fuentes naturales demuestran tener hoy en día es prueba palpable de esta labor. Actualmente, se cuenta con un equipo de profesionales encargados específicamente de la protección y conservación de las fuentes naturales; hoy existe en ETAPA la Comisión de Gestión Ambiental (CGA) y la Subgerencia de Gestión Ambiental. A pesar de lo logrado, ETAPA no baja la guardia y está en constante búsqueda de la restauración y conservación de los ambientes y recursos naturales de la ciudad y sus alrededores.

No solo los cuatro ríos que rodean la ciudad, Tarqui, Yanuncay, Tomebamba y Machángara, son parte de los proyectos de manejo integral de las fuentes hídricas; el Parque Nacional Cajas, designado por la UNESCO como parte de la red mundial de Reservas de Biosfera, es uno de los enfoques principales. En abril del 2002, el Concejo Municipal decidió delegar la gestión y manejo del Parque Nacional Cajas a ETAPA, convirtiéndola en la primera y única empresa pública en administrar un área protegida y patrimonio natural del Ecuador. El trabajo de protección y conservación realizado por ETAPA en el Parque Nacional Cajas, ha sido galardonado

con varios reconocimientos. Ha sido nominado como *Humedal de Importancia*, en el año 2002, por el Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador; *Área de importancia internacional para la conservación de aves*, en el año 2003, por IBA Ecuador; *Mejores prácticas seccionales*, en 2007, por la Asociación de Municipalidades Ecuatorianas; *Área núcleo de reserva de biosfera*, en 2013, por la Unesco.

Adicionalmente, se debe destacar la inversión de capital, técnica y humana que ETAPA ha destinado al cuidado y conservación de áreas muy importantes. Este es el caso de Mazán, que es visto, hoy en día, como santuario para las próximas generaciones, debido a su agua cristalina y zona estratégica; en este lugar se ha invertido en la compra de 6.574 hectáreas para ser estudiadas, protegidas y conservadas. Adicional a esto, hasta la fecha se han adquirido un total de 19.734 hectáreas como parte de este proyecto macro de conservación, en zonas como Can, Chanlud, Culebrillas y Quimsacocha con el objetivo de lograr la protección de importantes recursos, pues, estos lugares comprenden páramos y bosques protectores en las zonas altas de las subcuencas hidrográficas que abastecen de agua a la ciudad. En estos sectores, a su vez, se han construido refugios que ayudan a facilitar la labor de los guardaparques y el personal técnico que se encuentran a cargo del cuidado de estas áreas.

La institución es consciente del cuidado de este recurso y del ambiente, empezando desde las montañas y las cuencas hídricas con programas que refuerzan el cuidado ambiental y con el trabajo conjunto con los actores que viven cerca de dichas cuencas. El proyecto Acuerdo Mutuo por el Agua (AMA) fue desarrollado con el objetivo de involucrar a los propietarios de zonas ubicadas en áreas de recarga hídrica, en los planes de cuidado y conservación de las fuentes hídricas y protección integral del medio ambiente.

Otro factor clave es el tratamiento de las aguas residuales, como es el caso de las plantas de Ucubamba y Guangarcucho que han contribuido al servicio holístico del agua para los ciudadanos de Cuenca, debido a que la institución no se preocupa únicamente de llevar agua potable a los hogares sino, también, entiende la necesidad de tratarla adecuadamente para regresarla al cauce del río Cuenca.

La experticia y los éxitos de ETAPA son productos de una labor ardua y comprometida con el servicio y la mejora constante en favor de los cuencanos. Con más de cincuenta años de trayectoria y de servicio a la ciudadanía, ETAPA es reconocida como un ejemplo de estándares de calidad y una gestión responsable. Se ha posicionado como un referente en cuanto a la calidad del agua, no solo dentro del Ecuador, sino a nivel internacional también, donde Cuenca se distingue como una ciudad cuya agua potable es sinónimo de pureza. Todo este cuidado ambiental ha permitido que la cobertura de agua potable en el cantón Cuenca sea de 96,94% a nivel cantonal: 97,86% en la zona urbana y 96,02% en la zona rural.

ETAPA no se limita al cantón Cuenca, sino que, debido a su reconocida labor de calidad, su guía y asesoría son constantemente solicitadas por otros GAD Municipales a lo largo y ancho del país. La mejor forma de asesorar en esta área es a través de las visitas técnicas, en las que se realizan recorridos a las plantas, tanto de tratamiento de agua potable, como de tratamiento de aguas residuales. Así, se explican los procesos de potabilización y de capacitación de personal; también, se conocen los procesos para el tratamiento de aguas residuales, de esta manera, Cuenca convive con el resto de las ciudades del país, mostrando lo que hace ETAPA por la ciudad.

Además, hay que reconocer el importante rol que cumple la cooperación internacional en la labor de ETAPA; muchos de sus proyectos son desarrollados con recursos extranjeros que provienen de instituciones como el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y el Banco de Desarrollo de América Latina (CAF). Estos recursos externos tienen un doble componente: lo monetario —el crédito como tal— y la asistencia técnica. Dicho componente internacional que tiene ETAPA, le permite estar al día con los conocimientos respectivos, mantener la excelencia en los servicios brindados y ser un referente nacional e internacional.

Para las áreas alejadas de la ciudad de Cuenca, ETAPA también es un actor fundamental. El apoyo de la comunidad siempre es importante, especialmente, cuando la institución se encarga del agua potable o del saneamiento de una zona rural. El trabajo con los GAD Municipales locales, sin importar el tamaño del proyecto, representa una gran contribución para las familias que habitan en esas zonas. El trabajo conjunto se lo realiza a través de inversiones compartidas entre los GAD y, en muchas ocasiones, con la ayuda de la comunidad mediante jornadas de mingas.

Como institución insignia de la ciudad, ETAPA EP ha reunido a lo largo de su historia, distintos proyectos memorables, al igual que experiencias en gestión de calidad, volviéndose un ejemplo para otras instituciones más allá de los límites de la ciudad. Entre lo más destacado se encuentra su participación en el concurso *Prácticas Ejemplares Ecuador 2019* y alcanzó el primer lugar como Práctica Ganadora, en la categoría *Acción por el Clima*, organizado por la Corporación Líderes para Gobernar. Igualmente, el proyecto ganador denominado *Acuerdos Mutuos por el Agua y Adaptación al Cambio Climático*, tiene como objetivo invertir en los predios que están cerca de estas fuentes hídricas y, al hacer esto, lograr que estos terrenos sean manejados de forma apropiada y responsable.

Adicionalmente, la Certificación ISO 9000:2015 es algo que caracteriza a ETAPA, ya que se ocupa de la gestión de calidad del agua potable de la ciudad. La institución fue la primera empresa pública a nivel nacional que contó con esta certificación. Lo que está detrás de esta certificación internacional son procesos sólidos. Más allá de la Norma como tal, hay procesos que están detrás, lo cual, hace que los proyectos de la institución sean cada vez más robustos y estables. Se debe considerar que la



Certificación perdería su valor, si es que no se la utiliza y maneja adecuadamente, ya que es el proceso detrás de todo lo que en verdad da como resultado la calidad.

La innovación constante y la entrega de servicios de calidad son claves para ETAPA; por lo mismo, continuar como una empresa comprometida con el bienestar de la ciudad y de los cuencanos, mientras se realiza una gestión integral en sus distintas áreas, son los propósitos guía para su desempeño y proyectos futuros. La mejor apuesta para las próximas generaciones es la de cuidar de los recursos que provee la naturaleza, especialmente, los recursos hídricos por su cualidad insustituible. ETAPA ha logrado hacer importantes inversiones en el cuidado de este y de otros recursos. La institución y quienes la conforman, entienden que los problemas del cuidado del ambiente no están solo en una empresa o en un grupo de expertos, sino que se requiere del apoyo y trabajo conjunto con otras instituciones y con los habitantes de la ciudad.

Entre los proyectos futuros, se han trazado objetivos para salvaguardar el uso responsable del recurso más valioso que posee el planeta, con planes para satisfacer las necesidades de riego y el consumo humano, siempre procurando el bienestar de los ecosistemas. Adicionalmente, se piensa poner en marcha el proyecto

de la Planta de Guangarcucho, que ayudará a complementar el trabajo que se realiza en la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales de Ucubamba; este programa está planteado para tener solucionado el problema de saneamiento ambiental hasta por los próximos 50 años. Además, es precisamente en el área de agua y saneamiento donde el principal objetivo es poder expandir la cobertura de estos servicios en el área rural, introduciendo tecnología e incrementando el *know how* para ayudar a esta cumplir con esta meta.

“ETAPA EP ha tenido, sobre todo en la gestión del agua y del saneamiento, un manejo integral del recurso y se ha preocupado, desde el inicio del proceso, con programas de cuidado ambiental”

(Espinoza, 2020).

La destacada labor de ETAPA es el producto de esfuerzos conjuntos, además de una determinación ejemplar por brindar la mejor calidad a los cuencanos y es esta misma labor que se plantea grandes proyectos a futuro. Por todo lo anteriormente establecido, ETAPA EP es consciente de que el cuidado en todos los pasos de los diferentes procesos, determina la calidad de vida de los habitantes de la ciudad de Cuenca.



Objetivos de desarrollo sostenible a los que contribuye:



Objetivo N. 3: Salud y bienestar - Mediante el abastecimiento de agua potable.



Objetivo N. 6: Agua limpia y saneamiento.



Objetivo N. 11: Ciudades y comunidades sostenibles – proyectos comunitarios para el cuidado ambiental.



Objetivo N. 12: Producción y consumo responsables – Protección de parques nacionales y zonas cercanas a las fuentes hídricas.



Objetivo N. 15: Vida de ecosistemas terrestres. Cuidado ambiental que se traduce en el cuidado de la fauna y flora.



Objetivo N. 17: Alianzas para lograr los objetivos – Proyectos colaborativos para cumplir los objetivos.

Referencias bibliográficas

Ordóñez, G. (2008). *De la bacinilla a la alcantarilla*. Cuenca: U. Ediciones.

Espinoza, J. L. (12 de Mayo de 2020). Economista. (G. Bonilla Cumbi, M. Castillo Ordóñez, & S. Valenzuela Coronel, Entrevistadores).

Bienal de Cuenca – una demostración inigualable de cultura y patrimonio

El siguiente texto corresponde a la entrevista realizada a Katya Cazar, Directora de la Bienal de Cuenca.

Para la Fundación Municipal Bienal Internacional de Arte “las obras y protagonistas, los sentidos y las memorias, son para Cuenca”, este es el lema usado para definir su misión y labor. En el éxito y continuidad de su misión, la voluntad y colaboración de la ciudad, han tenido un rol primordial. A lo largo de tres décadas ha existido un apoyo constante para esta institución de parte de las administraciones de la Alcaldía y la ciudadanía. La Bienal es uno de los capitales inmateriales más importantes, que pone a Cuenca en el mapa del mundo como una ciudad *Art Destination* (Katya Cazar es Directora de la Bienal de Cuenca, es Licenciada en artes visuales, Especialista en curaduría de arte, Máster en estudios de la cultura).

Así, cabe resaltar que esta es la única Bienal de la costa Pacífico de Latinoamérica, atrayendo a artistas, historiadores, teóricos y curadores de diversos orígenes —tanto de dentro como fuera del país (Cazar, 2020). La Bienal ha logrado que Cuenca entre en el circuito de Bienales a nivel mundial, lo que ha permitido un dinamismo artístico, turístico y económico en la ciudad. Esta, no cuenta con una sede propia, como lo hacen otras Bienales en el extranjero; sin embargo, esto resulta beneficioso para la urbe, ya que, al desarrollarse en distintos lugares, hace que la ciudad se vuelva su escenario y protagonista. Así, la flexibilidad que presenta nos demuestra que el arte no es simplemente ornamental: el arte es una manera de conocimiento y creatividad, al supeditarse a un factor manual y también cognitivo.

Hoy, la Bienal está ubicada en el mapa de las bienales del mundo y, con mayor fuerza, en el contexto de bienales latinoamericanas. Es un espacio de autonomía desde su estructura como institución, que ha contado desde las diferentes administraciones locales y nacionales a lo largo del tiempo, con el respeto y la no-censura a sus procesos creativos. Cuenca ha sido sede de las nuevas e innovadoras expresiones del arte; su patrimonio geográfico y físico son atracciones fundamentales que han producido que artistas de primer orden la elijan como el lugar para expresar y compartir su creatividad y talento.

“La Bienal es un gesto ciudadano fantástico”

(Cazar, 2020).

La Bienal es un lugar de convivencia y aprendizaje para los artistas; es también una plataforma de conocimiento para entender la lógica del arte de quien lo produce, es decir, desde la perspectiva de sus prácticas artísticas y curatoriales. Al decir de esto, uno de los retos más notorios es la producción de las obras y la complejidad que esto conlleva. Para el artista que participa en la Bienal, esto es un hito importante en su trayectoria profesional, ya que además de exponer su arte, estará representando a su país en un contexto internacional, en donde tiene, además, la oportunidad de convivir con colegas de distintas ramas del arte, lo que le permite nutrirse y crecer en conocimiento y entendimiento desde otras perspectivas, técnicas y contextos.

La Bienal de Cuenca ha tenido un impacto palpable en el tiempo, pues, ha contribuido vastamente al progreso artístico y al impulso de las creaciones y destrezas locales y nacionales hacia al mundo, razón por la cual, su historia también es la historia de la ciudad. La idea



de producir una Bienal en Cuenca no nació de la academia ni de las autoridades, nació de la iniciativa de un grupo de cuencanos, lo cual, la hace incluso más importante y especial. Bajo la dirección y organización de Eudoxia Estrella, la primera Bienal de Cuenca — centrada en la pintura— se inauguró en abril de 1987. Eventualmente, para la séptima Bienal (entre noviembre de 2001 y enero de 2002), la institución pasó de ser Bienal de Pintura para convertirse en Bienal de Cuenca, adquiriendo formalmente el nombre de *Fundación Municipal Bienal Internacional de Arte*. Debido a esto, la propuesta curatorial incluyó no solo a la pintura tradicional, sino a muchas otras manifestaciones estéticas, como dibujo, instalaciones, arte electrónico y otras. La transición de una Bienal de Pintura a una Bienal poliartística tomó mucho tiempo y no fue una tarea fácil. Este cambio fue necesario no porque la pintura había perdido importancia, sino porque las artes plásticas siempre han estado en constante evolución y todas sus variaciones merecen tener un espacio para su representación.

Un hito muy importante en la Bienal que debe ser mencionado es el inicio de la participación de mujeres en los distintos eventos que se han llevado a cabo, siendo esto un avance necesario para la ciudad y la institución. Desde la Bienal 5, se cuenta con la participación de ar-

tistas femeninas ecuatorianas y extranjeras. Se han realizado 14 Bienales hasta la fecha, contando con un total de un millón de visitantes a los distintos eventos generándose, de esta manera, un pensamiento creativo- crítico en y con la comunidad. Mantener la labor de la Bienal ha significado un transcendental esfuerzo para el gobierno local, el cual, sin importar los cambios administrativos y políticos a lo largo del tiempo, le ha dado siempre la categoría que merece al concebirla como un capital simbólico del país.

Cada una de las Bienales se presenta con su temática y producción específica. No hay una igual a otra. Por esto, cada una de ellas cuenta con su propia propuesta curatorial y su equipo organizador ad hoc, que se encarga de producir un tema que le da sentido a todo el evento, además de organizar los reconocimientos de la Bienal, que consisten en un primer, segundo y tercer premio. Con todos estos aspectos, hay que resaltar la figura del curador, el cual, surge desde la Bienal 7. Pese a que dicha figura puede generar resistencia, debido a que este tiene un contexto, ideas, técnicas y conocimientos únicos a su persona, es un parte principal de cada evento, ya que es el intelectual encargado del manejo y selección de los bienes artísticos, siendo este el primer eslabón hacia una exitosa ejecución. Este actor presenta una propuesta curatorial que es el enfoque de las exposiciones

y que sirve de guía para las representaciones artísticas. Se ha contado con la participación de prestigiosos curadores ecuatorianos, europeos, cubanos y brasileños, que han ayudado a dar forma a cada una de las ediciones, plasmando en la ciudad temáticas como, por ejemplo, las creaciones de la existencia humana y su nexo con su fugaz condición, con la propuesta curatorial *Impermanencia*; u otra, cuyo enfoque fue una reflexión sobre cómo nos relacionamos con el arte, entendido como una experiencia sensorial, psicológica, política y antropológica en *Estructuras Vivientes*. Las mencionadas fueron las temáticas de las ediciones décimo tercera y décimo cuarta, respectivamente.

Tres décadas luego de su inauguración la Bienal de Cuenca se ha logrado posicionar como un importante exponente en cuanto al arte se refiere, no solo en la ciudad, sino a nivel nacional e internacional. Desde luego, esto no es fortuito, pues, construir un encuentro como la Bienal es una labor que requiere de grandes esfuerzos y un trabajo excepcional de la mano de múltiples actores involucrados. Es gracias a este conocimiento y experiencia adquirida que, año tras año, evoluciona y continúa, perfeccionando sus procesos de manera que se puedan mostrar los mejores resultados a sus espectadores.

“Las Bienales nacieron con la idea de medir el pulso al arte”

(Cazar, 2020).

Un factor esencial que contribuye a la prestigiosa puesta en escena de la Bienal de Cuenca es la red de artistas, puesto que, permite el contacto con los artistas, curadores e instituciones locales, lo cual, facilita la construcción y organización de los eventos. Es respecto a esto donde el rol del director/a de la Bienal es también de suma importancia, pues, este es el encargado

de gestionar y activar esta red, de manera que, cada entrega tenga la participación de los mejores actores, ya sean como exponentes o como parte de los procesos creativos y de evaluación.

Esta red y su modelo de gestión también ha permitido agilizar la organización de la Bienal, en cuanto a la selección de los artistas invitados, pues, la magnitud del evento en la ciudad de Cuenca, que difiere en tamaño con otros ejemplos internacionales, se presta para contar con un vínculo más cercano con quienes formarán parte de los eventos. Adicional a esto, por este nexo que brinda la red, también se posibilitan relaciones que trascienden los eventos que conforman la Bienal, de manera que, se han logrado tener convenios con instituciones nacionales e internacionales, entre ellas, la Asociación Internacional de Bienales (IBA), la BIENALSUR en Argentina, la Universidad de Navarra en España, la Bienal de Sao Paulo en Brasil, lo que ha permitido la formación académica de artistas cuencanos y el intercambio de conocimiento de Cuenca con el mundo.

Para la exitosa ejecución de las catorce Bienales realizadas hasta la fecha, ha sido fundamental la voluntad y apoyo constante de la Municipalidad y de la ciudadanía, quienes han sido aliados en la construcción y posicionamiento de estos eventos. El vínculo de la institución con la Municipalidad se refuerza en el 2002, al pasar de ser la Institución Bienal de pintura a la Fundación Municipal Bienal Internacional del Arte y es, gracias a este trabajo, en conjunto que se logra continuar con la misión de la Bienal y seguir impulsando a Cuenca como *Art Destination*.

Por otra parte, es de igual manera la ciudadanía, la cual, ha permitido que se magnifiquen los triunfos que traen consigo estas exposiciones, pues, se ha dado una gran acogida a las manifestaciones artísticas presentes en

cada entrega. No se debe olvidar que Cuenca, Patrimonio Cultural de la Humanidad desde el año 1999, siempre ha sido reconocida por ser la cuna de grandes poetas, pintores, músicos y escultores, así como por abarcar historias que enamoran a sus habitantes y a quienes la visitan; esta ciudad ofrece el entorno idóneo para albergar a las exposiciones de la Bienal de Cuenca.

Es así que la unión de expertos del arte, las alianzas que trascienden fronteras, el apoyo de las autoridades de la ciudad, en conjunto con su encanto y el de sus ciudadanos, forman los pilares fundamentales para una buena labor, logrando así volver a la Bienal de Cuenca un referente para el país y para el mundo. De este modo, se ha demostrado que quienes crean, participan y aman el arte, pueden revolucionar el concepto de este y ayudar a construir día a día un patrimonio que quedará, por siempre, plasmado en la historia de la ciudad.

Cada una de las muestras y encuentros que se han realizado dentro de la Bienal, forman parte de una herencia que está grabada ya en la historia de Cuenca. Estas emblemáticas exposiciones, han contado con la participación de alrededor de 1282 importantes artistas y 113 curadores tanto del Ecuador como de otros 54 países, promoviendo la fusión de las distintas visiones que existen en el mundo con las nacionales.

“Cuenca es la gran protagonista de la Bienal. Si bien se estructura, se monta y se produce una Bienal, se atraviesa a la ciudad con este evento”

(Cazar, 2020).

Sin duda alguna, la Bienal de Cuenca en sus diferentes entregas ha sobresalido como promotor y expositor del arte, conduciendo el camino para mostrar el potencial de lo nacional con una exposición global. Es así que con numerosos reconocimientos se proyecta la imagen del trabajo de artistas cuencanos y extranjeros más allá de las fronteras de la loca-



lidad, rescatando, con cada encuentro, el valor de las obras y la promesa que presentan quienes les dan vida.

La Bial tiene como objetivo la recuperación de la memoria histórica a través del acervo y la Colección Bial, además, potenciar el factor educativo; es decir, la educación artística como proceso y no solo como mediación de una gran muestra. Debido a la actual pandemia, los medios y las herramientas que se tenían previstos usar para llevar a cabo los objetivos de la Bial han tenido que ser repensados y adaptados; por ello, a futuro, se sabe que se debe ser sensible en toda instancia para lograr adaptarse. La Bial busca ser estética, pero, al mismo tiempo, efectiva.

La sensibilidad que Cuenca ha tenido con la Bial, además del accionar con las instituciones, ha hecho que esta institución, a lo largo de sus 33 años de vida, muestre que nuestra ciudad es de vanguardia. La Bial en sus futuras ediciones busca presentarse como un encuentro plenamente internacional, uno que no solo reúna artistas de todo el mundo, sino que cautive el interés de nacionales y extranjeros. Cuando se conduce lo local y lo nacional hacia lo internacional, se produce un enfrentamiento positivo que mide las capacidades que tiene el Ecuador para crecer. Esto ha demostrado que el arte ecuatoriano está a la altura del resto de circuitos artísticos del mundo, además de que puede y debe seguir capacitándose e innovando.

La Bial debe mantenerse y sostenerse, ya que es uno de los proyectos más emblemáticos y es su estructura que se ha mantenido a lo largo del tiempo, lo que la hace más loable e importante. Contribuye a sensibilizar a la ciudad y a sus administraciones, lo cual, se traduce en el mejoramiento de la calidad de vida de todos. El ser humano piensa, siente y reflexiona; y, es ahí donde el arte entra como un activador, permitiendo que el ser humano tenga otras metas y expectativas en su propio vivir como ciudadano y como actor cultural.

Objetivos de desarrollo sostenible a los que contribuye:



Objetivo N. 11: Ciudades y comunidades sostenibles – proyectos comunitarios para el cuidado ambiental.



Objetivo N. 17: Alianzas para lograr los objetivos – Proyectos colaborativos para cumplir los objetivos.

Referencias bibliográficas

Cazar, K. (20 de Agosto de 2020). Magister. (G. Bonilla Chumbi, M. Castillo Ordóñez, & S. Valenzuela Coronel, Entrevistadores).

Proyectos sociales – una visión de Cuenca desde su lado humano

El texto que sigue a continuación presenta los criterios del Tecnólogo Edgar Galarza Orellana de la Casa del Migrante, emitidos mediante una entrevista realizada por el equipo de investigadores de este libro.

Una ciudad que no se preocupa de sí misma es una ciudad que no entiende las necesidades de sus ciudadanos; por esta razón, las diferentes áreas sociales en Cuenca que requieren atención se han convertido en la máxima prioridad para el servicio público. Esta ciudad se ha caracterizado por ser un espacio donde las necesidades de sus ciudadanos son escuchadas y atendidas, gracias a esfuerzos públicos y particulares conjuntos, aportando con múltiples proyectos al crecimiento humano de Cuenca. Es así que tres instituciones —Casa del Migrante, Universidad del Adulto Mayor y Escuela Taller, surgen de este ámbito con una misma

responsabilidad y, aunque sus metodologías y beneficiarios sean distintos, su enfoque es continuar aportando al desarrollo social, acogida y progreso que vuelven a Cuenca una ciudad excepcional.

Casa del Migrante

Cuenca es reconocida en el Ecuador y a nivel del mundo por sus hermosos paisajes, arquitectura colonial y un exquisito patrimonio cultural; sin embargo, no son estas características las únicas que hacen de esta ciudad un lugar tan especial. Los cuencanos resaltan por su personalidad amigable, cálida y acogedora; esto ha convertido a este lugar no solo en un destino turístico, sino también en un destino permanente para muchos quienes encuentran en Cuenca su próximo hogar.

Un nuevo país, una nueva ciudad y un nuevo hogar implica un duro proceso de adaptación; en esta situación de vulnerabilidad se vuelve indispensable el apoyo de los locales para lograr una adecuada y segura inserción social. En Cuenca se



ha iniciado un proyecto que va dirigido a asistir a todos aquellos que se encuentran en este difícil proceso en la ciudad. El proyecto de La Casa del Migrante, mediante servicios de asesoramiento legal, psicológico, educacional y de servicio social, busca brindar atención y apoyo a aquellas personas que vienen de diferentes países y que han escogido a Cuenca como su nuevo hogar. La Casa del Migrante constituye, también, un lugar de encuentro para todos aquellos que estén atravesando la misma situación, esto es, siempre un pilar fundamental para lograr el apoyo y guía no solo por parte de los cuencanos que están dispuestos a ayudar y hacerlos sentir en casa, sino también de otros migrantes quienes, con sus experiencias, aprendizajes e historias, pueden apoyar a personas que están comenzando este proceso de adaptación.

Muchos migrantes han elegido Cuenca por su perfil de ciudad tranquila, segura, amigable y acogedora; y, son personas que tuvieron la oportunidad de venir a este lugar luego de un proceso de investigación, aprendizaje y elección. En su mayoría, es el caso de aquellos que vienen de los Estados Unidos después de su jubilación y que han encontrado en Cuenca, el hogar en el que vivirán las siguientes etapas de su vida. Sin embargo, muchos otros en situación de movilidad están en una situación de vulnerabilidad, es el caso de aquellos que migraron no por decisión sino por necesidad, personas que debido a situaciones difíciles y dolorosas, se vieron obligadas a dejar sus países en busca de un lugar más estable y seguro. Este segundo grupo, constituye el grupo más vulnerable y el enfoque principal de la Casa del Migrante. Apoyo y guía en procesos como trámites legales para poder establecerse en la ciudad, encontrar un trabajo, educación para sus hijos, son indispensables para una buena y segura adaptación a la ciudad.

La visión e iniciativa de contar con un equipo y espacio de apoyo a los migrantes residentes en la ciudad de Cuenca, nace de la expe-

riencia que muchos de nuestros compatriotas vivían y viven cuando deciden dejar el país para emprender una nueva vida en un lugar nuevo y desconocido. En la década de los 60, debido a una difícil situación económica causada, principalmente, por la crisis de producción de paja toquilla, la zona austral del Ecuador, principalmente, desde las provincias del Azuay, Cañar y Loja, presenciaron una gran ola de emigración. Por toda esta realidad, a los cuencanos no les es ajena la situación y el sentir de aquellos que por diferentes motivos decidieron emprender un viaje a un país que consideraron les daría mejores condiciones de vida y oportunidades laborales. Se conoce de primera mano todos los desafíos que conlleva estar en un lugar desconocido y el difícil proceso de adaptación por el que tienen que pasar.

“La movilidad humana es global y multicausal, ya sea por eventos catastróficos, ambientales, económicos, políticos y sociales; por lo tanto, la ciudad deberá fortalecer su sistema social”

(Orellana, 2020).

En el año 2003, la situación cambió y Cuenca se volvió ya no solo una ciudad emisora de migrantes sino una ciudad receptora de muchos que venían de diferentes partes del mundo, para quedarse de manera permanente. Las estadísticas nos dicen que en el año 2003 Cuenca recibió alrededor de 6.000 inmigrantes, para ahondar más en el tema y analizar la situación migratoria en la ciudad, se realizaron nuevos estudios en el 2015 que dieron a conocer que existían aproximadamente 10.000 jubilados norteamericanos que residían en la ciudad, los cuales, constituyen uno de los grupos más numerosos de migrantes en Cuenca. Otro de los grandes e importantes grupos de inmigrantes residentes en la ciudad proviene de Venezuela; sin embargo, no existen datos

exactos sobre el número de ciudadanos venezolanos que residen en la ciudad o país, pero, lo que se conoce es que el mayor porcentaje de este grupo se encuentran en una situación de alta vulnerabilidad o muy poca estabilidad.

Cuenca, debido a su importante historia de inmigración, se convirtió en una de las primeras ciudades del Ecuador que, en la década de los 80, decidió abordar temas y preocupaciones relacionados con la migración; fue además en el 2000, la promotora del inicio de un diálogo articulado con las autoridades y sociedad civil sobre la situación migratoria a nivel local. Fue después de varios diálogos que, en el 2004, con el apoyo del Municipio de Cuenca, la academia y la iglesia se construyó, finalmente, una propuesta a nivel cantonal. Con una propuesta clara se inició una gestión de cooperación a diferentes sectores, lo que permitió que el 25 de abril del 2007 se inaugure la Casa del Migrante, bajo el marco operativo del Programa Municipal de Movilidad Humana e Interculturalidad. El 6 de abril de 2010, por parte del Consejo Cantonal, se aprueba la Ordenanza que regula el funcionamiento de la Casa del Migrante, con su principal misión de brindar un sistema de protección y desarrollo integral para los migrantes y sus familias, deber y derecho que está establecido en la Constitución de 2008, en la que el Ecuador es considerado un país de origen, tránsito, destino, retorno, apátridas y de refugio de personas en situación de movilidad humana.

Se ha hecho una gran labor en difundir, por distintos medios, la labor y servicios que este grandioso proyecto ofrece; sin embargo, no solo se han quedado en la difusión por los distintos medios de comunicación, esta institución ha buscado llegar a más personas que se encuentran en situación de movilidad, mediante visitas y acercamientos personales. Ha sido esta la manera de verdaderamente llegar a quienes más lo necesitan y de ayudarlos, lo-

grando así muchas historias de éxito. No solo los cuencanos son parte de esta labor, extranjeros residentes en nuestra ciudad han visto en este proyecto una oportunidad para contribuir y apoyar; este es el caso de varios ciudadanos estadounidenses que residen en Cuenca, quienes, hace unos años atrás tuvieron la iniciativa de preparar almuerzos diarios y servirlos en el local de la Casa del Migrante. Esta actividad ha sido de mucha ayuda para numerosas familias que residen en nuestra ciudad, pero, debido a la difícil situación en la que se encuentran, no se les es posible ni siquiera contar a una alimentación diaria. A esta gran iniciativa se han unido, con el transcurso del tiempo, un sin número de cuencanos, empresas y pequeños negocios, así como más extranjeros residentes en la ciudad.

El trabajo realizado por la Casa del Migrante se ve plasmado en muchas historias de superación y adaptación, a falta de datos cuantitativos sobre el tema, ejemplificamos los resultados logrados por la institución. Historias de migrantes venezolanos que llegaron a Cuenca en condiciones económicas muy complicadas, pero, que, con el apoyo de la Casa del Migrante, pudieron realizar los trámites legales pertinentes para obtener la residencia; así, lograron que sus hijos continúen su educación e incluso iniciar sus propios emprendimientos. Es también muy gratificante escuchar las historias de migrantes colombianos que saliendo de situaciones tan difíciles y dolorosas como guerras, llegaron a Cuenca con la esperanza de encontrar una vida y que ahora se encuentren en una situación de estabilidad y tranquilidad.

Debemos mencionar, también, que debido a la complejidad que supone la situación de una persona en movilidad, se ha hecho necesario gestionar el apoyo de varios sectores de la sociedad para brindar una asistencia verdaderamente holística, que constituya un verdadero apoyo a los inmigrantes. La coordinación y trabajo conjunto con los Ministerios, Gobiernos Autóno-

mos Descentralizados, Organizaciones Sociales y organismos de cooperación internacional, han hecho posible ofrecer, cada vez, más servicios en pos del cumplimiento de la misión de la Casa del Migrante. Un trabajo articulado entre actores locales, nacionales e internacionales, ha permitido lograr procesos integrales que, basándose en las leyes nacionales, internacionales, derechos humanos, han logrado otorgar la defensa, protección y apoyo que los migrantes necesitan en cualquier lugar en donde se encuentren.

Esta labor no solo ha causado resultados positivos en la vida de muchos migrantes, también, en la realidad de la ciudad y el país al promover y provocar diálogos sobre interculturalidad e inclusión y sobre los planes y políticas que deben ser actualizadas y mejoradas para lograr, verdaderamente, proteger los derechos de los migrantes. Quiénes mejor, que aquellos que trabajan día a día con personas que viven esta realidad, para ser los portadores de nuevas ideas, sugerencias e incluso reclamos sobre las políticas y leyes actuales en temas migratorios.

“En el cantón Cuenca, los derechos de los migrantes siempre han sido un tema recurrente y permanente de discusión”

(Orellana, 2020).

Uno de los grandes logros que se le puede atribuir al proyecto de la Casa del Migrante es el contar con el marco legal de una Ordenanza de Migración en el cantón Cuenca, que plasma un modelo de gestión eficiente y organizado, que permite mejorar los procesos de asistencia a los migrantes. Otro de los grandes logros es el haber podido, con el tiempo y una demostrada gran labor, involucrar a más sectores e instituciones como son: la Dirección de Desarrollo Social, Corporación Municipal, la Cartera del Gobierno Nacional, distintas organizaciones

sociales y de cooperación internacional. El hecho de haber logrado el apoyo de instituciones de nivel local, nacional e internacional, demuestra una vez la importancia de la labor realizada por la Casa del Migrante.

El involucramiento de los diferentes actores se ha logrado gracias a una ardua y constante tarea de poner estos importantes temas sobre mesas de diálogo; eventos como el Foro Internacional *Los Nuevos Desafíos de la Movilidad Humana*, que contó con la participación del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR), el Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana (MREMH), el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) de Cuenca, asambleístas y otras autoridades nacionales, así como importantes ponencias a cargo de los coordinadores de la Casa del migrante en la *III Mesa Nacional de Movilidad Humana*, convocada por el Viceministerio de Movilidad Humana, son solo algunas de las muestras de la pasión y dedicación que este equipo de trabajo tiene, no solo para cumplir con su labor sino para producir un verdadero cambio en nuestra ciudad, país y el mundo, en justo beneficio de los migrantes.

No solo se busca involucrar a las instituciones públicas y privadas en esta misión de proteger la vida y derechos de los migrantes; se busca, también, un impacto en la sociedad, con el fin de que el apoyo se sienta en todos los niveles y ámbitos de la ciudad. Campañas y programas como *No me llames extranjero*, *Cuenca multicolor*, *Encuentro de las Culturas*, son algunos de los eventos organizados por la Casa del Migrante. El evento *Encuentro de las Culturas*, ha sido realizado ya por 19 ocasiones, con la participación de emprendedores, estudiantes y familias migrantes. Lo que se ha buscado es lograr que los migrantes no pierdan las tradiciones y conocimientos que traen de su país sino,



por el contrario, darles un espacio para que se empoderen, más aún, de ellas y las compartan con los locales y con esto lograr una verdadera inserción social, así como también que los cuenecanos enriquezcan aún más su corazón solidario y se beneficien al tener la oportunidad de aprender sobre nuevas culturas. Estos eventos permiten un verdadero intercambio cultural al incluir representaciones tradicionales de: música, danza, pintura y fotografía; y, gastronomía.

“La Casa del Migrante forma parte de diferentes redes que permiten conocer las realidades de los migrantes y ayudarles de forma integral”

(Orellana, 2020).

mios públicos, la Casa del Migrante de Cuenca se ha convertido en una referencia y ejemplo para aquellas instituciones que están iniciándose en esta importante labor; así pues, se ha solicitado en varias ocasiones de su asesoría y acompañamiento en el desarrollo de varios proyectos e instituciones, tales como la Organización Uniendo Voluntades, Fundación Vino Tinto, Asociación Familiares de Migrantes 13 de Agosto y AMAF.

Tatar a la migración con una visión humana y solidaria es lo que la institución Casa del Migrante busca enseñar y lograr; y, esta importante misión no se conforma con el trabajo realizado y están siempre en la búsqueda de nuevas y mejores maneras de apoyar y asistir a aquellos que han elegido a Cuenca, como su nuevo hogar.

La labor de la Casa del Migrante ha sido ya reconocida y galardonada en varias ocasiones; así tenemos el reconocimiento por la labor realizada en beneficio de la Población en Movilidad humana, en especial, a la diáspora venezolana por parte de la Asamblea Nacional con el mérito *Vicente Rocafuerte*. Además de pre-

Objetivos de desarrollo sostenible a los que contribuye:



Objetivo N. 1: Fin de la pobreza.



Objetivo N. 2: Hambre cero.



Objetivo N. 3: Salud y bienestar - Mediante el abastecimiento de agua potable.



Objetivo N. 8: Trabajo decente y Crecimiento económico.



Objetivo N. 10: Reducción de las Desigualdades.



Objetivo N. 16: Paz, Justicia e Instituciones Sólidas.



Objetivo N. 17: Alianzas para lograr los objetivos – Proyectos colaborativos para cumplir los objetivos.

Referencias bibliográficas

Orellana, E. (11 de Junio de 2020). Tecnólogo. (G. Bonilla Chumbi, M. Castillo Ordóñez, & S. Valenzuela Coronel, Entrevistadores).

Universidad del Adulto Mayor

El siguiente artículo recoge las ideas del Doctor Saúl Chalco Quezada, Director y Coordinador Académico de la Universidad del Adulto Mayor.

Frases como “Merecemos envejecer de manera digna y activa”, “Saber que podemos seguir aprendiendo cosas nuevas”, “Saber que somos útiles hasta el final de nuestros días y que tenemos un rol importante en la sociedad”, “Nos sentimos jóvenes nuevamente y con una nueva motivación e ilusión en la vida” son algunas de las ideas que expresan el sentir de los beneficiados de la labor de la Universidad del Adulto Mayor.

A veces, olvidamos el importante lugar que ocupan los adultos mayores en la sociedad; todas las experiencias vividas en su trayecto de vida son valiosas lecciones y enseñanzas para las nuevas generaciones quienes, muchas veces, piensan que aquellas anécdotas o consejos no se aplican a la situación actual y, por lo tanto, no se les da el valor que merecen. Después de haber entregado su vida en pos del bienestar de sus familias y el éxito en el campo laboral, muchos de los adultos sienten que al llegar a una edad avanzada, simplemente, no hay nada más que hacer que quedarse en la casa todos los días; muchos de ellos con la dura labor de cuidar a nietos porque se piensa que al no tener ya otra ocupación es lo único con lo que pueden colaborar; en otras situaciones incluso más duras y tristes son abandonados y dejados al cuidado de otras personas ya que, nuevamente, se tiene la idea de que a su edad ya no queda más que puedan hacer.

La Universidad del Adulto Mayor viene a cambiar totalmente esta mentalidad y a demostrar que los adultos mayores merecen ser valorados, respetados y que su rol en la socie-

dad es muy importante y lo seguirá siendo hasta el final de sus días. Lo que nos enseña es a saber que no importa cuál sea la edad de una persona, esta siempre tendrá la oportunidad de seguir aprendiendo y, sobre todo, de compartir sus valiosas experiencias y aprendizajes; quién mejor que alguien que vivió de primera mano las diferentes situaciones que se presenta en la vida, para dar un consejo y ser una guía en el camino de aquellos quienes recién empiezan su camino.

“Más de 1.000 personas se han graduado de la Universidad del Adulto Mayor”

(Chalco Quezada, 2020).

En el Ecuador, existen alrededor de 1 millón 300 mil adultos mayores, según datos del año 2020, con la tendencia que se ha teniendo en las últimas décadas se espera que la pirámide se invierta, lo que produciría que este grupo sea cada vez más extenso. Cuenca es una de las ciudades del Ecuador pioneras en tomar conciencia sobre la situación de vulnerabilidad e, incluso, abandono en la que este grupo etario se encuentra y buscar la forma de cambiar esta situación. Mediante el apoyo al proyecto de la Universidad del Adulto Mayor, se ha buscado darle a este grupo la importancia, valor y apoyo que merece.

La iniciativa de crear la Universidad del Adulto nace de una sesión de trabajo denominada *Mesa de Trabajo del Adulto Mayor*, convocada en el año 2010 por el doctor Patricio Luzuriaga Váscónez, en ese entonces Director Ejecutivo del Consejo Cantonal de Salud y que contó con representantes de instituciones y organizaciones dedicados al servicio y cuidado de adultos mayores. Entre los asistentes se contó con la participación de Sor Patricia Rodríguez

Ramírez, Directora del Centro Gerontológico Hogar Miguel León; el doctor Saúl Chalco Quezada, en calidad de Presidente de la Red Iberoamericana de Asociaciones de Adultos Mayores; y, el doctor César Hermida Bustos, como delegado de la Facultad de Medicina de la Universidad de Cuenca. Fue en esta mesa de trabajo, después de discusiones y propuestas sobre cómo mejorar la atención y apoyo brindado al grupo de adultos mayores en la ciudad de Cuenca, que se decidió iniciar un proyecto que permitiría ofrecer, a este grupo etario, capacitaciones permanentes en temas relacionados con su salud física y emocional, así como su importante rol en la sociedad.

“ Nosotros hablamos de formar adultos mayores autovalentes ”

(Chalco Quezada, 2020).

Reconocer que el adulto mayor debe y merece mantener una vida saludable y activa, fue lo que impulsó la propuesta y ejecución de este proyecto. Los asistentes de la reunión eran profesionales y personas que por muchos años habían trabajado con adultos mayores y sabían de primera mano la situación de olvido y hasta, a veces, abandono en la que se encuentran muchas personas que pertenecen a este grupo etario. Se decidió así conformar una comisión para la ejecución de este importante y necesario proyecto,

comisión que gracias a su entrega, dedicación y fuerte sentido de misión, logró hacer de esta idea algo que ha beneficiado e incluso cambiado la vida de muchas personas. Una vez establecida la misión se empezó, rápidamente, a gestionar la colaboración de varias instituciones de la ciudad, entre esas, varias universidades que desde el inicio estuvieron totalmente dispuestas a apoyar la idea y ofrecer sus espacios físicos, personal capacitado para el desarrollo de las distintas capacitaciones y charlas que se planeaban realizar. Después de un arduo trabajo de coordinación, gestión, entrega y dedicación, en el mes septiembre del año 2012, inician las labores de la Universidad del Adulto Mayor con la participación de un asombroso número de 120 adultos mayores matriculados en los módulos de Gerontología, Buen Vivir y Comunicación Electrónica.

Los módulos que se ofrecen en la Universidad del Adulto Mayor están reconocidos por el Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES) y cuenta con el aval de la Universidad de Cuenca. Con el pasar del tiempo y el gran trabajo realizado por el equipo que lleva adelante este proyecto, se ha logrado diversificar las áreas en las que se ofrecen los programas académicos; hoy en día cuenta con módulos en áreas como gerontología, buen vivir, comunicación electrónica, terapias alternativas, administración, microemprendimiento y psicogerontología. Adicional a los programas académicos, la Universidad del Adulto Mayor ofrece una gran



variedad de talleres que constituyen otra de sus grandes contribuciones hacia una vida motivada y activa para los adultos mayores. Talleres en inglés, actividad física y bailoterapia gerontológica, Tai Chi, teatro, expresión corporal, dibujo y pintura, cosmetología, gastronomía tradicional morlaca, cerámica, canto y varias más son actividades, permiten hacer de esta experiencia algo realmente valioso y, para muchos, algo totalmente nuevo.

Muchos al ingresar a estos talleres están experimentando, por primera vez, con actividades que nunca pensaron hacer o que nunca tuvieron la oportunidad de intentarlo. Existen historias espectaculares sobre grandes talentos descubiertos en estos talleres y actividades, talentos artísticos para el teatro y el canto que, sin planearlo, han sobresalido y han logrado ser valorados y elogiados. La Universidad cuenta con un hermoso coro conformado por artistas muy talentosos, que tuvieron la oportunidad de seguir sus metas y usar su talento para alegrar con sus presentaciones musicales los distintos eventos. Así también, tenemos las historias de estudiantes destacados que, a la de edad de 87 años, salieron premiados como mejores egresados de áreas como poesía, gastronomía, gerontología; así también, muestras palpables como extraordinarios cortometrajes producidos por estudiantes talentosos de la Universidad que, sin temor, decidieron seguir un sueño sin importar su edad o etapa de la vida en la que se encontraban. Talentos en el área de diseño, han podido ser reconocidos y premiados mediante eventos realizados en colaboración con instituciones públicas, privadas y de la academia como lo fue la *Pasarela del Adulto Mayor*, en donde los estudiantes del taller de diseño pudieron presentar sus creaciones y, con eso, demostrar su talento, potencial y creatividad.

Se ha hecho una gran labor en educar a la ciudadanía sobre la importancia de tener un envejecimiento saludable y activo. Esto ha estado

dirigido no solo al grupo de adultos mayores sino a toda la población; por lo tanto, se requiere del entendimiento y apoyo de todos para que este proyecto cumpla su misión. Uno de los factores que los beneficiarios del proyecto mencionan como fundamental para haber logrado una experiencia realmente enriquecedora es el haber tenido el apoyo de sus familias. La motivación, atención, apoyo incondicional que la sociedad dé a este grupo etario es indispensable para que una misión tan importante como la de la Universidad del Adulto Mayor, funcione. El sentido de unión familiar que caracteriza a los cuencanos, ha sido y siempre será un pilar fundamental para el cumplimiento de las metas que el proyecto, constantemente, sigue proponiéndose.

Todo lo conseguido se ha logrado gracias a la grandiosa tarea de autogestión que ha caracterizado al proyecto desde sus inicios. Hoy en día cuenta con el apoyo de importantes sectores como: el Municipio de Cuenca, el Consejo Cantonal de Salud, la Universidad de Cuenca, la Fundación Municipal de la Mujer y el Niño, el Ministerio de Inclusión Económica y Social, la Comunidad de las Hermanas de la Caridad, la Red Iberoamericana de Asociaciones de Adultos Mayores, la Universidad del Azuay, el Hogar Miguel de León, entre otros.

Hasta la fecha, la Universidad del Adulto mayor cuenta con más de mil estudiantes graduados de los diferentes programas y áreas que ofrece. Esto es solo una pequeña prueba de la importancia que tiene el proyecto en la ciudad de Cuenca. Se utiliza el término «adulto autovalente» para referirse a todos aquellos que se encuentran aprendiendo, emprendiendo, mejorando habilidades y técnicas; y, descubriendo nuevos talentos e intereses; en pocas palabras, aquellos que han buscado y perseguido un envejecimiento saludable y activo.

Una vida social activa es importante y necesaria para mantener una buena salud mental y emo-

cional. Siempre será necesario sentirse parte de un grupo social con el que se pueda compartir experiencias diferentes a las que se vive en el hogar. La Universidad del Adulto Mayor ofrece un espacio de encuentro social, entretenimiento y distracción, algo que motiva a los adultos a unirse a los diferentes eventos, reuniones y viajes organizados. Adicional a los programas académicos que ofrece la Universidad, se organizan actividades como caminatas, viajes grupales a otras ciudades del Ecuador, festivales, reuniones y fiestas que hacen de este proyecto uno extraordinario, al enfocarse en todas las áreas y aspectos necesarios para brindar un verdadero apoyo a los adultos mayores de la ciudad. Socializar, hacer nuevos amigos, compartir experiencias, intercambiar historias y consejos es algo que los beneficiarios del programa valoran mucho, hasta el punto de considerarlo como la nueva motivación de sus días; muchas de estas actividades pueden realizarlas con sus familias, lo que hace de esta experiencia aún más especial y valiosa.

“**Dignidad y autonomía.
El adulto mayor tiene
experiencia y sabiduría en
diferentes campos, y puede
y debe seguir siendo parte
activa de los encuentros
intergeneracionales**”

(Orellana, 2020).

Cuenca como ciudad pionera en ejecutar un proyecto como este se ha vuelto también referente nacional e internacional, al ser los representantes de la Universidad contactados en diferentes ocasiones para participar en seminarios, congresos y charlas, que han tenido como finalidad concientizar sobre la importancia de una vida saludable y activa para los adultos mayores, así como para replicar el proyecto en otros lugares. Así, la Universidad del Adulto Mayor ha sido sede de varios congresos internacionales que han contribuido no solo a despertar el interés de otras ciudades por tener un proyecto

similar sino, también, a la academia para realizar más estudios sobre cómo lograr un envejecimiento saludable, conocimientos que han sido posteriormente aplicados en las charlas que reciben los estudiantes de la UAM, temas muy importantes como cambios paulatinos que se debe realizar en la dieta, en los ejercicios físicos, y hábitos para lograr mantener la salud mental y emocional. Estos nuevos estudios no solo benefician a la labor de la UAM, también incentivan a la apertura de diálogos sobre cómo los sistemas de salud y bienestar ciudadano mediante nuevos planes, políticas e incluso leyes, pueden proteger y servir mejor a este grupo etario. Es esta otra de las grandes contribuciones de contar con un proyecto como este en la ciudad; su impacto no es solo para quienes forman parte de la Universidad sino para la población en general, la ciudad y el país. Son estos proyectos los que gracias a su experiencia de primera mano pueden lograr cambios y soluciones a problemas o falencias que siempre han existido pero que recién se están volviendo visibles.

La Universidad del Adulto Mayor con su destacable labor ha logrado provocar cambios y una concientización sobre un tema muy importante que es el envejecimiento. Ha logrado cambiar la mentalidad de muchos y romper estereotipos que existen en la sociedad cuando se piensa en los Adultos Mayores. El equipo no descansa, está siempre en constante búsqueda de planes y proyectos que sirvan mejor a las necesidades de este grupo etario; está en constante gestión para que sean cada vez más los sectores de la sociedad, quienes se involucren a colaborar y pelear por una causa que debería ser apoyada por todos los ciudadanos. Se han dado ya importantes pasos y eso se evidencia en los numerosos resultados positivos que el proyecto ha causado en la vida de muchos individuos, familias y sociedad. La cultura y sociedad cuencana con su amor por la familia y el valor por la unión familiar, será el conductor para lograr muchos más objetivos y mejorar la calidad de vida de todos quienes conformamos esta ciudad.

Objetivos de desarrollo sostenible a los que contribuye:



Objetivo N. 3: Salud y bienestar - Mediante el abastecimiento de agua potable.



Objetivo N. 4: Educación de Calidad.



Objetivo N. 10: Reducción de las Desigualdades.



Objetivo N. 17: Alianzas para lograr los objetivos - Proyectos colaborativos para cumplir los objetivos.

Referencias bibliográficas

Chalco, S. (22 de Junio de 2020). Doctor en Medicina. (G. Bonilla Chumbi, M. Castillo Ordóñez, & S. Valenzuela Coronel, Entrevistadores)



Escuela taller Cuenca

La Magister Sofía Valenzuela, Coordinadora del Proyecto Escuela Taller Cuenca, aportó con su criterio en el texto que se detalla a continuación.

Los tiempos han cambiado y las antiguas labores que antes se realizaban solamente gracias al talento y el trabajo de años con el que se ganaba la experiencia necesaria para destacarse en cada una de las áreas, ahora son oficios que requieren de una formación y capacitación profesional. Cada vez es más grande la necesidad de formarse profesionalmente y cada vez más el número de personas que busca esta oportunidad y derecho. El desempleo juvenil es una situación latente y preocupante en la ciudad de Cuenca; muchos opinan que gran parte del desempleo juvenil que afrontamos hoy en día es debido a que en los centros académicos ofertan carreras que han sido diseñadas a base de los gustos o peticiones de la sociedad, dejando de un lado aquellas carreras que tal vez no son tan llamativas, pero, que son muy demandas en el campo laboral.

“Es fundamental recordar que la Escuela Taller nace como cooperación internacional a Cuenca”

(Valenzuela, 2020).

No se debe olvidar también que el acceso a la educación es algo que no está al alcance de todos y no porque los centros académicos cierren puertas u oportunidades, sino porque los contextos y realidades de cada persona son muy diferentes. Personas que han tenido que trabajar desde los 14 o 15 años para sustentar a sus familias se ven, posteriormente, en la di-

ficultad de no poder acceder a una formación profesional, debido a que no tuvieron la oportunidad de cumplir con el requisito de culminar sus estudios de primaria o secundaria. Esta realidad lleva a estas personas a estar en una situación de vulnerabilidad y exclusión, en una sociedad en la que la formación profesional se ha vuelto, prácticamente, un requisito para desempeñarse en cualquier área.

La iniciativa de crear un centro de formación que vaya dirigido a las personas que por varias razones han sido excluidos de los centros académicos tradicionales, nace de un convenio internacional entre el Municipio de Cuenca y la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo, en el año 1998. El propósito inicial de este proyecto fue la formación profesional de jóvenes ecuatorianos en artes y oficios relacionados con la conservación del patrimonio cultural de la ciudad y el país. El Centro de Formación Artesanal ha pasado por varias etapas que han ido modificando la forma en la que ha sido manejado y administrado, así como también su enfoque, con el fin de mejorar y diversificar las áreas de formación profesional que oferta y, por supuesto, ampliar la población objetiva a la que busca apoyar. En el año 2013 se da por terminado el convenio con la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo, por lo que el Municipio de Cuenca queda encargado de la administración y financiamiento del proyecto en su totalidad. Fue un reto planificar cómo el proyecto seguiría, ya sin contar con la administración y guía por parte de la Agencia Española; sin embargo, pese de las dificultades, se encontró las maneras de continuar con su labor y su misión. Desde ese entonces, el Municipio de Cuenca empieza a gestionar la colaboración por parte de otras instituciones para mantener este importante proyecto en pie. Se logra el apoyo del Junta Nacional de la Defensa del Artesano y, con eso, el Centro pasa a formar parte de la Red de Centros

Artesanales del Ecuador; esta es una alianza muy importante, pues, el reconocimiento por parte de la Junta del Artesano supone, también, un aval y reconocimiento de los títulos obtenidos por los participantes al culminar los programas académicos, así como su registro como artesanos calificados. Cabe mencionar que este es el único Centro que cuenta con estas características, reconocimientos y avales a nivel nacional.

En el año 2015, el Municipio de Cuenca en coordinación con la Dirección de Desarrollo Social y Económico, la Secretaría Técnica para la Gestión Inclusiva en Discapacidades (SETEDIS), la Red Socio Empleo y con la colaboración de financiamiento del Banco Nacional de Fomento (BNF), inaugura el proyecto como uno independiente, ya sin la colaboración de la Agencia Española. Ha sido gracias a la excelente gestión por parte del Municipio y a la colaboración por parte de varios sectores de la sociedad, que se ha logrado mantener en el tiempo la importante labor y rol que este tiene en la sociedad.

La misión del Centro no solo es capacitar a los participantes, sino apoyarlos e impulsarlos en el proceso de inserción o continuación de una vida laboral, mediante proyectos prácticos y asesorías en los emprendimientos; se busca un verdadero cambio e impulso en la vida de los participantes. Existe un sin número de historias que demuestran los grandiosos resultados de la labor del Centro de Formación Artesanal, egresados de los programas que ahora son dueños de restaurantes muy conocidos en la ciudad, así como artesanos cuyos productos cuentan con el reconocimiento no solo de los cuencanos sino, incluso, a nivel nacional e internacional.

No solo situaciones económicas difíciles complican el avance en la formación académica de los ciudadanos; hace algunos años una

discapacidad era también un obstáculo para acceder a la educación y formación en áreas específicas. Se ha hecho una gran labor desde diferentes ámbitos, para lograr una verdadera inclusión de personas con discapacidad en todas las esferas de la sociedad y lograr su acceso a la formación; algo indispensable en lo que se sigue trabajando y, poco a poco, se van logrando resultados. Mientras más gente preparada tengamos en la sociedad, mejor y más fuerte será nuestra economía, independencia y desarrollo.

“La naturaleza del proyecto lo convierte en fundamental, precisamente, por la restitución de derechos de las personas participantes”

(Valenzuela, 2020).

Reconociendo las diferentes realidades que existen en la ciudad de Cuenca, se ha tratado de buscar las maneras de ofrecer espacios en los que aquellos, anteriormente excluidos, puedan disfrutar de los mismos derechos con los que el resto de ciudadanos cuenta. El Centro de Formación Artesanal Escuela Taller, ofrece a los ciudadanos la oportunidad de formarse profesionalmente en áreas que siempre han sido de mucha relevancia para nuestra ciudad, cultura e incluso patrimonio, tales como: ebanistería, adornos para el hogar, jardinería, belleza y jefe de chef de cocina.

En la ciudad esta institución es conocida por la mayoría como *Escuela Taller el Vado*, debido a la ubicación de sus instalaciones, pero, su nombre oficial es *Escuela Taller Cuenca*. Su grupo objetivo son las personas en situaciones de vulnerabilidad y riesgo social; sin embargo, es un servicio público, sin costo, que está disponible y abre sus puertas a todos aquellos in-

teresados en seguir una formación profesional en las áreas ofertadas. Los cursos tienen una duración de uno a tres años, dependiendo del área y están divididos comúnmente en semestres. Una vez culminados los programas, los participantes reciben un certificado de la Municipalidad de Cuenca y, posteriormente, reciben el apoyo técnico de varios organismos, uno de ellos, la Secretaría Técnica de Discapacidades (SETEDIS); esto con el objetivo de guiarlos en sus emprendimientos y ejecución de ideas que se desarrollaron en los cursos. Este apoyo técnico va más allá de una simple guía o asesoría, pues, gracias a la gran gestión que se realiza, se cuenta también con el apoyo de instituciones del sector bancario para facilitar el acceso a préstamos, algo indispensable al momento de emprender un negocio.

“ Si el objetivo fuera únicamente formar artesanos, el proyecto no sería público y tampoco sería un proyecto social. El trabajar con las personas de manera intencional es fundamental ”

(Valenzuela, 2020).

La Escuela Taller cuenta con aproximadamente 110 estudiantes por año; hasta la fecha tres promociones se han titulado, cada una con alrededor de 50 egresados. Gracias al contacto constante que se mantiene con los egresados, se conoce sus trayectorias e historias de éxitos; se conoce que el mayor porcentaje de participantes egresados están trabajando en emprendimientos y negocios propios; y, muchos otros, se encuentran laborando en el sector público y privado. Los participantes están en un rango de edad entre los 18 y 28 años, sin embargo, en los últimos años, se han visto una mayor participación de adultos mayores en la Escuela Taller, lo cual, constituye un logro y demostración del cada vez mayor alcance que está logrando. El

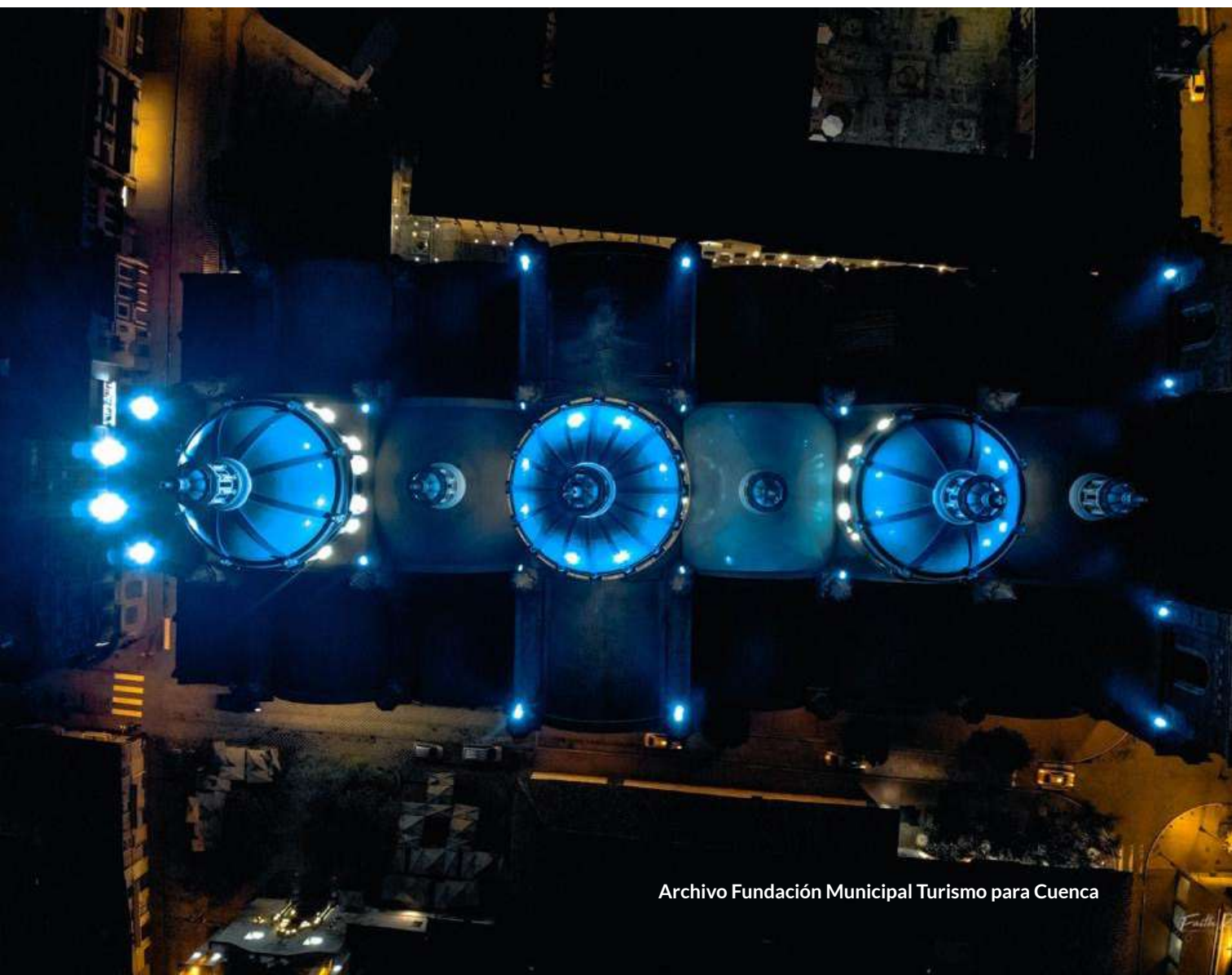
porcentaje de participantes con discapacidad también ha ido aumentando con el pasar del tiempo, siendo esto una contribución extraordinaria a la lucha contra la discriminación por discapacidad en la sociedad. La Escuela Taller no solo busca apoyar a personas en situaciones de vulnerabilidad sino, también, restituir los derechos de aquellos que por distintas razones han sufrido por mucho tiempo una exclusión de la sociedad.

Solo quienes trabajan a diario en esta misión, conocen lo difícil que puede ser solicitar a los participantes materiales como una goma o una cartulina, que son necesarios para los cursos, pero, que, para muchos, debido su condición económica, son gastos que no pueden afrontar. Es tan grande el deseo por realmente contribuir a mejorar las condiciones de vida de estas personas, que la Escuela Taller está pendiente de todos estos pequeños detalles y mediante gestión y requerimiento de donaciones, buscan solucionar, sobrepasar los obstáculos y llegar a las metas propuestas.

La Escuela taller pone mucho énfasis e importancia en la necesidad de analizar los casos de manera individual; no todos están en la misma situación y necesitan la misma atención y apoyo. Este enfoque ha hecho que los participantes de los distintos programas sientan un verdadero apoyo, lo cual, a su vez, ha creado en ellos una motivación por dar todo su esfuerzo y culminar sus estudios, logrando con eso insertarse de manera exitosa en la vida laboral. Esta motivación en los participantes se ha logrado gracias a la entrega de los docentes y administrativos a cargo del proyecto y de varios otros servicios con los que se busca ir más allá en el apoyo a los participantes, servicios de asistencia y ayuda psicológica y emocional, que han contribuido, de gran manera, al mantenimiento y éxito del proyecto.

La Escuela Taller está en constante innovación y adaptación; para brindar un servicio de calidad siempre busca cómo apoyar de mejor manera a los participantes. Para el caso de aquellos que presentan una discapacidad, la enseñanza debe ser adaptada y eso es algo que ya se está logrando gracias a la gestión que se tiene con la academia y sus carreras especializadas en educación especial; así, también, se está trabajando en la adaptación de las nuevas instalaciones para recibir a más personas, así como para que el espacio físico sea el adecuado para cada uno de ellos, considerando las discapacidades y necesidades especiales que los participantes puedan

presentar. También, se ha analizado la manera de ayudar a aquellas participantes que son madres, mediante la adecuación de espacios en los que puedan compartir con sus hijos y darles los cuidados adecuados. Todos estos son pasos pequeños que demuestra la entrega y dedicación de todos quienes conforman la Escuela Taller y su gran deseo de cumplir con la importante misión que tienen en sus manos; todos estos cambios y avances serán fundamentales para la continuación del proyecto y su valiosa y determinante misión y contribución a una sociedad mejor y más inclusiva.



Objetivos de desarrollo sostenible a los que contribuye:



Objetivo N. 1: Fin de la pobreza.



Objetivo N. 4: Educación de Calidad.



Objetivo N. 5: Igualdad de Género.



Objetivo N. 8: Trabajo decente y Crecimiento económico.



Objetivo N. 10: Reducción de las Desigualdades.



Objetivo N. 16: Paz, Justicia e Instituciones Sólidas.



Objetivo N. 17: Alianzas para lograr los objetivos – Proyectos colaborativos para cumplir los objetivos.

Referencias bibliográficas

Valenzuela, S. (10 de Agosto de 2020). Magíster. (G. Bonilla Chumbi, M. Castillo Ordóñez, & S. Valenzuela Coronel, Entrevistadores).





CAPÍTULO 2 DE LO PRIVADO:

Una mirada de la empresa cuencana, como
promotora del desarrollo humano



MILITARE



Ing. Antonio Torres Dávila, Mgt.

Profesor de Comercio Exterior, Negocios Internacionales y Proyectos

Escuela de Estudios Internacionales

atorres@uazuay.edu.ec

Karla Valdez Durán

Egresada de la Escuela de Estudios Internacionales

karlyv96@es.uazuay.edu.ec

Josselyn González

Egresada de la Escuela de Estudios Internacionales

josselyngv@es.uazuay.edu.ec

A lo largo de la historia, los emprendimientos y empresas han sido parte del desarrollo humano y, en el año 2020, el modelo económico mundial, regional y nacional enfrentan nuevamente otra profunda crisis, producto de la Pandemia de COVID- 19 o Coronavirus y su consecuente cuarentena, lo que ha ocasionado una contracción de la economía global. Esta crisis deja ver lo frágil y defectuoso de un sistema que necesita profundos e inmediatos cambios para resolver la paradoja de priorizar la salud de las personas o la economía y alcanzar la sustentabilidad del conglomerado humano y su entorno de cara a un mejor futuro.

Hay lugares en el mundo que son atractivos para el desarrollo de los seres humanos, villas y poblados; pero, Guapondelig, Tumipampa, Santa Ana de los Ríos de Cuenca o Cuenca de los Andes siempre ha sido concebida y sentida como una ciudad. Aunque ha tenido sus características sociales, culturales y económicas claramente definidas, a lo largo de la historia su gente ha ido cambiando, evolucionando e innovando, pero, siempre, marcados por un profundo sentido de responsabilidad y entrega de sus particulares habilidades. La calidad humana de

su gente es el elemento fundamental y perfecto que convierte a este lugar como un promotor competitivo de desarrollo regional, que en sus 200 años de independencia se abre al mundo.

Sobre las historias de las ciudades perdidas

Las particularidades de este valle interandino, bañado por los ríos, que cantando acompañan al viento que lleva vida y luz en medio de las montañas, quienes atentas protegen al cañari que habitó en Guapondelig (Llanura amplia como el cielo), viviendo en plena armonía con su entorno, vestigios de cerámica demuestran el desarrollo alcanzado; luego, El Inca asentaría su cohorte en la misma llanura, con pasión sembraría Tumipampa (valle del cuchillo), principal centro social, político y económico del norte del Tahuantinsuyo. Su sabia relación con la Pachamama y la habilidad de su gente desarrollaría una próspera civilización, vestigios de su modelo de organización, construcciones, cerámica y orfebrería de alta calidad, nos dicen cómo el último hijo del sol, gestionaba con prosperidad en la capital del norte, como lo indica el Sacerdote Glauco Torres, Investigador de historia.

Años después, la cruenta fusión de las dos culturas permitiría al conquistador español disponer la organización urbana de la ciudad de Santa Ana de los Ríos y, en memoria de Cuenca de España, el Virrey de Lima le otorgaría su nombre, su escudo y heráldica con una corona real; este blasón indicaba que la intención del acto fundacional no era organizar un caserío, sino, desde su origen, la concepción fue de una ciudad. Rica en artes, obrajes y mitas, aunque algo relegada, ascendió de corregimiento a gobernación. También fue rebelde y libérrima, cuna de apasionados independentistas que supieron ganarse, una y otra vez, su derecho de ser un pueblo libre para siempre (Ana Borrero Vega, Juan Brito, Catalina Carrasco *et al*, 2018).

Ya republicana, Cuenca fue hogar para las familias que, de forma artesanal, se dedicaban a pequeñas actividades para su subsistencia; no obstante, la capacidad y la herencia de su gente se manifestaba en su particular organización urbanística, dispuesta en distritos productores de cerámica, de sombreros de paja toquilla, de cuero y calzado, de herraduras y metal, de pan y lácteos, que denotaban su natural sentido de organización. La habilidad, calidad y virtuosidad del trabajo y de su gente, pronto les abrió las puertas de mercados europeos y norteamericanos a productos como la cascarilla para la quinina y los elegantes sombreros de paja toquilla, resultado de su mágico e hipnótico tejido. Tan importante era su producción que, en 1844, la Corporación Municipal Cuencana, ordenaba que se instale un taller general para la confección de sombreros en la ciudad.

El siglo XX, de lo mágico a lo mecánico

El inicio del siglo XX se proyectaba promisorio, sin embargo, deparaba cambios radicales para la vida de todos los habitantes del planeta, con las guerras y crisis económicas que colapsarían la vida de Europa, Estados Unidos y Asia, ocasionando una profunda crisis mundial y arrastrando en ella a las exportaciones y la economía ecuatorianas.

Por otro lado, aunque la quinina, producto de la cascarilla, era sumamente demandada en la lucha contra la malaria en medio de la Gran Guerra, lamentablemente, su obtención sintética también ocasionaría la caída de ese cultivo a nivel mundial. Ya hacia mediados del siglo XX, con los profundos cambios sociales, culturales y económicos en los fines de la Segunda Guerra Mundial, se daría una suerte de rebeldía hacia la cabeza cubierta y nació el sinsombrerismo, movimiento que desconocía la importancia de aquella parte fundamental del atuendo de hombres y mujeres hasta ese momento y, poco

a poco, se lo reemplazaría por otras alternativas más baratas e, inclusive, no se lo volvería a usar con la cotidianidad anterior. Este radical cambio sumiría a Cuenca en una de las más profundas crisis laborales, productivas, económicas y sociales de su historia.

Sin embargo, la segunda década del siglo XX también se vería marcada por la rápida sucesión de importantes innovaciones para esos tiempos como, por ejemplo, la inauguración de la primera planta pública de energía eléctrica (1914), el arribo del primer vehículo de motor (1917), la fundación de la Cámara de Comercio de Cuenca (1919) y el aterrizaje del primer avión el Telégrafo I piloteado por Elia Liut (1920). Aunque puede parecer que la ciudad experimentaba una modernidad inusitada, paradójicamente, al mismo tiempo, percibía un abandono del gobierno central, que más tarde se haría continuo, en cuanto a la infraestructura vial y de comunicación con el resto del país, ya que no existían carreteras o ferrocarril que conecte a Cuenca con otros polos de desarrollo como Quito o Guayaquil. Este aislacionismo inicialmente causó malestar entre los cuencanos, pero, lejos de impedir su progreso, más bien fue motivo para preservar sus tradiciones y cultura en buen resguardo.

Con esta riqueza escondida en los Andes, los pobladores de Cuenca buscaban nuevas formas de recuperar su economía y desarrollo, con la natural tenacidad que les caracteriza. Así, los primeros vestigios de la industria cuencana pueden remontarse a los comienzos del siglo XX, con la Cervecería del Azuay, propiedad de la Señora Doña Hortensia Mata de Ordoñez, que inicia sus actividades con un cuantioso capital de 30 000 Suces, modernas instalaciones productivas e inclusive una planta eléctrica propia, bajo la dirección de maestros cerveceros alemanes, sin escatimar esfuerzos por la creación de la fábrica más moderna del país; mientras que, para la década de los años 1930, empiezan a funcionar las primeras máquinas de



la industria textilera Pasamanería (1935) de la familia Tosi y, en 1936, se funda la Cámara de Industrias de Cuenca (CIPEM, Cuenca, Historia de una ciudad Industrial, 2011).

La crisis, madre de la creatividad. Del sinsombrerismo a la industria cuencana

Otra década sumamente importante en la evolución económica de la ciudad es la década de los años 1950, puesto que, se sienten los efectos de la crisis del sinsombrerismo (1951), por lo que se busca nuevas formas de producción; es así que gracias a la gestión del Senador Azuayo, Octavio Chacón Moscoso, se logra la promulgación de la Ley de Incentivos Tributarios a la Industrialización de Azuay y Cañar (1954). Aprovechando esta ley se atrae, de los Estados Unidos, una de las mayores inversiones empresariales en la historia del país y, en 1955, se inicia la instalación de una de las principales industrias hegemónicas en el desarrollo económico del Ecuador hasta hoy, la empresa *Ecuadorian Rubber Company* (ERCO); sin embargo, el primer neumático saldría de la planta en 1962. En esta década en medio de una profunda pobreza, nace el Centro de Reconversión Económica de Azuay, Cañar y Morona Santiago

(CREA), como promotor de desarrollo económico de la región, organismo de planificación y atracción de inversiones, que fue reconocida como modelo de desarrollo en círculos internacionales (1958).

En ese tiempo, Cuenca inicia una acelerada expansión poblacional y urbana, rebasando sus límites naturales del Centro Histórico sobre los ejes planificados de la Avenida Solano y la Avenida Huayna Cápac; para 1973, el gobierno ecuatoriano promulga las leyes de fomento industrial y se inician los trabajos para la creación del Parque Industrial de Cuenca, lo cual, acelera mucho más el crecimiento poblacional, urbano y productivo de la ciudad.

Las décadas de años 80 y los 90 se vieron marcadas, inicialmente, por el crecimiento industrial, alentador para la ciudad; sin embargo, luego se daría el colapso de importantes empresas locales, como la fábrica de muebles Artepráctico, lo que en un inicio perjudicó el crecimiento sostenible de la ciudad, pero que, a la par, extrajo lo mejor de los cuencanos, su persistencia y tesón; es así que, a pesar de todo, renacieron y se desarrollaron algunas industrias de muebles, hasta el punto que en la actualidad el 80% de la producción industrial de muebles de calidad de todo el país, proviene de Cuenca.

Seguimos en pie, el cambio de milenio y sus efectos en la em-presa

El final del siglo XX estuvo fuertemente marcado por la crisis política y económica que vivió el país; las crisis, principalmente, fueron el resultado de catástrofes climáticas, a nivel nacional y local, el fenómeno climático de El Niño y el gran deslave en la zona de La Josefina que marcaron la situación social y productiva ecuatoriana y la región, respectivamente. Hacia fines de los años 1990, la profunda crisis económica del país obligó a la reestructuración del sistema bancario nacional y el cambio de moneda, adoptando el dólar estadounidense como moneda de transacción en el Ecuador.

Estos hechos, sin duda, afectaron profundamente a las personas, a las empresas y a la industria, a los ecuatorianos en general y, entre ellos, los cuencanos, quienes no podían dejar de sustentar a sus familias por lo que se produjo una gran crisis migratoria hacia Estados Unidos y Europa, afectando profundamente a la estructura familiar y social de la región. Sin embargo, las remesas enviadas por los migrantes sostuvieron una lenta, pero constante, recuperación económica del país, hasta la primera década del nuevo milenio. A pesar de aquello, muy poco de las divisas ingresadas fueron para el sector productivo y, la mayoría, fueron invertidas en bienes raíces, lo que a mediano plazo ocasionó especulación en el precio de las propiedades.

No obstante, las personas nuevamente han sabido recobrarse y lo que, en un inicio, pudo haber sido considerado como un desastre, más bien, ha sido motivo para reinventarse, pues, esa crisis migratoria ha permitido el enriquecimiento cultural de la ciudad. Cuenca ha actuado así, conforme ha ido evolucionando ha sabido mantener su esencia al tiempo de asimilar y

enriquecerse de otras luces y costumbres en su propia localidad o a nivel global.

Igual ha pasado con otra ola de migrantes que han venido a la ciudad, los *expats*, quienes al ver que con sus modestas pensiones jubilares les era difícil sobrellevar la situación en sus países de origen, iniciaron su búsqueda de lugares que tengan economías que les permitan vivir cómodamente con esas pensiones. El mercado ecuatoriano era muy atractivo y, dentro de este, la ciudad de Cuenca fue especialmente seleccionada, tomando en cuenta varios factores como los precios de las propiedades, la calidad de la alimentación, el alto nivel de su sistema de salud, entre otros elementos que contribuyeron a que, desde el primero de diciembre de 1999, fuera declarada por la UNESCO *Patrimonio Cultural de la Humanidad*.

En el nuevo siglo, los empresarios cuencanos siguen creando valor e innovación; se desarrollan empresas como *Tarpuq* o el *hub Cuatro Ríos*, grupos de tecnología pura, de las más avanzadas a nivel nacional y de la Comunidad Andina. En el año 2005, también nace en Cuenca la certificación de calidad *Mucho Mejor Ecuador*, emitida a través de su corporación que audita la norma que es utilizada en todo el Ecuador y reconocida a nivel internacional. Esta identificación resalta la responsabilidad, honestidad en la creación de valor agregado e innovación, como parte de los valores de buenas prácticas empresariales, además de demostrar una identidad apasionada y comprometida con la excelencia.

Otro de los hechos positivos en la economía de Cuenca es el funcionamiento de un sistema tranviario para la movilidad interna en un trazado que cruza diagonalmente la ciudad de norte a sur, que permite la interconexión de los principales polos de desarrollo productivo y comercial de la urbe. Esta obra es una forma de transporte eficiente y sustentable, siendo uno de los pocos

tranvías eléctricos en Latinoamérica, el cual, de forma integrada, podría permitir una ágil movilización de hasta 120 000 personas por día.

Otro hecho importante es la expansión de suelo industrial en el cantón, con el objetivo de utilizar sostenible y responsablemente los recursos territoriales y promover el desarrollo equilibrado y complementario de los asentamientos humanos (GAD, 2020), como parte del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial inclusivo que ha promovido una visión de integración con lugares cercanos, que proyectan a Cuenca como líder de un futuro conjunto metropolitano en comunidad con otros cantones y provincias vecinas, en estrecha relación con los Objetivos de Desarrollo Sustentable de las Naciones Unidas ODS 2030, importantes proyectos globales como *ONU- Habitat* y proyectos locales que van desde programas de agricultura urbana ecológica hasta incubadoras de empresas para generación de software, todo esto para promover el cambio pro positivo de la

ciudad como centro sustentable de desarrollo humano.

Los cuencanos cuentan sobre Cuenca y sus empresas

Años después, en medio de la pandemia, los cuencanos recordamos la historia, rescatamos nuestras singularidades y nos enfrentamos al futuro. Siempre es importante recordar de dónde venimos, para saber quiénes somos y luchar por lo que queremos ser. En este apartado conversamos con algunos cuencanos sobre Cuenca y sus empresas:



La Cámara de Comercio de Cuenca, desde lo privado impulsando el desarrollo- entrevista a Jaime Moreno Martínez, director ejecutivo de la Cámara de Comercio de Cuenca

Objetivos de desarrollo sostenible a los que contribuye:



Objetivo 1: Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.



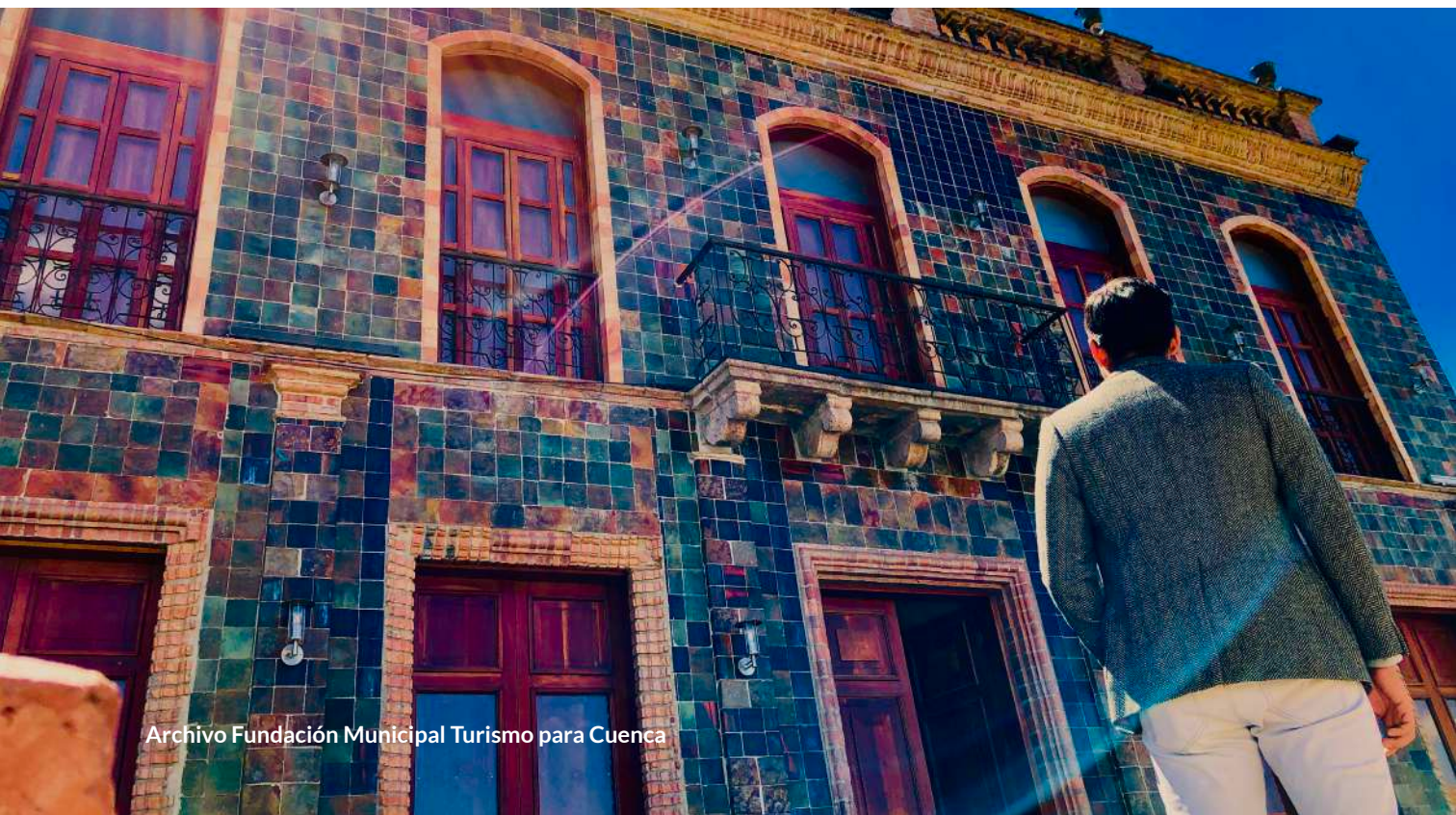
Objetivo 8: Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos.



Objetivo 9: Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización sostenible y fomentar la innovación.



Objetivo 11: Lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles.



Aquí lo que realmente importa es lo que somos como personas

El siguiente texto corresponde a la entrevista realizada al Doctor Jaime Moreno Martínez, Director Ejecutivo de la Cámara de Comercio de Cuenca.

Cuenca y los cuencanos tienen particularidades que no nos hacen mejor que nadie, pero que sí nos distinguen del resto. Los cuencanos provenimos de tres culturas que se encuentran, esa mezcla entre Cañaris, Incas y españoles, por lo que tenemos una impronta de un fuerte mestizaje en una ciudad que tiene alma, que tiene sus características bien definidas y que a lo largo de la historia ha sentido su desafío, ha sentido su futuro, ha trabajado por sí misma.

Cuenca en su fundación se declara heredera de todas las virtudes españolas y adopta su escudo español. Es muy importante, ya que no muchas ciudades lo tienen hasta ahora; en Latinoamérica solo lo tienen cuatro ciudades y una de ellas es la ciudad de Cuenca, en el cual, se plasma la leyenda “Primero Dios y después Vos”. La gente vive espiritualidad, vive la religiosidad, vive su marianismo que está impregnado. Cuenca es una ciudad que invita, que enamora, que tiene alma, es una ciudad de detalles con sus dos símbolos, las catedrales y El Barranco, sus cuatro ríos con orillas maravillosas, vastos espacios que nos permiten interactuar entre la gente con el medio ambiente.

Ser cuencano es querer a su tierra con mente amplia, porque es aquí en Cuenca en donde se pueden encontrar los grupos económicos más fuertes del país, que son de cuencanos, que viven en Cuenca, que se educan en Cuenca, a lado de cualquier otro

cuencano; y, aquí, lo que realmente importa, es lo que somos como personas, nunca excluyendo, sino incorporando nuevas visiones, motivos por los cuales se pueden celebrar diferentes fiestas que realmente caracterizan a esta ciudad; un claro ejemplo de este enriquecimiento es el Septenario del Corpus Cristi o la multitudinaria fiesta del Pase del Niño Viajero, el 24 de diciembre. En esta ciudad han nacido santos católicos y justos entre las naciones, por igual.

Cuenca es una ciudad Patrimonio de la Humanidad, en la cual, los morlacos se sienten orgullosos, siempre queremos estar a la vanguardia de la acción y hemos sido comprometidos con el desarrollo de la ciudad; por ejemplo, no se determina una diferencia brusca, tajante, entre lo público y lo privado, aquí nos ha caracterizado el diálogo, el ser firmes, aunque no se pueda coincidir en todo, pero, sí tener el talento para encontrar elementos comunes, cumpliendo los objetivos, el del sector privado, sin duda, es la generación de la riqueza pública y privada y la generación permanente de fuentes dignas de empleo, el del público es dotar de garantías para sus pobladores.

La Cámara de Comercio de Cuenca, desde lo privado impulsando el desarrollo

Entre esos actores privados está la Cámara de Comercio de Cuenca, Decana en la región, es una cámara centenaria, que cuenta con muchos hitos que no los ha alcanzado sola, porque ha sabido vincular, ha sabido invitar y ha entendido que el desarrollo se hace no contra los otros, sino entre todos. Esa unión nos ha permitido participar en el trazado y la gestión para la consecución del tramo del ferrocarril Sibambe - Cuenca, el cual, fue fundamental para la conectividad, para el intercambio de productos desde la plaza de Cuenca o la participación

en la planificación y construcción de las vías de comunicación hacia el sur, tanto a Loja como para El Oro.

Otro hito público - privado histórico fue la formación del Benemérito Cuerpo de Bomberos Voluntarios de Cuenca, heroica institución que nace en la década de los 50, cuando un fuerte incendio de comercios y viviendas afecta a la ciudad, entonces, se empiezan las gestiones pidiendo apoyo al Municipio de Guayaquil, que ya tenía un Cuerpo de bomberos con experiencia, gracias a lo cual se logró la fundación de lo que ahora es una de las instituciones más importantes del país.

Cuenca, colaboradora e independiente, abierta al desarrollo

Cuenca, debido al aislamiento impuesto por los gobiernos centralistas, aprendió a no ser dependiente, sino autónoma; muestra de ello es la organización del Centro de Reconversión Económica del Azuay, Cañar y Morona Santiago (CREA) que, en la década de los 50, 60 y 70, permitió el desarrollo de toda la región, como una institución muy importante para la planificación y captación de inversiones, reconocida nacional e internacionalmente.

“Las certificaciones internacionales permiten a ETAPA EP, operar de manera adecuada. Más que las certificaciones como tal, lo importante es todo lo que está detrás de las mismas; es decir, los procesos sólidos que se respetan a lo largo del tiempo ”

(Moreno, 2020).

Por otro lado, las mesas de diálogo, público y privado son básicas. Lo último que se debe

romper en las relaciones locales, nacionales e internacionales es la comunicación; lo grave para un territorio es construir islas por más que estemos en la misma jurisdicción, producto de esos diálogos público privados se formó la Agencia Cuencana de Desarrollo e Integración Regional (ACUDIR) y la Agencia de Promoción De Inversiones y Mejora Del Clima De Negocios (INVEC).

“Ahora podemos decir que la calidad de vida en Cuenca es realmente buena; una calidad de vida que supera la pobreza, brinda oportunidades y permite proyectarse al futuro ”

(Moreno, 2020).

Actualmente, se gestionan proyectos público - privados con el GAD Cuenca en modelos innovadores de economía circular, para conservar y re - convertir el valor de materias y productos. En este sentido, el año anterior la Cámara de Comercio también suscribió un convenio con el GAD de Cuenca para ser responsables con lo que hoy el mundo necesita, la protección y manejo sustentable de recursos del medio ambiente, para disminuir la contaminación, tanto en la producción de carbono y en consumo de agua; no podemos crear una norma que sanciona a aquel que no cumpla, pero, lo que generamos es cultura, porque creemos que esto no se debe dar por obligación sino por convicción, como resultado en Cuenca estamos reduciendo la huella de carbono y la marca de consumo hídrico.

Cuenca se ha anticipado al tiempo y siempre ha estado a la vanguardia innovadora; desde inicios del siglo XX la empresa Municipal ETAPA nos permitió ser los primeros en contar con servicio telefónico, pero, aún más importante es el

manejo de las fuentes hídricas de la ciudad, asegurando su sustentabilidad en el tiempo, pues, sus buenas prácticas le han permitido ganar premios nacionales y certificaciones internacionales; pero, aquello no es un logro solo de ETAPA sino de toda la población que se empodera de ese manejo y participa, activamente, en la protección del agua, por ello, es símbolo de nuestra ciudad y parte de la identidad cuencana.

Otro logro importante para el progreso de la ciudad fue la generación pública de energía eléctrica, que actualmente se produce casi en su totalidad de fuentes renovables, abasteciendo al 100% de demanda de la ciudad y en conjunto con la provincia, la que más energía eléctrica produce en el país: un 27,47% del total de producción (Electricidad, 2018), inclusive en conjunto con la Empresa Municipal de Aseo se gestiona un proyecto de generación eléctrica con biogás. Finalmente, también se cuenta con un manejo ejemplar de aguas residuales reconocido a nivel internacional;

este manejo se da por medio de un sistema de digestión anaerobia de lodos residuales. Con todo esto podemos decir que la calidad de vida en Cuenca es realmente buena; una calidad de vida que supera la pobreza, brinda oportunidades y permite proyectarse al futuro de forma sustentable.

“Cuenca es una ciudad que vibra y que ama, es una ciudad para vivir y desarrollarse”

(Moreno, 2020).

Si bien, el tejido empresarial de la ciudad es amplio y participativo, con el aporte de universidades, empresas privadas, cámaras y gremios, instituciones públicas y una fundamental participación de su gente, debemos indicar que tenemos otros sectores como las artesanías, las manualidades, los productos de exportación. Empresas importantes en el mercado nacional



e internacional que se basan en la calidad de sus productos y servicios, porque es parte de nuestra cultura hacer las cosas bien hechas; tener conductas éticas es lo mejor que como cuencanos podemos demostrar.

Cuenca, una ciudad con corazones de culturas Cañari, Inca y española; una ciudad adornada por cuatro ríos, una ciudad en donde se encuentra la religiosidad, la poesía, la música, el folklor, la industria, el desarrollo, la tecnología, para que los seres humanos seamos tratados como nos merecemos, con dignidad. Cuenca tiene una característica, un ciudadano que está orgulloso de su Cuenca y que va a ser buen anfitrión porque le gusta mostrar a su ciudad. Es una ciudad que proyecta al mundo y que aquellas personas que vienen aquí encontrarán amigos. Cuenca tiene muchas posibilidades, ha sido reconocida por muchos lugares, como una de las mejores ciudades intermedias en el mundo costo-beneficio. Una de las mejores ciudades para jubilados. Cuenca es una ciudad que vibra y que ama, es una ciudad para vivir y desarrollarse.

Otros senderos: la industria – entrevista a Andrés Robalino Jaramillo, Presidente Ejecutivo de la cámara de industrias, producción y empleo (CIPEM)

Objetivos de desarrollo sostenible a los que contribuye:



Objetivo 1: Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.



Objetivo 5: Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.



Objetivo 8: Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos.



Objetivo 11: Lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles.

Otros senderos: La industria

El siguiente texto corresponde a la entrevista realizada al Economista Andrés Robalino Jara, Presidente Ejecutivo de la Cámara de Industrias, Producción y Empleo.

Cuenca siempre ha sido una ciudad productiva; Azuay no ha sido nunca una zona agrícola porque no tenemos tierra para eso; no hay minerales necesarios para poder producir competitivamente en el sector agrícola y eso nos ha llevado a buscar otros caminos, a generar industria, a ser manufacturero, a trabajar con las manos ya desde hace muchos años. Como ejemplos tenemos al Barrio de las Herrerías, ahí se trabajaba todo lo que era forjar en hierro; también tenemos las zonas de las panaderías, cerámicas, sombreros de paja toquilla. Todo tenía que ver con manufactura. En esa labor, las mujeres tuvieron un papel muy importante, pues, eran ellas, las que principalmente fabricaban los sombreros, por consiguiente, el sector empresarial de Cuenca siempre estuvo vinculado estrechamente a la capacidad de la mujer empresaria.

“El sector empresarial de Cuenca siempre estuvo vinculado estrechamente a la capacidad de la mujer empresaria”

(Robalino, 2020).

Vivir de la manufactura hizo que Cuenca sea una ciudad pujante en el tema productivo. Algunos gobiernos se olvidaron de las ciudades del austro y estas tuvieron que salir adelante por su gente y no por el paternalismo del gobierno nacional. Ese centralismo hizo que Cuenca haya sido una ciudad que genere ideas que contribuyeran a su progreso como la primera planta eléctrica, la primera empresa de texti-

les, la empresa Continental que fue una inversión extranjera muy significativa, industrias de electrodomésticos inicialmente con Indurama y ahora Fibroacero, todas las fábricas de cerámica plana, producción de cartón con Cartopel, entre muchas otras empresas importantes.

“La historia de la pequeña industria y de la manufactura en Cuenca es muy rica y dinámica, porque ha sabido adaptarse a las circunstancias y reaccionar de diferente manera con una inventiva permanente a las situaciones que ha tenido que enfrentar”

(Robalino, 2020).

Antes del conflicto armado con el Perú en 1941, Cuenca tuvo un especial anexo comercial con el norte del Perú más que con el centro y el norte del Ecuador. Nuestro comercio estaba muy relacionado con las necesidades del Perú, y ciudades grandes como Trujillo y otras que tenían relación directa con la gente del austro, y esa guerra hizo que estas ciudades tuvieran una gran crisis económica, pues, ese conflicto acabó con el comercio entre el sur del país y ciudades del Perú y, además, Cuenca ya se estaba aislada del resto del país, lo que provocó una enorme crisis económica.

Bajo presión de la crisis del sur del país, el poder público creó así una ley que apoyaba al Austro: La *Ley Azuay - Cañar*. “Esta ley eliminaba impuestos y generaba mayores flexibilidades para que las empresas extranjeras tomen la decisión de venir a Cuenca”. De esta manera es como esta ciudad ha tenido que recuperarse sola y mantenerse gracias al esfuerzo de sus mismos ciudadanos, debido al casi nulo apoyo del gobierno nacional por el centralismo que se estaba presenciando en esa época.

La responsabilidad personal y empresarial como base de desarrollo

Los habitantes de Cuenca son muy resilientes. La falta de paternalismo gubernamental nos ha transformado en gente con visión proactiva, emprendedora y capaz de salir adelante por esfuerzo propio. Cuenca es la ciudad que más emprendimientos tiene en términos per cápita; los cuencanos se caracterizan por ser gente que siempre está buscando innovar, generando y trayendo productos y servicios, a pesar de los limitantes que tienen.

Esa fuerza de los cuencanos, finalmente, ha ayudado para que Cuenca sea la ciudad per cápita industrial más importante del país. “Cuenca se debe y es por los cuencanos. “Por ejemplo, los principales grupos empresariales son formados por familias cuencanas como: Grupo El Juri, Grupo Peña, Grupo Jaramillo, Grupo Crespo, Grupo Ortiz, Grupo Vázquez, entre otros, han tenido un gran efecto no solo en el ámbito empresarial sino desde la responsabilidad y labor social, pues, tienen actividad permanentemente y eso ha generado lo que ahora disfrutan no solo los cuencanos sino todas las personas que han llegado a vivir en Cuenca: un alto nivel de calidad de vida que brinda esta ciudad.

El tejido empresarial del país en general está estrechamente relacionado a empresas familiares, lo cual, también es la tendencia en Cuenca; si bien este tipo de empresas generan retos adicionales, en nuestro medio son empresas plenamente desarrolladas, con políticas institucionales establecidas, que generan confianza y que trascienden a las personas y al tiempo. En la ciudad se encuentran las principales empresas productoras y comercializadoras de línea blanca y electrodomésticos, las fábricas más grandes de cerámica plana, utilitaria y materiales de construcción; importantes comer-

cializadoras de vehículos livianos y de trabajo, la principal fábrica de neumáticos y llantas, la principal fábrica de muebles del país y entre las más grandes empresas productoras de alimentos del Ecuador, que se apoyan en la generación técnica y científica de universidades de primer nivel, en la fortaleza y dinámica de sus gremios y en un diálogo fluido con instituciones públicas. Todo esto debe ser difundido a través de la Agencia Cuencana para la Promoción, Desarrollo y Atracción de Inversiones.

“La responsabilidad social de los grupos empresariales ha generado lo que ahora disfrutan no solo los cuencanos sino todas las personas que han llegado a vivir en Cuenca, un alto nivel de calidad de vida que brinda esta ciudad ”

(Robalino, 2020).

Dentro del sector industrial, se dice que es el sector que mejor paga en Cuenca, el promedio de sueldos en el sector industrial está alrededor de los USD 720. Por ejemplo, el salario mínimo de la fábrica *Continental Tire Andina* en Cuenca es de USD 1.100; esta empresa fue reconocida a nivel internacional por ser una de las fábricas más productivas de ese conglomerado global en el 2014, debido a que sus empleados hacen más llantas por hora que otras fábricas de ese grupo en el mundo, lo que quiere decir que la capacidad de mano de obra en esta ciudad ha sido fundamental para que la industria salga adelante.

El conocimiento y la capacidad de producción es un patrimonio ancestral, es parte de nuestra cultura y sociedad, como los sombreros de paja toquilla, cerámica, joyas, manualidades, entre otras artesanías que ayudaron a desarrollar una capacidad para la manufactura y eso se

ha quedado en los genes del cuencano, pues, ese conocimiento se ha pasado de generación en generación dejando así un ADN emprendedor, de empuje y de amor por la ciudad. Es por eso que grandes empresarios muy exitosos han decidido quedarse a vivir en Cuenca y seguir creando emprendimientos dentro de la ciudad, como un legado generacional.

Los elementos para el desarrollo económico

Esto, sumado al gran efecto que tuvo la academia especialmente con el colegio Técnico Salesiano, al brindar conocimientos técnicos de ingeniería, electricidad, mecánica, etc., a sus estudiantes, causó que en la actualidad muchos de ellos se conviertan en gerentes de producción, logística, etc. También la Universidad de Cuenca con sus nuevas facultades y carreras, aportó inmensamente en el desarrollo de la ciudad y a su nivel de vida en general, además con la Universidad Católica, permiten a los cuenca-

nos ser parte y acceder a los beneficios de una ciudad universitaria.

Años más adelante, la importancia de incluir en la academia el manejo del comercio exterior se fue agrandando a medida que las empresas se iban interesando en internacionalizarse. Es por eso que se incluyó en la academia la carrera de negociaciones internacionales, justamente por la necesidad de las empresas. Desde ese entonces, se comenzó a trabajar con la unidad de comercio exterior en el asesoramiento a las empresas interesadas en estos procesos, incentivándoles a generar exportaciones, ayudándoles a posicionarse en el mercado y a facilitar el proceso en mercados exteriores, analizando compradores y vendedores; todo eso de la mano de la escuela de Estudios Internacionales de la Universidad del Azuay.

A pesar de que actualmente existen grandes empresas cuencanas que se han internacionalizado con gran éxito, sigue siendo un reto para las PYMES (Pequeñas y Medianas empresas)



el querer dar ese paso, pues, existe el miedo de no tener la capacidad aún para hacerlo y desconocimiento del mercado, por lo que es fundamental que se continúe con la formación en el conocimiento y manejo del comercio exterior en la ciudad.

Para la internacionalización de Cuenca se debe mantener y desarrollar la vinculación entre la academia, el sector público, la empresa y el sector financiero, la famosa triple hélice que tiene que ser un referente para Cuenca. Es fundamental continuar con el Plan de Ordenamiento Territorial, con visión a futuro, tomando en cuenta las realidades de vertiginoso crecimiento poblacional y la proyección regional.

La vista hacia el futuro

La crisis del año 2020 ha sido sumamente dura en todo el mundo y, obviamente, también en Cuenca. No obstante, dentro de esta crisis mundial, la reactivación de su economía, tiene la ventaja de tener una infraestructura ya instalada y funcional y contar con mano de obra con conocimientos y ganas de salir adelante.

Para ello, ya se ha iniciado una recuperación importante en el sector productivo; las empresas se han reactivado con estrictos protocolos de bioseguridad y mantienen su responsabilidad social con constantes pruebas y exámenes de salud a sus trabajadores y familiares, además de campañas de comunicación sobre concientización y prevención contra el virus.

“ Estamos seguros que nos levantaremos, siempre lo hacemos, no es la primera vez que se pone a prueba nuestro temple; para ello, contamos con el espíritu de los cuencanos, su carácter y capacidad ”

(Robalino, 2020).

Sin embargo, estamos seguros que nos levantaremos, siempre lo hacemos, no es la primera vez que se pone a prueba nuestro temple, para ello contamos con el espíritu de los cuencanos, su carácter y capacidad nos permitirán alzar la vista nuevamente al futuro.



La pequeña industria: dinámica y adaptable- entrevista a Fernando Romero Reyes, Presidente de la Cámara de la Pequeña Industria del Azuay

Objetivos de desarrollo sostenible a los que contribuye:



Objetivo 1: Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.



Objetivo 8: Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos.



Objetivo 11: Lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles.



Objetivo 12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.



La pequeña industria: dinámica y adaptable

El siguiente texto corresponde a la entrevista realizada a Fernando Romero Reyes, Presidente de la Cámara de la Pequeña Industria del Azuay.

Es importante que en el sector productivo se tome en cuenta cuál ha sido nuestro bagaje histórico para ver qué perspectivas tenemos hacia el futuro, como generadores de valor agregado. La historia cuenta que los cuencanos empezaron haciendo telas, los llamados Tocuyos, con algodones importados desde Perú, especialmente, de Piura. Los fabricaron en grandes cantidades para luego vender nacional e internacionalmente, lo cual, permitió generar la capacidad de mano de obra y de transformación. Esta práctica ocupó la habilidad de las familias, porque todos participaban en ella, no solo del campo sino también de la ciudad.

También es de conocimiento de todos, la gran importancia y posterior crisis que tuvo la industria de la manufactura del sombrero en nuestra ciudad. Esta parte de la historia nos enseña que Cuenca y su gente, ya han salido de dificultades muy profundas. Es importante ver industrias icónicas que nacieron, incluso, antes de lo que se llamó el desarrollo industrial de Cuenca gracias a que Roberto Crespo Toral introdujo la generación de energía hidroeléctrica pública, en 1934. Traer una planta de generación hidroeléctrica influyó, pues, sin energía eléctrica, no se tendría desarrollo industrial. Para la industria ya se demandaba la energía eléctrica, pero, también, para los hogares. Fue un paso importante ir de los faroles a un alumbrado eléctrico.

La historia de la pequeña industria y de la manufactura en Cuenca es muy rica y dinámica, porque ha sabido adaptarse a las circunstancias

y reaccionar de diferente manera con una inventiva permanente a las situaciones que ha tenido que enfrentar. Y está muy ligada a su conectividad, pues, en el sur del país, no se tenía una carretera directa hacia Quito hasta el año 1949 y hacia Guayaquil en 1952. Cuenca fue una comarca aislada, pero, los cuencanos siempre supieron salir adelante y agregar valor a materias primas que ni siquiera eran de la región. Fue esa inventiva la que demostró la manera en la que muchos artesanos cuencanos viajaban y traían materia prima, enseñando así que los mismos cuencanos generan nuevos mercados y hacen visible a la ciudad en otras regiones.

Al no haber carreteras, llegar con los productos a los principales centros de consumo del país, era una odisea. Sin embargo, los cuencanos supieron adaptarse y buscar la forma de llegar a esas ciudades, aunque con algo de retraso después se abrió la posibilidad de una ruta aérea y la conectividad por tren, lo que permitió un mejor intercambio comercial.

Los cuencanos han logrado salir de las crisis con respuestas adecuadas

Es ya sabido que después de padecer la crisis social y económica en la primera parte del Siglo XX, las gestiones de grandes cuencanos permitieron generar políticas que aportarían al desarrollo de la industria cuencana. El respaldo de un marco legal importante permitió la atracción de inversión, con lo que se reactivó la ciudad con incentivos productivos, tributarios y laborales. Esta rica etapa de nuestra historia enseñó a los cuencanos cómo generar desarrollo en base a un marco legal “estable, políticamente correcto y, sobre todo, un marco legal de largo plazo”.

La creación del Parque Industrial fue un factor clave, no solo por el entorno urbanístico de



la ciudad, ya que permitía una concentración específica de empresas, sino que facilitó a las instituciones públicas dotar de servicios apropiados en un solo lugar y no de manera atomizada. Más adelante, cuando se formó el CREA en el año de 1958 y empezó a trabajar en varias aristas que implicaban el desarrollo no solo del Azuay sino de la región (Morona Santiago y Cañar), se trabajó en una red vial que conectara a la ciudad con otras regiones.

El desarrollo industrial se da porque hay personas visionarias que cambiaron todo. Por ejemplo, la familia Tosi cambió la visión artesanal a la industrial, tanto en la producción de textiles como en la producción industrial de muebles de madera, actividades que hasta ese momento eran solamente desarrolladas en talleres. También se tiene gente visionaria como la familia Peña, que introdujo maquinaria sofisticada para hacer resortes y tuberías. En los años 1970, empieza a haber una transformación

de las materias primas como, por ejemplo, en los productos lácteos, haciéndola cada vez más industrial y menos artesanal.

Es en este entorno en el que surge *Quesos NANDITO*, una PYME innovadora. “Yo me acuerdo cuando mi padre puso su emprendimiento por el año 1971. Aquí no se hablaba de pasteurización de leche ni de quesos fabricados con leche pasteurizada. Era una innovación que en realidad en el mundo se venía trabajando desde hace mucho tiempo, aunque leche pasteurizada de lácteos *San Antonio* o *Pro-lacem*, ya tenía una maquinaria muy sofisticada para el tratamiento de leche. Con todo esto se empezó a generar productos industrializados que podían permitir no solo el consumo local. Al contrario, gran parte de esa producción iban a destinos como Guayaquil y la costa”, dice Fernando Romero.

El tema de cárnicos ha sido especialmente desarrollado en el Azuay; hay marcas muy exitosas que son líderes en el mercado nacional. La empresa La Europea ha sido una de las más icónicas, nacida de una idea de una artesanía donde los padres de Kurt Heimbach eran muy buenos agricultores. La venida de la familia Heimbach se da en el éxodo de la Europa de la II Guerra Mundial y la única visa que tenían los extranjeros para entrar a Ecuador era dedicarse a la agricultura y, efectivamente, la familia vino como agricultora y empezaron a hacer sus productos cárnicos. Hoy en día, La Europea es una de las empresas más importantes en el parque industrial dando empleo a cientos de trabajadores.

Las particularidades que nos permiten desarrollarnos

Entonces, las industrias en Cuenca han ido evolucionando para bien y tenemos muchas industrias icónicas en el Azuay como la industria de la cerámica. Casi la totalidad de la producción nacional de cerámica plana está en Cuenca, para el mercado nacional e internacional. Esto demuestra que los cuencanos han sabido ocupar esa capacidad de creatividad, de habilidad, de transformación, de ingenio y de perseverancia que es lo que mantiene vivas a las industrias del Azuay.

“La transformación de esas materias primas a producto terminado se la hace en el Azuay, porque tenemos una producción energética muy importante, tenemos una mano de obra calificada con una responsabilidad por el trabajo”

(Romero, 2020).

Al preguntar a estos grandes generadores de mano de obra y grandes industriales ¿por qué están en el Azuay? ¿Por qué industrias de la línea blanca están aquí cuando la mayor parte de su componente es importado?, la respuesta nos indica que esa transformación de materias primas a producto terminado se la hace en el Azuay, aproximadamente entre el 60 al 70% de agregado nacional (Productividad, 2018); tenemos una mano de obra calificada con una responsabilidad por el trabajo y estos son intangibles que no son parte de la estadística y que la mayoría de la gente no la toma en cuenta, pero, que son las más importantes al momento de transformar las materias primas y un momento de esos vamos a tenerlo que evaluar para saber en qué somos mejores que otras provincias para que estas empresas se hayan desarrollado.

El parque industrial es muy dinámico, con más de 16.000 personas trabajando hasta inicios del año 2020 (CIPEM, 2020), a pesar de las desventajas que se ha tenido y se tiene, como la poca conectividad, el pago del transporte de entrada y de salida, etc. Se tiene que considerar también, que Cuenca es la mayor generadora de empleo adecuado; es decir, que el trabajador tenga seguridad social, estabilidad laboral, que se tenga una visión general del entorno familiar del trabajador.

La mayor parte de las características del ciudadano y del empresario cuencano no son medibles y hay que destacar que nuestra historia nos muestra ese legado de capacidades que nos han heredado los anteriores industriales, comerciantes y artesanos. Los cuencanos venimos de una estirpe, con un ejemplo de transformación de materiales agregando valor a los productos; tenemos un legado histórico de habilidades de las que nos hacemos responsables hoy en día; tenemos grandes generadores de ideas y sacamos productos de primera calidad, un ejemplo de ello es que los azuayos son los mejores en la fabricación de muebles de made-

ra, cerámica, neumáticos, línea blanca, cartón entre muchos productos que caracterizan una tradición de trabajo.

Por naturaleza, las empresas cuencanas hacemos una competencia para ver qué se va a crear mañana. Una de las ciudades de mayor emprendimiento es Cuenca, por añadir valor agregado a cualquier producto; “si nos dan unas tablas el cuencano le devuelve muebles, si nos dan un poco de tierra, el cuencano le devuelve cerámica, si nos da tela, se hacen cosas maravillosas para la moda”. Muchos de esos negocios se han industrializado, otros se han transformado pequeñas o micro empresas; y, otros, en artesanías.

“La mayor parte de las características del ciudadano y del empresario cuencano no son medibles y hay que destacar que nuestra historia nos muestra ese legado de capacidades que nos han heredado los anteriores industriales, comerciantes y artesanos”

(Romero, 2020).

Nuestra realidad es que somos generadores de valor agregado y para eso hay que hacer empresa, por lo que es fundamental una visión a futuro que permita obtener espacios, políticas e incentivos que permitan seguirnos desarrollando y seguir ganando competitividad para nuevos proyectos. En la actualidad, la producción se ha hecho heterogénea lo que, por un lado, es bueno, porque la productividad es muy diversa; en Cuenca se generan muchos productos de exportación no tradicionales de alto valor agregado.

Como indica Fernando Romero: “Es importante que la política pública, tanto en lo tributario, en lo laboral y financiero como en la organización y ordenamiento territorial, sea capaz de potenciar las cualidades personales y empresariales de los cuencanos, que sea una respuesta a lo que queremos ser mañana, que sea una respuesta a ese legado histórico que lo hemos sabido enfrentar y responder a las oportunidades que se nos ha dado. Es fundamental que se dé espacio para que se manifieste esa fuerza productiva que llevamos dentro desde hace más de 500 años”.

La solidaridad, nuestra responsabilidad ante la crisis

Como es sabido, las empresas cuencanas son las mayores generadoras de empleo adecuado, no solo en sueldos sino también en lo emocional; es decir, que el trabajador tenga seguridad social, estabilidad laboral, que se tenga una visión general del entorno familiar del trabajador. Es por eso que, durante la pandemia, los industriales formaron un fideicomiso para realizar pruebas a bajo costo de forma masiva a sus trabajadores y, en caso de haber alguien que da positivo al virus, se ha verificado que en el entorno familiar todo esté bien, lo cual, ha ayudado a controlar la pandemia.

Cuenca se ha recuperado de grandes crisis, sin duda alguna; en ese momento a los pensadores cuencanos debió haberles costado encontrar una solución, pero, lo han hecho y, actualmente, también hay mentes brillantes en Cuenca que nos guiarán para la reconstrucción de esta ciudad.



La planificación futura, una necesidad de nuevos espacios productivos

Romero finaliza: “veo una Cuenca que esté guiada desde el Municipio, en este caso, con el plan de uso y gestión del suelo; con un marco legal especial de un estándar superior que apoye los nuevos desarrollos y los nuevos emplazamientos. Yo creo que Cuenca cuenta con los mejores servicios públicos del país, se podría decir que en ese sentido existe un superávit y eso, indiscutiblemente, ha ayudado al desarrollo.

Cuenca tiene un entorno que mucha gente ha tomado en cuenta para vivir, pero, a más de eso, lo que la gente busca es que haya trabajo; se tiene que buscar una ciudad que permita generar un futuro. Es por eso que se necesita trabajar en incentivos para que la industria genere más empleo, buscando es-

pacios adecuados y eficientes para montar industrias. Entonces, volvemos nuevamente a que las políticas deben estar enfocadas a donde se genere más riqueza, es decir en la industria.

Como ciudad, vamos a salir de esta pandemia a base de la lucha y esfuerzo. Posiblemente mucha gente industrial baje los brazos en otras zonas, pero, en esta no. El industrial cuencana es un industrial muy responsable, que está preocupado por su equipo, no solo por hacer dinero porque se tiene un pensamiento social asociado con la productividad.

En cuanto a la internacionalización de Cuenca, es un tema muy importante porque deberíamos enfocar nuestros mercados y nuestra conexión con los mercados internacionales, pero, primero, tenemos que conocer nuestra identidad, conocer qué podemos ofrecer al mundo.

El cambio de milenio y la doble crisis- entrevista a Juan Malo Jaramillo, promotor empresarial, presidente del directorio de Mutualista Azuay, empresario e internacionalizador de Cuenca

Objetivos de desarrollo sostenible a los que contribuye:



Objetivo 8: Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos.



Objetivo 9: Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización sostenible y fomentar la innovación.



Objetivo 10: Reducir la desigualdad en y entre los países.



Objetivo 11: Lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles.



Objetivo 12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.



El cambio de milenio y la doble crisis

El siguiente texto corresponde a la entrevista realizada a Juan Malo Jaramillo Romero, promotor empresarial, presidente del directorio de Mutualista Azuay, empresario e internacionalizador de Cuenca.

Alrededor del año 2000 se desató una crisis muy profunda en el sistema económico y bancario; cuando llegó la dolarización fue un remesón muy fuerte por los cambios sustanciales al momento de producir. En aquel momento había dos problemas: primero, la globalización, ya que recién se empezaba a sentir en el Ecuador el impacto, especialmente, de los productos que llegaban de Asia con precios sumamente bajos y con calidades bajas. Y, el segundo, que los ecuatorianos siempre habíamos estado protegidos por el diferencial cambiario del Sucre, moneda nacional de ese entonces; cuando de la noche a la mañana se transforma en dólares estadounidenses, nosotros empezamos a ver que la realidad había sido otra y poco a poco nos dábamos cuenta que la productividad y la competitividad empezaba a ser fundamental, que la calidad era algo importantísimo porque estábamos compitiendo en un mundo globalizado.

Para salir de esa crisis nos reunimos en grupos de producción para buscar soluciones y ahí adoptamos una serie de maneras de trabajar, de apoyo, ya que todos estábamos afectados. Un recuerdo de esa crisis es sobre Gualaceo, ciudad que se encuentra a 28 kilómetros de Cuenca y mantienen una estrecha relación comercial; allí, el 75% de los artesanos cerraron sus puertas porque no pudieron soportar la crisis, ante esto, nos reunimos para organizar apoyos mutuos y consensos con lo que entre todos logramos salir adelante, entonces, ese 25% de talleres que quedaron fue creciendo y, hoy en día, son empresas medianas o grandes. Lo me-

jor que pudimos hacer es buscar sistemas de gestión y desarrollo independientes, sin esperar las decisiones o caprichos de terceros, eso es lo que hemos hecho, labrar nuestro propio futuro.

Las leyes que permitieron un cambio fundamental

Juan Malo señala: “Creo que ahí, un ejemplo de buena práctica fue la unión de la parte pública y privada. El sector público emitió decretos de apoyo a la producción, a la industrialización de Cuenca y a base de esos beneficios temporales, sobre todo tributarios, se empezaron a poner industrias de muy buena proyección. Una de ellas ERCO, que en ese momento empezó a generar una cantidad de empresas alrededor de ella, creando valor agregado propio y para terceros. Esta empresa tiene historia, ya que en principio se iba a poner en la ciudad de Ambato; sin embargo, por la ley, que no existía en ese momento en la provincia de Tungurahua, se dieron cuenta de que les favorecía ponerla en Cuenca.

“Si nuestro país tiene leyes que favorecen la innovación, la inversión para hacer transferencias tecnológicas, para poner empresas nuevas, vamos a tener una ventaja; las leyes apoyan, pero, también va de la mano de un espíritu emprendedor”

(Malo, 2020).

Si nuestro país tiene leyes que favorecen la innovación, la inversión para hacer transferencias tecnológicas, para poner empresas nuevas, vamos a tener una ventaja. Las leyes apoyan,

pero, también van de la mano de un espíritu emprendedor de la ciudad de Cuenca en distintos niveles. Por ejemplo, la industria de la Pasamanería Tosi, la cual, ocupaba mucha mano de obra, es excelente en la parte textil y que hasta el día de hoy es una industria que aporta mucho en ese sentido.

Luego, están las industrias que empiezan a poner tecnologías más altas y se generan las industrias como el grupo Peña o Jaramillo, industrias muy importantes. Es muy bueno que exista mezcla en el tejido empresarial con industria grande, mediana y pequeña; eso le da una mayor fortaleza y diversifica el riesgo.

¿Es Cuenca una ciudad apta para los emprendedores?

Cuenca es una de las ciudades que más emprendimientos ha demostrado, desde los estudiantes, pequeños emprendedores, gente de mucha invención; Cuenca tiene esa característica. Una de las razones es que los cuencanos somos pacientes, no somos desesperados por conseguir las cosas de la noche a la mañana y esa planificación que tienen, realmente ayuda mucho. Desde el año 2000 en adelante, hay muchísima capacitación de instituciones internacionales que han apoyado y esto es fundamental, por lo que es necesario que se pueda desarrollar mayor formación técnica y productiva en la región.

“Una de las razones es que los cuencanos somos pacientes, no somos desesperados por conseguir las cosas de la noche a la mañana y esa planificación que tienen, realmente ayuda mucho”

(Malo, 2020).

En Cuenca hay ciertas capacidades especiales, según comentan los técnicos e inversionistas extranjeros. Lo que más les llama la atención es la actitud y aptitud de los obreros y artesanos; por ejemplo, técnicos españoles de alto nivel en la elaboración de prendas de vestir, que habían visitado muchas fábricas alrededor del mundo se sorprendían por la responsabilidad y la habilidad de nuestros artesanos y obreros; se sorprendían al ver que al momento en el que algún paso dentro la producción fallaba, los jóvenes artesanos paraban, corregían el error y seguían con la producción sin que nadie les diga qué hacer. Es decir, había autocontrol, responsabilidad y compromiso, lo que no pasaba en otros países en donde el supervisor lo único que dice es que todo tiene que producirse, salga bien o mal, haya buena o mala calidad y por esto es que luego bajaban los precios. Lo que este hombre decía es que el obrero cuencano tiene una especial habilidad de coordinación del ojo y la mano; por ejemplo, los obreros joyeros cuencanos eran muy apetecidos en Nueva York a fines de los años 1990.

Una ciudad innovadora con altos estándares de calidad

Juan Malo se refiere a un factor importante: “el aislamiento de Cuenca a fines del siglo XIX e inicios del siglo XX, que fue una constante, hasta que abran las carreteras y tener comunicación con otras ciudades, lo que obligó a los cuencanos a tener autodeterminación, pero, ahora es una ciudad plenamente integrada al progreso, por lo que Cuenca además de emprendedora es una ciudad innovadora que tiene proyección para el futuro. Sabemos que hoy en día, con tanta tecnología que se tiene a la mano, el aislamiento prácticamente no existe.

Estamos en la época de la globalización total, lo que nos obliga a abrirnos cada vez más a la era del conocimiento e innovación, el direccionamiento de nuestras industrias futuras es

basado en lo que ha pasado y lo que tenemos que hacer es potencializar nuestras destrezas, pero, al mismo tiempo, también tenemos que ir hacia otras vertientes, hacia la industria del conocimiento.

En Cuenca se encuentra la empresa *Tarpuq*, una empresa que hace tarjetas de circuitos impresos y es una de las más avanzadas de la Comunidad Andina. Esa industria puede estar en cualquier parte del mundo, pero, por la calidad del trabajo está en Cuenca.

La fortaleza de nuestra producción y exportaciones deben ser las manufacturas y los productos innovadores. Otra industria que también es muy importante es el turismo, considerando no solo la calidez de su gente y la riqueza del Centro Histórico que es Patrimonio Cultural de la Humanidad, sino también el turismo especializado como, por ejemplo, el turismo médico, ya que contamos con una gran infraestructura y profesionales de alta calidad, en hospitales, clínicas y consultorios, además de una excelente infraestructura hotelera.

Hay casos reales de promotores que traen personas desde el Perú, vía terrestre a través de la frontera con Loja y es una operación que se mantiene constante y la gente manifiesta su deseo por ir, específicamente, a Cuenca. Otro tipo de turismo es el educativo, por lo que debería pensarse en la apertura de la formación técnica a nivel internacional; otro factor importante en el campo del turismo son las manufacturas y artesanías de alta calidad, que ya tienen su posicionamiento.

Seguridad legal hoy e innovación para el futuro

Hay que mostrar seguridad en los negocios y desarrollar la parte jurídica en relación

a inversiones para, de esta manera, generar seguridad en personas que no son de la ciudad y puedan invertir en un futuro. Lo primero es recobrarnos de la crisis, tratar de mantener la mayor cantidad de empresas a flote, buscando nuevas formas de hacer las cosas, porque con esta crisis todo ha cambiado y nunca será igual. Luego, se debe trabajar en legislación e innovación, en desarrollar las habilidades que tenemos, en buscar nuevos mercados y generar nuevos productos.

“Lo primero es recobrarnos de la crisis, tratar de mantener la mayor cantidad de empresas a flote, buscando nuevas formas de hacer las cosas, porque con esta crisis, todo ha cambiado y nunca será igual”

(Malo, 2020).

Si bien es cierto que, en esos momentos difíciles, las crisis paralelas han afectado a todos los sectores económicos, pero, también, hemos podido sacar el mejor lado de esto y es que podemos unirnos todos para que pueda existir un equilibrio entre sector laboral y la parte empleador- empleado, buscar juntos la salida. Hay que abrir la mente hacia la internacionalización, ya que como ciudad, tenemos fortalezas muy grandes para poder romper barreras. No hay que esperar que solo el gobierno central nos ayude, sino que como cuencanos, debemos salir adelante porque sabemos que tenemos la capacidad para hacerlo.

Hacia la promoción intensiva de las características de Cuenca- entrevista a Xavier Patiño Aguilera, empresario, docente univer- sitario y promotor de inversiones

Objetivos de desarrollo sostenible a los que contribuye:



Objetivo 8: Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos.



Objetivo 9: Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización sostenible y fomentar la innovación.



Objetivo 10: Reducir la desigualdad en y entre los países.



Objetivo 11: Lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles.



Hacia la promoción intensiva de las características de Cuenca

El siguiente texto corresponde a la entrevista realizada al Xavier Patiño Aguilera, empresario, docente universitario y promotor de inversiones.

Toda ciudad tiene su encanto y tiene su razón de ser o tiene su posibilidad de destacar en algo; el problema es que muchas veces la gente no busca cuál es esa fortaleza.

“Cuenca podría enfocarse en ser una ciudad de servicios, porque si es que hoy nos basamos en la tecnología, ya no hay fronteras, entonces, ya no importa de dónde se haga un servicio”

(Patiño, 2020).

Cuenca es una ciudad turística porque, por naturaleza, hay muchas cosas que tiene para mostrar, porque es una ciudad evidentemente hermosa, es una ciudad que se presta para vivir, porque así se lo considera y así lo dicen los distintos indicadores, no solo en medios locales sino también internacionales y podría enfocarse en ser una ciudad de servicios, porque si es que hoy nos basamos en la tecnología, ya no hay fronteras, entonces, ya no importa de dónde se haga un servicio. En determinado momento la ciudad debe enfocarse, debe orientarse en una promoción intensiva de sus bondades turísticas, productivas, artísticas y de servicios.

Uno de los grandes sectores para la promoción internacional de Cuenca es la Municipalidad, que tiene que tratar de promocionar la ciudad con todos sus componentes; es decir, desarrollar una marca consistente y bien he-

cha, con todo lo que la ciudad y su gente ofrecen para satisfacer las necesidades de los potenciales inversionistas como, por ejemplo, la juventud y grado de formación de su gente, ya que Cuenca cuenta con cuatro universidades de alto nivel, en las que aproximadamente el 30% de sus más de 40 000 estudiantes son de fuera de la ciudad y el 54% de su población total tiene menos de 30 años, una gran población joven con manejo de internet.

Cuenca tiene muchas características interesantes, que se deben promocionar, a través de los distintos medios, con una campaña bien planificada, dependiendo del tipo de público al cual se quiera llegar y si son para negocios internacionales, lo mejor son a través de indicadores por medios específicos.

Data país, cómo funciona

DATA País es un sistema de información gerencial que funciona como una herramienta para tomar decisiones; actualmente se encuentra en construcción y tiene dos objetivos:

“Data País es una herramienta de internacionalización que ayuda a las personas de esa ciudad o de fuera a familiarizarse con una ciudad antes de ir allá, les da elementos de juicio objetivos para tomar decisiones para inversión, proyectos o negocios”

(Patiño, 2020).

El primero, es manejar información oficial en una fuente oficial, porque se debe considerar el hecho de que cuando alguien hace un



comentario en las redes sociales, hay mucha gente que lo cree y hace suyo dicho comentario, y no pocas veces el comentario no es fundamentado, pero, la gente ya se queda con eso, sobre todo, cuando hablamos de un tema de estadística o un tema de números. Podemos haber escuchado algo y lo vamos a tomar como nuestra verdad, porque eso fue lo que nosotros escuchamos, independientemente de que sea falso o no y por más que las distintas redes sociales o las distintas personas sean conocidas o sean de alto prestigio, siguen siendo personas y también se pueden equivocar. Lo mejor siempre es ir a la fuente oficial, pero, la tendencia de crecimiento de la información a través de redes sociales sigue en un constante crecimiento.

El otro objetivo es informar sobre la capacidad competitiva de una ciudad para personas que, por diferentes motivos, desean conocer algunos indicadores que les pueden ayudar a

tomar decisiones sobre negocios o inversión en la ciudad.

Esta es la idea del por qué se está haciendo este indicador que se llama *DATA PAÍS*. El concepto es una plataforma, en donde todo el mundo va a tener acceso, mediante suscripción, para comparar a doce ciudades de Perú, Colombia, Chile y Ecuador. En un principio, en temas relacionados al nivel de vida, pero, después, enfocados a los negocios.

Es una herramienta de internacionalización que ayuda a las personas de esa ciudad o de fuera a familiarizarse con una ciudad antes de ir allá; les da elementos de juicio objetivos para tomar decisiones para inversión, proyectos o negocios.

La artesanía, identidad de los cuencanos – entrevista a Fausto Ordoñez Almeida, Director del Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares (CIDAP) Cuenca

Objetivos de desarrollo sostenible a los que contribuye:



Objetivo 1: Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.



Objetivo 8: Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos.



Objetivo 10: Reducir la desigualdad en y entre los países.



Objetivo 11: Lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles.



La artesanía, identidad de los cuencanos

El siguiente texto corresponde a la entrevista realizada al Fausto Ordoñez Almeida, Director del Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares (CIDAP) Cuenca.

En el ámbito artesanal, Cuenca tiene un episodio aparte dentro del territorio ecuatoriano y dentro del continente. Tenemos la ventaja de esta gran historia desde la época Cañari, luego la Inca, la española y la republicana o la moderna. Todo eso ha sido un cúmulo de conocimientos ancestrales que se han desarrollado con los procesos artesanales. Cuando nosotros visitamos los museos en nuestra ciudad como el Museo Remigio Crespo Toral, el Museo Pumapungo, el Museo de las Culturas Aborígenes, el Museo del CIDAP, encontramos una gran riqueza de elementos que datan de lo que ha sido nuestra historia en el ámbito de los oficios artesanales como la joyería y los textiles. Y en la época moderna, Cuenca destaca, básicamente, por dos elementos que son muy importantes: el sombrero de paja toquilla que ha estado alrededor de 150 años con nosotros, el textil y la joyería.

“Cuenca era una ciudad todavía pequeña de pocos habitantes que se relacionaban de una u otra forma con el campo artesanal; todas las familias de la ciudad de Cuenca tenían algún contacto con la artesanía”

(Ordoñez, 2020).

El sombrero de paja toquilla que toma gran forma a nivel de territorio ecuatoriano, es en la ciudad de Cuenca en donde nacen las casas exportadoras como las que se conocen y que generaron ya una internacionalización de la

ciudad desde un principio. Las provincias de Cañar y del Azuay producían gran parte de los sombreros de paja toquilla que ya fueron exportados a nivel mundial.

Por otro lado, la joyería que data ya desde la época Cañari, fue muy importante, pues, nos encontramos en un entorno eminentemente de minas de oro y de plata, y eso fue materia prima que fue utilizado por las culturas prehispánicas para la elaboración de decoraciones para sus deidades. En la actualidad, también la joyería cuencana desborda por su gran talento y grandes artífices. Si retrocedemos el tiempo, 50 años atrás, Cuenca era una ciudad todavía pequeña, de pocos habitantes, que se relacionaban de una u otra forma con el campo artesanal; todas las familias de la ciudad de Cuenca tenían algún contacto con la artesanía, ya sea de la cerámica, de la toquilla, del textil, de la joyería, carpintería. Era muy común en la ciudad, en los barrios, que se tenía un zapatero, un sastre, una costurera, un carpintero y un joyero; una connotación sumamente importante de la ciudad.

Hoy en día, nosotros estamos aún en esta suerte de sostener los oficios artesanales; de hecho, la década de los años 1940 a 1950 a nivel continental, inicia una gran preocupación por la salvaguardia de los elementos identitarios de las artesanías y las artes populares en el continente. Varias propuestas y diálogos se hacen a nivel de la región y de ahí es que nace un documento muy importante que se denominó *Carta Interamericana de las artesanías y artes populares*, dada en la Ciudad de México, en el año 1973. En esta carta lo que se hacía era recibir las recomendaciones de expertos, de todas las naciones pertenecientes a la Organización de Estados Americanos, en favor del sector artesanal para cada uno de los países, pero, a su vez, los expertos también recomendaron a la OEA incidir por medio de la creación de centros interamericanos, uno de ellos es el “Centro Interameri-

cano de Artesanías y Artes Populares”, cuya designación fue en principio al estado del gobierno ecuatoriano, pero, dentro del país, se buscó una ciudad sede que llene todas esas características, que cultive las artes y las artesanías y fue Cuenca, la ciudad designada la sede del Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares hace 45 años, convirtiéndose, por toda esa gran acogida que ha tenido el CIDAP, en el único centro que permanece a nivel internacional de los que fueron creados entre la OEA y los estados miembros.

“Cuenca fue la ciudad designada la sede del Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares, hace 45 años, convirtiéndose, por toda esa gran acogida que ha tenido el CIDAP, en el único centro que permanece a nivel internacional de los que fueron creados entre la OEA y los estados miembros”

(Ordoñez, 2020).

Hoy en día, las artesanías tienen otras connotaciones que son igual de importantes. Se mantienen unas tres o cuatro casas exportadoras de sombreros de paja toquilla, pero, el contexto artesanal, eminentemente, ha cambiado en lo urbano. Hoy se tiene una escuela de diseño en la Universidad del Azuay que nace también de una propuesta colectiva que se hizo hace 35 años por darle un contingente de apoyo y soporte al desarrollo artesanal de la ciudad, de la provincia y del país. El gran aporte que tiene también el desarrollo o la sostenibilidad de las artesanías, no en la Cuenca urbana sino en la Cuenca rural en donde hay comunidades íntegras que se dedican a la confección de las artesanías, hace que nuestra ciudad, finalmente, termine teniendo este espacio importante en nuestro país, en el ámbito artesanal.

La artesanía se adapta al tiempo y a la forma de llegar al público

Las artesanías han evolucionado con el hombre; si pensamos en la habitabilidad del ser humano en este planeta inicia siendo, primero, con la satisfacción de necesidades. Eso con el tiempo se va conformando en lo que son los oficios artesanales; es decir, gran parte de los ciudadanos del mundo genéticamente somos artesanos, ya que hemos construido nuestros propios elementos de consumo como tal. Luego de ello, ingresa el proceso de la comercialización, cuando se transmuta; cuando algo que alguien está haciendo para la comunidad sale al contexto comercial y, cuando eso pasa, por su propia evolución, necesariamente va cambiando, puesto que se va adaptando a los procesos de la demanda y ya no al productor. La demanda de mercado exige que estemos con tendencias de moda, de productividad y de tecnología y eso ha sucedido en el ámbito de nuestra ciudad. La creación de la misma *Escuela de Diseño* en la Universidad del Azuay tuvo esa connotación, la de generar esa dinámica de formación de diseñadores que avoquen a la innovación del sector artesanal. La innovación no oculta el oficio artesanal ni la identidad, lo que hace es rescatar toda la simbología que tiene para promoverla en un nuevo mercado, y cuando se rehabilita por medio de una innovación una técnica artesanal, lo que pervive es la técnica no el objeto.

Fausto Ordoñez nos indica que cuando la innovación está conectada plenamente con la identidad, tiene éxito. Cuando la innovación elimina el proceso simbólico y tradicional de un territorio, se pierde identidad. “Cuenca ha podido permanecer con varios elementos de su tradición artesanal por medio de la innovación, pero, también, las contiene en la simbología, pues, es muy fácil distinguir una

joyería hecha en la ciudad de Cuenca, por manos cuencanas. Si queremos preservar la impronta identitaria de nuestra cultura es fundamental que la formación artesanal hoy, se traslade a los elementos de la academia y se profesionalice para revalorizar el valor artesanal y para conectarnos con las nuevas tendencias y tecnologías, capaces de preservar nuestras singularidades en la apertura al mundo”.

“La innovación no oculta el oficio artesanal ni la identidad, lo que hace es rescatar toda la simbología que tiene para promoverla en un nuevo mercado, y cuando se rehabilita por medio de una innovación una técnica artesanal, lo que pervive es la técnica, no el objeto”

(Ordoñez, 2020).

El cuencano es orgulloso de todo lo que tiene en su ciudad; de su paisaje, de su propio cantado y acento en el idioma, de su particular lenguaje. El cuencano siente una apropiación de la ciudad; nos hemos puesto permanentemente esa “cuencanidad” y la llevamos dentro. Y esto se da, entre otras cosas, por ser un sector al sur del país geográficamente aislado, muchas veces sin haber tenido una atención permanente. Y eso ha hecho que el cuencano por sus propios méritos, haya buscado resolver esas necesidades; y, en el ámbito artesanal, no ha sido la excepción. Se tiene grandes gestores artesanales que han dado mucho, no solamente en el oficio sino también han sido líderes artesanales que han llegado a ser congresistas, que han llegado a tener una voz internacional importante, poniendo en alto la voz de la artesanía cuencana tanto en entidades como en la Junta Nacional de Defensa del Artesano, así como en organismos internacionales.

Hoy en día eso no ha cambiado, más bien, se sigue fortaleciendo; se tiene una organización clasista importante en la Federación de Artesanos del Azuay que tiene una voz permanente que es acogida y que siempre está atenta a toda la problemática. Todas esas sinergias que se han dado de las varias culturas, han forjado la genética del cuencano, esa genética luchadora en el ámbito de las conquistas y defensas de territorio, pero, también, en el cultivo de las artes, del oficio, de las leguas, de la literatura. Nos hemos hecho a medida de nuestras propias necesidades. “Cuenca se ha hecho a fuerza y pujanza de sus habitantes”.

“Todas esas sinergias que se han dado de las varias culturas han forjado la genética del cuencano, esa genética luchadora en el ámbito de las conquistas y defensas de territorio, pero, también, en el cultivo de las artes, del oficio, de las leguas, de la literatura”

(Ordoñez, 2020).

La genética emprendedora no se abandona

Fausto Ordoñez cree que la pandemia y la cuarentena van a poner nuevamente a prueba la fortaleza de los cuencanos. La empresa cuencana, con la empresa pública y con cada uno de los ciudadanos emprendedores, tienen que llegar a un acuerdo para darse cuenta que, si se unen, la ciudad saldrá adelante y, si sale adelante, la ciudad será un ejemplo a nivel nacional para que también nuestro país pueda hacerlo.

Cuando un taller artesanal se vuelve a abrir a pesar de la pandemia, es un ejemplo de emprendimiento. Cuando una fábrica reactiva su economía, es un nuevo modelo de emprendimiento, es una forma de decir que están presentes, aunque hay una gran crisis a nivel mundial, pues, no se va a abandonar esa genética emprendedora a pesar de todo lo que está pasando. Y mientras más pronto unamos fuerzas, más pronto podremos salir de esta situación.

La artesanía es un proceso cultural que se va fortaleciendo

La artesanía en Cuenca poco a poco se ha ido fortaleciendo y dinamizando por encuentros de artesanos y artesanas en la ciudad, del país y del continente. El Festival de Artesanía de América que hace CIDAP es el evento con mayor importancia en las festividades de noviembre. En ese contexto, si reconocemos todo lo que aporta para el desarrollo económico, cultural y social, apostaremos a que sea una fuente permanente no solo de identidad sino también de soporte económico para la ciudad. Si conjugamos sector público, sector privado, academia y artesanos vamos a tener un buen futuro para el sector artesanal. Pues, Cuenca es una ciudad eminentemente rica en elementos turísticos, identitarios y culturales, y si los aprovechamos adecuadamente, fuera de la folclorización reduccionista y mejorando la calidad del artesano, se estará haciendo bien, pues, si este es reconocido van a haber otras generaciones que quieran simular ese ejercicio de ser artesano, pero, si no se hace así se van a ir muriendo las técnicas artesanales a medida que se vayan muriendo los artesanos.

Las artesanías son utilitarias y tienen un concepto cultural, identitario y contemplativo. Hoy en día se le está dando mayor énfasis a esto último, pero, a la artesanía hay que usarla y desgastarla en el uso para que el artesano siga haciendo artesanías, para que vuelva a su ciclo de productividad.

En el futuro, si se acogen todos estos lineamientos de unidad y de reconocimiento, se tendrá buena salud en el sector artesanal; habrá más espacios para que los artesanos puedan mover su productividad.

Cuenca es una ciudad comprometida con el desarrollo, con la sostenibilidad cultural

Fausto Ordoñez considera que lo principal que tiene la ciudad es el cariño que le pone el cuencano a su identidad, y cuando uno siente orgullo es un receptor de visitantes. Y, por otro lado, Cuenca tiene todo: un paisaje natural único, la biosfera del Cajas es reconocida a nivel mundial, el territorio que suma las culturas prehispánicas, hispánicas y modernas, y un sector en donde nuestros hijos pueden acceder a educación de alto nivel. Cuenca es una ciudad comprometida con el desarrollo, con la sostenibilidad cultural que tiene la fortaleza y las características necesarias para buscar su internacionalización.

Haciendo negocios en Cuenca

Hemos sentido el pasado y el presente de esta ciudad viva y dinámica, en la cual, hacer empresa es fácil. Para conocer mejor a Cuenca resaltamos algunos datos y características que, en condiciones normales, puede servir a quien quiera conocerla más:



GEOGRAFÍA: Santa Ana de los Ríos de Cuenca, es una ciudad localizada al sur del Ecuador en un valle interandino a 2 550 msnm; es el principal centro urbano y capital de la provincia del Azuay. Su rango de temperatura promedio en año es de entre 14 a 18 grados Celsius o 57,2 a 64,4 grados Fahrenheit y el número de días en los que puede llover al año es de aproximadamente 180; su uso horario es de UTC/GMT – 5 horas. Físicamente tiene 4 ríos con parques en sus orillas naturales que cruzan la ciudad de norte a sur y cuyas aguas son protegidas por la empresa municipal ETAPA. La ciudad se organiza en 3 niveles o terrazas, las separan alturas que oscilan entre 20 a 80 metros en pendientes que pueden ser pronunciadas (Cuenca G. , 2020).

POBLACIÓN: es la tercera ciudad más poblada del país, con 603.269 habitantes, con un crecimiento poblacional de 15% en siete años. Se espera que para el 2020, este cantón tenga 636.996 habitantes, siendo su edad promedio de 29 años; mientras que, el 32% de la población está entre los 5 a 19 años de edad, tanto

en hombres como en mujeres, lo que significa que se trata de una población muy joven, con alrededor de 316 600 personas dentro de la Población Económicamente Activa, un 49,7% del total de su población. Mientras el 35,4% de la PEA trabaja como empleado privado, el 32,1% trabaja por cuenta propia; el idioma es el español y casi en su totalidad son mestizos (INEC, 2020).

CONECTIVIDAD TERRESTRE: la ciudad se encuentra en el eje vial de la Panamericana y la Troncal de la Sierra E35 de la Red Vial Estatal. Dispone de un terminal terrestre de llegada y salida de buses interprovinciales e intercantonales, con conexión a las principales ciudades del país. En el casco urbano existen aproximadamente 490 buses en distintas frecuencias y recorridos, que cubren la totalidad de la ciudad; son unidades nuevas que cumplen normativas internacionales para el cuidado de los pasajeros y emisión de gases. También el Tranvía de Cuenca se encuentra plenamente operativo, en un trazado de 20,4 kilómetros, que cruza diagonalmente la ciudad de norte a sur y tiene una

capacidad teórica para transportar 120 000 personas diariamente; el tiempo de espera promedio es de 11 minutos. En la actualidad ambos sistemas funcionan de forma integrada con un valor único del pasaje para todo recorrido de 0,30 USD. También existen aproximadamente 3 800 taxis con taxímetro obligatorio, tanto los buses como los taxis se encuentran organizados en cooperativas autorizadas y reguladas por el Municipio (Cuenca G., 2020).

CONECTIVIDAD AÉREA: el aeropuerto Mariscal José Lamar parte de la corporación municipal, es un aeropuerto pequeño, con una pista de 1 900 metros, además una vía de taxi y terminal aérea; el edificio también es pequeño pero moderno y cuenta con todos los servicios necesarios, inclusive con sala VIP, tiendas de recuerdos, sala de convenciones, patio de comidas, consultorio médico. También se cuenta con torre de control e infraestructura que permiten realizar operaciones entre las 6H00 y 21H30 (horario local); normalmente la frecuencia son 5 vuelos diarios entre las ciudades de Cuenca y Quito y, de allí, con conexión al resto del mundo. El tiempo de vuelo entre esas ciudades es de 35 minutos aproximadamente, se atiende aproximadamente a 1 500 pasajeros

diarios. La terminal cuenta con parqueo tarifado, oficina para alquiler de vehículos y conexión mediante buses, taxis y una parada del tranvía (CORPAC, 2020).

INFRAESTRUCTURA DE LA CIUDAD:

La ciudad cuenta con todos los servicios de infraestructura, la red vial de la ciudad es de aproximadamente 1 220 kilómetros, el servicio eléctrico tiene una cobertura para el 100% de la población urbana. De igual forma, el agua potable de excelente calidad, es bebible de forma directa y tiene una cobertura del 100% de la ciudad; mientras que, el alcantarillado tiene una cobertura del 90% y la recolección de basura es de un 100% de la población de la ciudad. La telefonía fija tiene una infraestructura del 95%, pero, su uso va en declive y está siendo reemplazada por telefonía celular a la cual accede el 71 % de la población, mientras que, el internet que tiene es utilizado por el 50% de la población de la ciudad y a través de operadores públicos y privados tiene una cobertura del 100% en el perímetro urbano. El acceso a televisión por cable es de un 20% de la población (INEC, 2020).



SALUD: Cuenca es un centro de desarrollo regional en el campo médico y de salud, pues, cuenta con 1 hospital público, 1 hospital del sistema de seguridad social y 1 hospital privado de los más grandes del país; mientras que, tiene 3 hospitales privados medianos, 6 clínicas medianas, 2 hospitales de fundaciones y 1 municipal, además de varios edificios de consultorios médicos especializados, lo cual, permite atender no solo a la población de la ciudad sino de toda la región (INEC, 2020).

HOTELERÍA: En la ciudad existen 7 hoteles y hostales de alto nivel en casas patrimoniales, catalogadas como de 5 estrellas con 400 habitaciones y suites en total, 12 hoteles de 4 estrellas con 390 habitaciones y 79 hoteles y hostales en hermosas casas patrimoniales con 80 habitaciones, aproximadamente 870 habitaciones en total, que brindan un hospedaje cómodo y acogedor, con servicios integrados de bar, cafetería y restaurante, también existen más locales con menor calificación (Ecuador, 2020).

SERVICIOS NOTARIALES Y MEDIACIÓN: Hay 21 notarías que atienden actos civiles y comerciales como reconocimiento de firmas, apostilla, contratos y poderes, entre otros, en horarios de lunes a viernes entre las 9H00 y 17H00; además, existen 4 centros de mediación, servicio brindado por las cámaras de la producción y las universidades cuencanas (Función Judicial, 2020).

SALONES PARA EVENTOS Y CENTROS DE CONVENCIONES: En Cuenca existen 15 salones de eventos y centros de convenciones con capacidades variables de atención, emplazadas en hermosas casas patrimoniales o en modernas y cómodas infraestructuras, en total tienen una disponibilidad para servir a aproximadamente a 9 500 personas de forma simultánea (Cuenca, 2020).

CENTROS DE EDUCACIÓN SUPERIOR:

En la ciudad existen 4 universidades de alto nivel, con capacidad aproximada para 40 000 estudiantes en una variedad de más de 70 carreras tanto de pregrado como de posgrado, estas instituciones cuentan con el aval del Estado, al tiempo que mantienen programas de investigación, vinculación con la comunidad y convenios con diversas instituciones internacionales (Superior, 2020).

EMPRESAS: Cuenca tiene como una de sus fortalezas el desarrollo empresarial, entre sus principales datos están:

- 300 PYMES afiliadas a la Cámara de la Pequeña industria CAPIA
- 28 exportadores socios de la Federación de Exportadores FEDEXPOR
- Más de 14 exportadores constantes, con producción manufacturera exportan, principalmente, a América Latina y EE.UU.
- 114 empresas agrupadas en la Cámara de Industrias, Producción y Empleo (CI-PEM)
- 150 afiliados a la Cámara Americana de Comercio (AMCHAMC)
- 1466 afiliados a la Cámara de Comercio de Cuenca (CCC)

Cuenca es la tercera ciudad en PIB del país con USD 8 382 millones y, la segunda ciudad, en PIB per cápita con USD 13 158.

Cada una de las cámaras se encuentran en sus propias sedes, las que ofrecen algunos servicios al público en general, como salas de reuniones y salones para conferencias y capacitaciones, además ofrecen servicios para sus afiliados

como rondas de negocios, físicas y virtuales, servicios de investigación de mercados e inteligencia comercial, formación técnica en áreas empresariales, servicios médicos y dentales, descuentos comerciales, entre otros (CIPEM, 2020; CUENCA, 2020).

que lo que es bueno para Cuenca, es bueno para los cuencanos... y para quienes serán sus futuras generaciones...

Cuenca es un espacio que inspira al desarrollo humano, con atributos del entorno natural y urbano que permiten una sana convivencia e invita a buscar lo mejor de cada persona para su comunidad. De cara al futuro, es recomendable que se considere una alianza para el establecimiento de una zona metropolitana que contemple a otras ciudades y poblaciones muy cercanas, con el fin de brindar nuevos espacios para el desarrollo, la innovación y la empresa como ejes para el sustento de futuras generaciones, a través de una amplia visión y planificación más allá del horizonte; una legislación que promueva el emprendimiento, más allá del tradicional control fiscalista, y una acción propositiva y disruptiva.

“Lo que une a los cuencanos es Cuenca y lo que es bueno para Cuenca es bueno para los cuencanos ”

(Ordoñez, 2020).

Pero, la verdadera esencia fundamental de las ciudades son las personas; en el caso de los cuencanos han sabido adaptarse a sus circunstancias, el aislacionismo impuesto o las crisis vividas que no han hecho más que motivar el cuidado de la identidad, la tenacidad, la valentía de buscar el bien común sobre el individual, la tenacidad, la solidaridad desprendida y la innovación visionaria como algunas de sus virtudes diferenciadoras, que les han permitido sembrar en la adversidad, ser persistentes y responsables en sus propósitos y prósperos en sus cosechas, ya

Referencias bibliográficas

Ana Borrero Vega, Juan Brito, Catalina Carrasco et al. (2018). *Claves de la Historia de Cuenca*, Cátedra abierta. Universidad de Cuenca.

CIPEM. (2011). *Cuenca, Historia de una ciudad Industrial*. Cuenca. CIPEM. (2020).

<https://www.cipem.org.ec/>

CORPAC. (2020). *Corporación Aeroportuaria de Cuenca*. <http://www.aeropuertocuenca.ec>

CUENCA, C. D. (2020). Cámara de Comercio de Cuenca. <https://www.camaracuenca.com>

Cuenca, F. d. (2020, octubre). *Fundación de Turismo Cuenca*. cuencaecuador.com.ec

Cuenca, G. (2020). *Municipio de Cuenca*. <http://www.cuenca.gob.ec/>

Ecuador, F. H. (2020). *Hoteles Ecuador*. <http://www.hotelesecuador.com.ec/dispcapitulo.php>

Electricidad, A. d. (2018). *Atlas del Sector Eléctrico Ecuatoriano*.

Función Judicial. (2020). <http://www.funcionjudicial.gob.ec/www/pdf/provincias/Notarias%20Azuay.pdf>

GAD, G. A. (2020). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) 2020*. Cuenca.

INEC. (2020). Ecuador en Cifras. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/estadisticas>

Malo, J. (2020). Presidente del Directorio de Mutualista Azuay.

Moreno, J. (2020). Director Ejecutivo de la Cámara de Comercio de Cuenca.

NNUU, N. U. (2020). *Objetivos de Desarrollo Sostenible Agenda 2030*.

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/>

Ordoñez, F. (2020). Director del Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares CIDAP.

Patiño, X. (2020). Empresario desarrollador de Data País.

Productividad, M. d. (2018). *Informe sobre la industria de transformación de línea blanca*.

Robalino, A. (2020). Presidente Ejecutivo de la Cámara de Industrias, Producción y Empleo CIPEM.

Romero, F. (2020). Presidente de la Cámara de la Pequeña Industria del Azuay. Superior, C. C. (2020). <https://www.ces.gob.ec/>



CAPÍTULO 3

DE LA ACADEMIA:

La internacionalización de Cuenca desde las aulas





SAN MARTIN

Lcda. Mónica Martínez Sojos, Mgt.

Coordinadora de la Escuela de Estudios Internacionales

Profesora de Intermediate and Advanced English Grammar, Cross Cultural Communication

mmartinez@uazuay.edu.ec

Ana Isabel Andrade Chacón

Profesora de Intermediate and Advanced English Grammar Estudios Internacionales

aandrade@uazuay.edu.ec

Camilo Carrasco Serrano

Estudiante de la Escuela de Estudios Internacionales

camilocarrasco.serrano@es.uazuay.edu.ec

Fernando Delgado Guerrero

Estudiante de la Escuela de Estudios Internacionales

ua084942@es.uazuay.edu.ec

Nicolás Espinoza Moscoso

Estudiante de la Escuela de Estudios Internacionales

nicolas.espinoza@es.uazuay.edu.ec

Indefinibles, indescifrables, rebeldes, complicados. Los cuencanos miramos hacia dentro buscando las respuestas a eso que nos hace quienes somos. Envueltos en los muros imaginarios de los límites que nos hemos impuesto, caminamos por las calles empedradas de esta Cuenca Bicentennial, preguntándonos constantemente sobre los caminos que hemos de trazar.

La impronta internacional de la ciudad se ha hecho evidente y ha sido una constante a lo largo de su historia. Los imaginarios que atesoramos en la memoria colectiva dan cuenta de espacios ideales que narran leyendas de otras gentes, gentes de afuera, que se fusionaron con nuestra identidad. Legados de ancestros que trajeron tanto dioses como demonios, costumbres; paradigmas; convencionalismos; formas de actuar y de ser; maneras impuestas que, a la par que colonizaron nuestras perspectivas, fueron dando forma a este rostro que hoy se mira al espejo. La imborrable herida de aquellos que migraron, ha dejado una marca definitiva en la faz de Cuenca y el Azuay, como recuerdo de las inequidades impuestas por el sistema.

La dinámica de las aulas universitarias en la internacionalización de la ciudad ha sido sin lugar a dudas, una de las más ágiles. Son innegables los rastros que han dejado en la ciudad la presencia de extranjeros que llegaron y que abrieron ventanas al mundo. Desde sus tempranos orígenes, las universidades cuencanas han recibido el influjo de extranjeros que aportaron en su desarrollo, además de los constantes procesos de intercambio presentes en la historia. La oleada de doctos españoles, italianos, chilenos, argentinos, entre otros foráneos, que llegaron en la década del 70, dejó en la orilla cuencana un vestigio de internacionalización que le dio a la ciudad, una mirada de otros mundos. No solamente las facultades de medicina de las universidades cuencanas eran la que generaban esta sinergia de movilidad internacional. La internacionalización estaba presente en todos los ámbitos universitarios como un eje transversal que, a través de convenios, atravesaba a la academia cuencana toda. Influjos extranjeros importantes han sido evidenciados desde los campos de la arquitectura, el diseño, la filosofía, la biología, la ciencia y la tecnología, entre otras disciplinas.

No solamente el aporte de los extranjeros que vinieron a la academia cuencana fue el que marcó el pulso de las florecientes universidades. También la influencia de aquellos que salieron a realizar sus estudios en el extranjero, marcó una particular dinámica en la ciudad. Sin lugar a dudas, el rol de la academia en las ciencias médicas y de la salud, es uno de los más importantes. Médicos que estudiaron sus especialidades en otros países, que revertían en la sociedad su sapiencia, y que llegaban con las últimas novedades en el campo de la medicina y de la odontología, con tratamientos de avanzada, y que hacían que Cuenca se convirtiera en un destino médico apetecido no solo por nacionales, sino por extranjeros que llegaban buscando soluciones a sus males. Aún hoy, los profesionales del área encuentran una amplia demanda por sus servicios, por la gran reputación que les precede.

Poco a poco, el concepto de acceder a estudios de maestrías y postgrados en el extranjero se fue implantando en el ideal de los cuencanos, y cada vez con más fuerza, se constituyó en una condición sine qua non para garantizar la excelencia profesional. Es así como, las universidades cuencanas han debido adaptarse a los cambios planetarios y ofrecen hoy por

hoy, un amplio abanico de posibilidades a sus alumnos. El presente capítulo da cuenta de diferentes momentos de tertulia, que, desde la investigación de estos procesos, hemos mantenido con los representantes de las universidades cuencanas. Hemos de destacar la mención constante que recibimos por parte de los entrevistados, del contingente profesional de los ex alumnos de la carrera de Estudios Internacionales, quienes se encuentran trabajando en diferentes posiciones relacionadas al quehacer internacional, y que nos llena de orgullo desde la Universidad del Azuay.

Analizaremos pues, los diversos procesos de intercambio que se han dado desde la academia cuencana, a través de mediaciones sociales, culturales, económicas, y de servicios que están dando forma y movimiento a esta Cuenca Bicentenaria. Indagaremos sobre estos diálogos que, desde lo distinto, se realizan desde la academia. Buscaremos en los procesos de acercamiento al otro, de entendimiento de la otredad, de adaptabilidad y convivencia en un mismo espacio, las respuestas ágiles que las universidades cuencanas están brindando.

Mónica Martínez Sojos



La Universidad del Azuay: la internacionalización, un espacio para mirarse a sí mismo

Ana Isabel Andrade Chacón

En un mundo globalizado, la internacionalización no es solo una oportunidad, pasa a ser una obligación. El comercio, la comunicación, incluso, la vida de cada ser humano está conectada de tal manera, que lo que ocurre en un extremo del mundo, afecta a todos los demás. Es así como, en el comercio, una pieza producida en Corea del Sur será utilizada en un vehículo que se produce en Colombia, que luego se vende en Ecuador o en cualquier otro país. La noticia del estallido de una guerra, un terremoto, un tsunami o cualquier otro evento se propaga inmediatamente después del suceso y así recibimos inmediatamente el reporte de daños y heridos con videos captados por transeúntes que, a través de sus teléfonos, comunican lo ocurrido y esparcen la voz por todo el mundo. Una enfermedad que inicia en China pronto se esparce a todos los países del mundo, provocando una pandemia sin precedentes. Hoy por hoy, permanecen las fronteras, pero, la realidad es que el mundo ya no está formado por sociedades independientes. En un mundo globalizado, no se puede permanecer aislado y desconectado.

En este proceso de conexión mundial, la academia actúa de manera activa. En la actualidad, sinnúmero de universidades han desarrollado programas que permiten a sus estudiantes tomar materias en otro lugar para completar su educación con una perspectiva global y desarrollar habilidades intrínsecas a la diversidad cultural. Adicionalmente, las universidades han creado programas de cooperación y vinculación con la sociedad gracias al intercambio de ciencia, tecnología y conocimientos específicos a través de relaciones internacionales entre ca-

tedráticos, investigadores y estudiantes. Estos proyectos transforman a las comunidades y la sociedad no solo por los resultados que ayudan a mejorar las condiciones de vida en diferentes lugares, sino porque generan nuevas perspectivas interculturales entre sus participantes. Uno de los posibles beneficios de la colaboración internacional es que las personas adquieren una nueva perspectiva que les permite valorar lo propio y lo extranjero y reconocer que las diferencias no son más que eso: diferencias.

Es en el contexto de internacionalización, que la Universidad del Azuay (UDA) está dando pasos firmes gracias al marcado interés por parte de las autoridades de llevar a cabo proyectos que permitan a los estudiantes acceder a universidades amigas y convalidar sus estudios en el exterior. Cecilia Ugalde, Directora de Relaciones Internacionales, en una entrevista en un ambiente familiar, amigable, desarrolla una conversación amena para contarnos cómo se va desarrollando el proceso de internacionalización de la UDA.

La Internacionalización en la Universidad del Azuay: Un espacio para mirarse a sí mismo

Quisiera contar en este relato, que se escribe en medio de la pandemia, experiencias de vida que no sean únicamente palabras sobre la historia académica de una ciudad que se proyecta hacia adentro y hacia afuera. Parece irónico hablar de internacionalización en tiempos en el que el movimiento y el contacto están restringidos. Sin embargo, el aislamiento nos ha permitido replantear la vida, volver la mirada hacia nosotros mismos, nuestro entorno cercano y el mundo exterior y nos ha obligado a adaptar nuestro comportamiento a nuevas rutinas de comunicación.

El encuentro, antes tan natural en todas nuestras actividades, se convierte en un anhelo a causa del obligado encierro y se lleva a cabo a través de pantallas, que nos conectan desde la intimidad del hogar con el resto del mundo. Probablemente, en la vida antes de COVID, las entrevistas necesarias para llevar a cabo esta investigación habrían ocurrido en una oficina, habríamos mantenido la costumbre cuencana de saludarnos con beso y el contacto habría sido no necesariamente mejor o peor, pero, sí diferente. Hoy, a través de la pantalla, nos visitamos de casa a casa y aunque no hay contacto físico, la reunión aún puede ser cálida. Debo decir que, con Cecilia Ugalde, directora de Relaciones Internacionales de la Universidad del Azuay, la reunión virtual es así: acogedora, alegre, entre amigos.

La conversación poco a poco se dirige al tema principal de la entrevista: conocer sobre los procesos de internacionalización y la mirada que, desde la UDA, se proyecta hacia y desde el resto del mundo. Las palabras van tomando forma y nos permiten entender que la internacionalización requiere de esfuerzo, paciencia, perseverancia, apoyo por parte de las autoridades de la universidad e, inclusive, un cambio de mentalidad; y, que, aunque el departamento de relaciones internacionales ha recorrido ya un trayecto, queda todavía un camino largo por recorrer.

Cecilia resalta que lo más visible de la internacionalización es la movilidad estudiantil, pero, en realidad no es lo único en las relaciones internacionales. Destaca el hecho de que cada proyecto que se plantea, cada contacto que se establece y se concreta es el resultado de un arduo trabajo de comunicación y enlaces con la comunidad y con el exterior; trabajo que hasta hace poco realizaba ella sola, pero, que ahora se divide entre tres personas, lo cual, ha permitido incrementar el número de proyectos que se ejecutan y gestionar las actividades de manera más eficiente.

Buscamos entender este proceso a través de hitos o hechos icónicos que marquen un antes y un después en la internacionalización. Cecilia prefiere hablar de *alianzas* icónicas, pues, en su relato, nos va mostrando cómo los procesos de internacionalización dependen en gran parte del fomento de convenios interuniversitarios que permitan la movilidad de los estudiantes. Entre estas alianzas, el acuerdo que la Universidad del Azuay mantiene con la universidad de Taylor, Indiana, es definido por Cecilia como icónico, pues, aunque Taylor es una universidad pequeña, ubicada en una ciudad de 3800 habitantes, es una universidad que valora a la UDA, ha sido generosa y ha generado una gran cantidad de proyectos. El programa con Taylor permite enviar a estudiantes de la Universidad del Azuay a pasar un período corto en sus instalaciones en Indiana y se enfoca en el aprendizaje del inglés. A su vez, estudiantes de Taylor vienen a Cuenca y realizan prácticas en diferentes carreras en la UDA.

“ Las relaciones más valiosas son las que permiten crear un vínculo – incluso afectivo – entre pares, para quienes las alianzas suman ”

(Ugalde, 2020)

El tema de convenios y alianzas con otras universidades es fundamental, informa Cecilia y añade que, aunque a primera vista, parece lógico buscar alianzas con las universidades más grandes y reconocidas del mundo, en realidad éstas tienden a ignorar a las pequeñas (a no ser que se trate de algún proyecto muy puntual), así que, “mientras ellos no nos busquen ...” embroma, es mejor buscar relacionarse con universidades similares, pues, en su experiencia, “las relaciones más valiosas son las que permiten crear un vínculo – incluso afectivo – entre pares, para quienes las alianzas suman”.

Acto seguido, enfatiza la necesidad de formar parte de redes y grupos de universidades como, por ejemplo, la Organización de Universidades Iberoamericanas (OUI) y explica que pertenecer a una red permite abrir puertas y espacios. Una parte muy importante de su trabajo consiste en analizar el costo-beneficio de cada membresía, pues, cada una de ellas requiere de una inversión grande que debe dar fruto y, principalmente, generar las oportunidades de movilidad para que todos: estudiantes, profesores y personal administrativo, puedan beneficiarse.

Cecilia enfoca la conversación hacia la necesidad de desarrollar propuestas más democráticas de internacionalización que sean accesibles para todos considerando que, a pesar de tratarse de una universidad particular, hasta ahora, únicamente el 1% de los alumnos de la UDA ha podido participar de programas internacionales. En realidad, a excepción de los programas de internacionalización que se mantiene con Taylor desde hace varios años, los programas de movilidad estudiantil son relativamente recientes y todavía no son muchos los estudiantes que han aplicado. Añade que, curiosamente, de cada cinco estudiantes que optan por ellos, cuatro son mujeres.

En el ámbito de una internacionalización más accesible, añade Cecilia, la UDA está participando en proyectos que buscan crear oportunidades de colaboración internacional en línea, los cuales, están anclados a redes como *Aprendizaje Colaborativo en Línea*, COIL (*Collaborative International Online Learning*) o *eMOVIES*, que es una iniciativa de la OUI para que los estudiantes tomen materias de manera virtual en otras universidades que se acojan al convenio. Estos programas permiten acceder a una educación internacional a un costo menor y sin tener que moverse de la propia casa. Aclara Cecilia, que es posible que la experiencia de internacionalización virtual no sea la misma de quien viaja y

experimenta la cultura de otro país; sin embargo, ofrece la posibilidad al estudiante de armar su currículo en base a ciertas materias de su propio interés y, al mismo tiempo, enriquecerse del trabajo colaborativo con personas que están en diferentes lugares del mundo. Por ejemplo, a través de *eMOVIES*, ahora los alumnos de la UDA pueden tomar dos asignaturas en dos semestres diferentes, es decir, cuatro en total, escogiendo entre una oferta de más de 300 materias en alrededor de 20 universidades del continente. Entre risas, Cecilia comenta: “eMovies. Parece que fuera de cine. Es que es de película”.

“ **Un momento épico para el desarrollo de las relaciones internacionales fue el cambio de normativa en la UDA, lo cual, permite que las materias que un estudiante toma en el exterior sean revalidadas directamente** ”

(Ugalde, 2020)

Todo esto ha sido posible gracias a un cambio en la normativa de revalidación de créditos por parte de las autoridades de la UDA y el apoyo directo de su rector, Francisco Salgado. Como lo define Cecilia, el cambio de normativa constituyó un momento épico para el desarrollo de las relaciones internacionales, ya que las materias que un estudiante toma en el exterior ahora son revalidadas directamente. Anteriormente, el tema de la revalidación limitaba la movilidad estudiantil, ya que requería una coincidencia del 80% de los contenidos de cada materia, lo que difícilmente se da entre universidades en la misma ciudad, mucho menos con universidades extranjeras.

A partir de este cambio fundamental, Cecilia subraya la necesidad de que con la internacionalización se dé también un cambio de men-

talidad. Se refiere a que, en algunas ocasiones, ciertas autoridades, especialmente las que no han participado en procesos de este tipo, tienden a poner trabas, por lo que sugiere que sería oportuno lograr que las relaciones internacionales se transformen en política universitaria y que su acción sea independiente al gobierno de turno.

A más de mantener alianzas que facilitan la movilidad estudiantil, Cecilia manifiesta con mucho agrado, que la UDA trabaja con organizaciones como la Asociación Universitaria Interamericana de Posgrados (AUIP), con quienes tienen un convenio desde el 2011 para posgrados y becas que ha estado muy activo en los últimos años. Incluso, como parte de este convenio de internacionalización, la UDA también concede becas a estudiantes extranjeros que pueden venir a Cuenca y participar en programas de grado y posgrado. Añade que para mantener el flujo en estos programas es fundamental la labor de promoción entre alumnos, exalumnos y profesores.

Cecilia menciona algunos convenios que también generan un flujo de estudiantes de diferentes países del mundo, especialmente, de Estados Unidos, Alemania, Suecia y algunos de Perú, que vienen a la Universidad del Azuay, ya sea por un semestre completo o más comúnmente por períodos cortos de dos semanas. Destaca el convenio con el Instituto Karolinska de Suecia y la facultad de medicina de la UDA, donde se recibe a estudiantes suecos para llevar a cabo prácticas relacionadas con su carrera. Con mucho orgullo, Cecilia comenta que recientemente recibió la noticia de que, de ocho becas otorgadas por el gobierno de Suecia, cuatro han sido otorgadas a la Universidad del Azuay para que estudiantes y profesores de la facultad de medicina puedan estudiar en el Instituto Karolinska por un semestre, con los gastos pagados.

La UDA está elaborando, también, en otros convenios similares para recibir a estudiantes de otros países, pero, lamentablemente, debido a la pandemia por COVID-19 han debido suspenderse. Cecilia espera retomar estos temas en cuanto la situación se aclare, pues, aunque honestamente nos comenta que no es muy fácil conseguir estudiantes que quieran venir a Cuenca, las experiencias de quienes lo han hecho han sido muy positivas.

Por otra parte, Cecilia describe con entusiasmo el último proyecto en el que se encuentra trabajando: La creación de un curso o seminario online sobre *Global Citizenship* dedicado a formar a estudiantes en temas relacionados con liderazgo, solución de problemas, trabajo en equipo, etc. Este programa será muy útil para los estudiantes que están egresando y desean tomar una maestría, por ejemplo; pero, estará abierto a todos los que de una u otra manera quieran involucrarse en temas de internacionalización. Es más, será un requisito para los estudiantes que quieran participar en programas de movilidad para que estén mejor preparados a solucionar los problemas que se les puedan presentar durante su experiencia en el exterior.

El tema nos lleva enseguida a conversar justamente sobre las experiencias de internacionalización. Cecilia relata algunas experiencias específicas de estudiantes de la UDA, que durante el tiempo que han estado en otro país han mantenido una comunicación con ella, o que, a su regreso, le han comentado con mucha satisfacción cómo han resuelto las dificultades que en algún momento se les presentaron. Pero, el mayor orgullo se refleja cuando los estudiantes comentan que se han dado cuenta de que, académicamente, están muy bien preparados por la UDA y que han aprendido a valorar a su universidad, a su ciudad, a su familia y a su entorno.

“Salir enseña a ser tolerante y a descubrir que el mundo es hermoso dentro de las diferencias y la diversidad”

(Ugalde, 2020)

Es esto lo que Cecilia define como el mayor valor de participar en una experiencia internacional cuando dice: “Salir enseña a ser tolerante y a descubrir que el mundo es hermoso dentro de las diferencias y la diversidad.” Y agrega que el cambio de mentalidad es intrínseco a las experiencias de internacionalización y constituye una de sus ventajas. La experiencia internacional de un estudiante (o profesor o personal administrativo), permite a quien la vive, reconocer los valores de su ciudad natal y también reconocer los valores del país en el exterior. Quien viaja, aprende a mirar las diferencias, a mirarse a sí mismo y a reconocer que las culturas no son buenas o malas en sí mismas, simplemente, son diferentes y es fundamental reconocer que lo “otro” es simplemente *diferente*.

Además, recalca que cada proceso de internacionalización, cada estudiante que sale, cada estudiante que viene del exterior, cada profesor que viaja y crea contactos con una comunidad, cada proyecto de vinculación que recibe ayuda internacional, deja un legado que es como una gota de agua que se esparce en un lago y genera un efecto mariposa: por mínimo que sea el cambio, algo se transforma e influye en todo a su alrededor.

Ante la pregunta de si tiene alguna manera de medir el impacto de la internacionalización, Cecilia comenta que aún la UDA no dispone de una herramienta que permita cuantificarlo, pero, que en base a los relatos cualitativos de quienes han salido, puede afirmar que en cada experiencia, el aprendizaje no solo se vincula con el conocimiento académico que se adquiere sino, también, con el desarrollo de habilidades blandas como ubicarse en una ciudad nueva, utilizar diferentes medios de transporte, realizar tareas domésticas y, especialmente, aprender a superar dificultades.



Adicionalmente, Cecilia destaca el hecho de que el impacto no solo se genera a través de la salida de estudiantes y profesores al exterior. Como había indicado anteriormente, la UDA también recibe a estudiantes y profesores extranjeros que están involucrados en proyectos de cooperación internacional y en proyectos de vinculación con la sociedad. El efecto de estos proyectos puede transformar la vida entera de una colectividad como, por ejemplo, al dotar de agua potable a una región sin acceso a agua limpia o al estudiar las hierbas medicinales de un bosque y crear alternativas para protegerlo. Cecilia señala que, en términos de crecimiento personal, estos proyectos también causan un impacto en las personas que los ejecutan, pues, les permite constatar realidades diferentes a las de su lugar de origen, poner los pies en la tierra (en ciertos casos, literalmente) y disfrutar de una experiencia de vida mientras se salva una vida.

Por otra parte, Cecilia subraya que la internacionalización también incluye la movilización internacional de los profesores que han ido a otros países con sus programas de doctorado. Ellos también generan un impacto muy valioso al crear lazos con profesores y científicos de otras universidades que luego desembocan en investigaciones conjuntas y proyectos que unen los esfuerzos de varias universidades, tanto locales como internacionales. Los lazos que se forman entre profesores y colegas han permitido traer a la UDA proyectos a grande escala, con mayores recursos y con mayor impacto en la sociedad.

Finalmente, se pide a Cecilia mirar la internacionalización desde una perspectiva de hegemonía, dominio o colonialismo por parte de países extranjeros, aunque durante nuestra charla se ha hablado de la internacionalización como un medio para mirarse a uno mismo y mirar lo otro y como un instrumento para valorar las diferencias y ser tolerante. La pregunta mueve el piso, desacomoda, pero, la respuesta

afirma la convicción de que Cuenca y la UDA tienen mucho que ofrecer. Las relaciones internacionales, nos comenta Cecilia, generan un beneficio mutuo y los participantes, al reconocerse a sí mismos como lo que son, representantes de culturas diferentes, no buscan imponer una forma de pensar o de hacer las cosas. Cada uno aprende, colabora, contribuye con su propia esencia al enriquecimiento personal y de la comunidad en la que aporta su conocimiento. Ya no hay dominio, hay cooperación.

Luego de esta agradable conversación, el compartir de anécdotas, vivencias y experiencias, la entrevista llega a su fin, no sin antes agradecer a Cecilia Ugalde, Directora de Relaciones Internacionales de la Universidad del Azuay, por su cálida acogida, su profesionalismo y su sinceridad, que, combinada con una dosis de humor, nos deja un grato sabor del encuentro, detrás de pantallas, sí, pero, con una mirada transparente hacia el interior de una institución que busca proyectarse al mundo.

Objetivos de desarrollo sostenible a los que contribuye:



Objetivo N. 4: Educación de Calidad.



Objetivo 5: Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.



Objetivo 11: Lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles.



La mirada internacional de la Universidad Politécnica Salesiana se revierte a la sociedad

Ana Isabel Andrade Chacón

La Universidad Politécnica Salesiana (UPS) dirige su mirada hacia lo social y busca que sus proyectos tengan una aplicación práctica en la sociedad. Con estas palabras podríamos resumir la entrevista a Bernardo Salgado Guerrero, quien maneja la Secretaría de Vinculación e Internacionalización en la Universidad Politécnica Salesiana. En un diálogo que se desplaza entre lo anecdótico y lo formal, Bernardo relata paso a paso sus experiencias por conseguir créditos y enlaces internacionales que, posteriormente, se transforman en oportunidades para los estudiantes de la UPS y en beneficios para los más necesitados de la sociedad; pues, en la UPS, internacionalización y vinculación van de la mano como una función sustantiva de la universidad que depende directamente del rectorado.

Su relato inicia con momentos icónicos que se transforman en graciosas anécdotas. La primera de ellas muestra a un Bernardo joven, de 25 años, recién graduado de la universidad, de la carrera de Estudios Internacionales de la UDA y nombrado director de la Secretaría de vinculación e internacionalización en la UPS, cuando apenas había regresado de un período fuera del país. Bernardo describe, entre asombrado y agradecido, cómo el rector de la universidad puso toda su confianza en él para gestionar la vinculación e internacionalización en una universidad que ya contaba con 22 mil estudiantes. No solo eso, sino que, en la primera semana de trabajo, lo designó para representarlo en una reunión internacional en República Dominicana a la que asistieron autoridades de otras universidades, ministros e incluso el presidente de República Domini-

cana de aquel entonces. Bernardo se refiere a esta experiencia como un shock que marcó su lanzamiento al mundo de las relaciones internacionales.

La segunda anécdota con la que Bernardo continúa su relato se refiere a la negociación de un crédito para cooperación internacional con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), por 8 millones de euros. Luego de haber seguido formalmente todos los pasos necesarios para obtener el crédito, llegó el momento de reunirse en Cuenca con los delegados del BID y las autoridades de la universidad para la firma de documentos. Las negociaciones procedían de la manera seria y protocolaria que la obtención de un crédito requiere y cuando estaban ya por firmar los acuerdos, el rector de la universidad, de aquel entonces, se levanta y les dice a los funcionarios del BID: “Bueno, les he dado gusto en todo lo que ustedes me han pedido (refiriéndose a los innumerables informes de 400 páginas que habían elaborado como parte del trámite), ahora díganme, ¿cuál es el interés?”. Cuando le informan que es el 9%, el rector les dice: “Si no me dan al 5%, allí está la puerta y se pueden ir”. Bernardo relata con incredulidad que, contrario a lo que él habría pensado, los funcionarios del BID no se lo tomaron a mal. Todo lo contrario, a partir de ese momento se relajó la negociación y que, lejos del protocolo y estructura establecidos que Bernardo traía como escuela a raíz de su preparación académica, el diálogo continuó, de una manera amigable. Alegremente precisa que el interés final no llegó a ser el 5%, pero, que esta negociación internacional dejó su enseñanza: se puede hacer las cosas de otra manera y, a veces, es necesario expresar directamente lo que se necesita.

Cada experiencia vivida en el ámbito de las relaciones internacionales y la gestión de créditos han permitido que el trabajo de Bernardo en la UPS se especialice hacia la conse-

cución de apoyo internacional en diferentes instancias. Cita como ejemplo que, a raíz de las negociaciones con el BID, una ONG austríaca facilitó un préstamo de 8 millones de euros que han sido utilizados para mejorar la infraestructura y construir laboratorios en algunas sedes de la universidad en el Ecuador, entre ellas, la de Guayaquil que, por misión Salesiana, se encuentra en un barrio bastante pobre. Bernardo puntualiza que, al demostrar la función social de la universidad, no solo se obtiene facilidades en los créditos sino que, además, se puede conseguir mejores precios en los insumos necesarios, lo cual, genera un doble beneficio para las comunidades a las que cada obra va dirigida.

La conversación de Bernardo fluye amena entre un tema y otro. Es fácil intuir que cada proyecto que la UPS saca adelante se ampara en un enfoque social que busca mejorar la calidad de vida de los menos privilegiados. Sobre una negociación de cooperación internacional con el Banco Mundial por 50 millones de dólares, Bernardo comenta, apenado, que estaba ya por aprobarse cuando comenzó la pandemia por COVID-19 y se ha debido pausar ya que el Banco Mundial debe ocuparse de las necesidades en el mundo que son prioritarias. Sin embargo, espera poder retomar la negociación en cuanto la pandemia termine, ya que se trata de un crédito muy importante para la UPS que permitirá desarrollar los campus en varias ciudades del país, con el trasfondo social de la universidad: llegar a los menos favorecidos de la sociedad a través de una educación de alta calidad.

Sin embargo, la internacionalización en la UPS no implica únicamente la consecución de fondos. Bernardo señala que la Universidad Salesiana presta su ayuda y cooperación a nivel local y nacional también como proveedor de fondos para proyectos de vinculación a través de la red Salesiana. Es así como la UPS ha financiado completamente un proyecto de alrededor de 800 mil dólares para ayuda a los

chicos de la calle, el cual, ha beneficiado a cerca de 8 mil muchachos en diferentes provincias del Ecuador. A través del programa se les ofrece educación, ayuda psicológica y pedagógica, a más de alimentos para ellos y sus familias. El objetivo es que los niños y jóvenes de escasos recursos no tengan que trabajar en las calles y puedan enfocarse en estudiar. Proyectos como éstos, afirma, no son solo importantes por el enfoque de misión Salesiana sino, también, porque los estudiantes de la universidad pueden hacer sus prácticas, generar proyectos y participar en ellos de manera activa.

Agrega con admiración, que el año anterior se llevaron a cabo 122 proyectos a nivel nacional que han llegado a cerca de 110 mil beneficiarios en sectores directamente vulnerables. Actualmente, añade, la universidad está revisando el número de proyectos, pues, lo que se considera indispensable es que su enfoque sea a largo plazo.

La UPS ha apostado por la formación de sus profesores

El tema de los proyectos de vinculación está relacionado a la investigación, así que la entrevista da un giro para hablar de investigación, internacionalización y movilidad tanto estudiantil como del personal docente de la UPS.

“Cada profesor que sale propaga el nombre la UPS y sus proyectos específicos con lo que se logra fortalecer las redes de investigación”

(Salgado, 2020).

Bernardo coincide con los directores de relaciones internacionales de otras universi-



dades al indicar que la movilidad representa el elemento más visible de la internacionalización. Enfatiza que la UPS ayuda e impulsa a los estudiantes a participar en diferentes programas a través de la aplicación y gestión de documentos para becas y programas internacionales, así como también con financiación directa por parte de la universidad. Sin embargo, agrega, no se trata de incrementar números que luzcan bien en un papel. El estudiante que aplica a un programa pasa por un proceso de selección que requiere empeño y dedicación, de manera que quien obtiene una beca y sale, verdaderamente, se lo merece y se lo ha ganado por su propio esfuerzo.

Subraya que la inversión en 2019 en temas de vinculación-cooperación, alcanzó aproximadamente un millón setecientos mil dólares y enfatiza que todos estos pequeños aportes que hacen como universidad son importantes. E inmediatamente añade que, aunque algunos no lo vean como un proceso de internacionalización, la UPS ha apostado por su personal docente. Con orgullo explica que, actualmente, 333 profesores están obteniendo sus doc-

torados en diferentes lugares del mundo, con un nivel de deserción casi nulo y financiados completamente por la universidad, que, además, cuando el docente debe ausentarse del país, no solo cubre sus gastos de colegiatura y manutención en el exterior, sino que continúa pagándole su sueldo en Cuenca. El aporte de esta movilidad señala, es muy importante, pues, cada profesor que sale al exterior genera vínculos con profesores y expertos en universidades de todo el mundo. “Y no solo eso,” agrega, “cada profesor que sale propaga el nombre la UPS y sus proyectos específicos con lo que se logra fortalecer las redes de investigación”.

Entre estos procesos de cooperación, Bernardo cita un proyecto conjunto con la Universidad del Azuay, en el que la Universidad Politécnica Salesiana estuvo a cargo de implementar y sistematizar la implementación de páginas web que sean asequibles para personas con discapacidad, especialmente, discapacidad visual. Este proyecto, de casi un millón de dólares, se hizo con la Comunidad Europea y fue posible justamente gracias a los contactos de internacionalización de los docentes por los

que la universidad apostó al financiarles sus procesos doctorales. Subraya entonces, que, trabajar en cooperación ha sido uno de los eventos fundamentales para la internacionalización de la Universidad Politécnica Salesiana.

Adicionalmente, Bernardo recalca que la UPS promueve también otros aspectos en el marco de cooperación internacional a través de la Red Salesiana, que reúne a varias universidades a nivel internacional para trabajar en distintos aspectos como, por ejemplo, educación o ciudades inteligentes. Es muy interesante escuchar a Bernardo explicar cómo las cuatro redes académicas que tienen las Instituciones Salesianas de Educación Superior (IUS) se dirigen desde Cuenca, no solo porque la UPS es la universidad más grande de todas las instituciones salesianas de educación superior en el mundo, sino porque ya tienen una estructura consolidada. Incluso, como quien revela un secreto, hace hincapié en la posibilidad que, dentro de poco, el director que coordine las IUS a nivel internacional sea un sacerdote cuencano.

Todos estos logros que Bernardo enumera se alcanzan por la confianza que se le ha dado a la UPS en base a sus aportes, el conocerse a sí misma, saber cómo trabajar hacia adentro y haber aprendido cómo proyectarse hacia afuera. Al momento, resalta, hay muchas publicaciones que ya se hacen en conjunto con otras universidades de Latinoamérica y varios estudiantes del Ecuador han ido a Argentina, Brasil o Chile, a presentar posters, *papers*, etc., lo cual, nos dice con asombro, es un gran ejemplo de movilidad, especialmente, cuando se considera que muchos de estos muchachos no habían salido antes de su ciudad, mucho menos de su país. Es más, dentro del relato anecdótico sobre el que gira esta entrevista, Bernardo comenta que en muchas ocasiones tiene padres de familia, que muy preocupados porque sus hijos vayan a viajar a otro país, se acercan a preguntar, hasta asustados, cómo irán a comer, dónde irán a

dormir, cómo sus hijos irán a vivir en otra parte, incluso, preguntan si es verdad que su hijo o hija ha ganado una beca.

Acto seguido, se refiere a un programa de movilidad internacional virtual en investigación, a través del cual, estudiantes y docentes van a colaborar en grupos de investigación en México. Señala que todo esto se realiza gracias al posicionamiento que ha logrado la UPS y las gestiones de profesores que participan en programas de doctorado.

“ Yo creo que ese ha sido uno de los eventos fundamentales para internacionalizar la Universidad Politécnica Salesiana: trabajar en cooperación ”

(Salgado, 2020).

Bernardo atribuye el éxito de la cooperación internacional a la apuesta de la UPS por su profesorado a través del voto de confianza que representa asumir los costos de todo el programa de doctorado y estancia, que, a su vez, genera un compromiso del profesor con la universidad. Los vínculos que los docentes desarrollan con tutores, incluso amigos de tutores y otros científicos se traducen en proyectos de investigación y un incremento extraordinario en el número de publicaciones que, en los últimos dos años, ha subido en un 300%. Destaca además la importancia de realizar un trabajo colaborativo interinstitucional e internacional que incluya la colaboración de colegas en varias universidades, de diferentes ciudades, de diferentes países que involucren no solo a los miembros de la red Salesiana sino de otras comunidades, pues, esta diversidad fortalece la investigación.

La investigación que se realiza en la UPS debe tener una función social. Incluso, el nuevo rector, posesionado en agosto, ha recalcado la necesidad de que la investigación tenga una razón de ser ante la sociedad, nos cuenta Bernardo. Y luego añade de manera anecdótica cómo en una reunión de universidades italianas sobre investigación (en la que la UPS es la única universidad ecuatoriana invitada), generó un barullo acompañado del movimiento de manos típico de los italianos cuando, tomando la palabra, Bernardo recalcó que había escuchado hablar sobre proyectos de investigación fantásticos, pero, que ni un 1% de ellos tenían una distribución social, a pesar de que el Estado facilita los fondos. Le respondieron hablando de fármacos, a lo que Bernardo rebatió mencionando los costos de las medicinas y los beneficios económicos que las patentes generan a las universidades y reiteró entonces que, en la UPS, las patentes no pertenecen a la universidad, sino al investigador. Es evidente que esta visión creó conmoción entre los participantes y es probable que mucha gente no haya estado de acuerdo, pero, en el ambiente quedó flotando la idea de una retribución social como enfoque primordial en una universidad pequeña al otro lado del mundo. Es que para Bernardo, los proyectos de investigación deben obligatoriamente estar anclados a un beneficio social. Es verdad, señala, que cada investigador tiene su línea, pero, debe poder entregar esos resultados directamente a la sociedad a través de una transferencia de conocimiento o de tecnología.

“ Cada investigador tiene su línea, pero, debe poder entregar esos resultados directamente a la sociedad a través de una transferencia de conocimiento o de tecnología ”

(Salgado, 2020).

En cuanto a la medición del impacto de la internacionalización en la UPS, Bernardo indica que, por el momento, la universidad no cuenta con un sistema integrado. Por una parte, tienen una medición de movilización de estudiantes relacionada a publicaciones y, por otro, la movilización relacionada a movilidad específica por becas, pero, están elaborando con los vicerrectorados académico, el vicerrectorado de investigación y la secretaría técnica de vinculación e internacionalización, un documento que demuestre su trabajo en conjunto y los resultados que se obtienen. Por otra parte, también la universidad está enfocándose en la internacionalización de currículum, lo cual, a decir de Bernardo, es un dolor de cabeza. A futuro, prevé que habrá un proceso de acreditación por parte del Estado y es posible que tengan que reafirmar ciertas políticas. Sin embargo, Bernardo considera que en los próximos cinco años se seguirán consolidando los procesos de internacionalización, directamente ligados a la vinculación, investigación y academia y que continuará su arduo trabajo con el apoyo total (la palabra que utiliza es brutal) por parte del rectorado.

Se genera un silencio reflexivo que permite enfocar el tema de la internacionalización hacia una posible hegemonía, quizá incluso un patrón colonizador que pudiera marcar temas de desigualdad. Bernardo considera que es necesario tener una idea muy clara de lo que se quiere hacer como universidad y, aunque rechaza la idea de un patrón, piensa que la universidad es en sí misma un filtro y que en caso de notar que hubiera una situación de desventaja, debe “cerrar el grifo”. Ejemplifica esta situación al contar sobre un proceso de cooperación que tuvo que ser suspendido cuando una empresa alemana no respetó el saber ancestral que conlleva el uso de una hierba medicinal en la Amazonía y pretendía divulgar información que no les correspondía. Sostiene que es la universidad quien juzga hasta dónde llega el beneficio del proyecto en el que se está trabajando. Sin embargo, concibe a Latinoamérica como un lugar donde es posible lograr

mucho cambio y recibir mucho apoyo en términos de cooperación internacional.

En cuanto a la movilidad estudiantil, Bernardo considera que es necesario un cambio de mentalidad, no solo de los estudiantes, sino de sus familias e incluso de las autoridades ecuatorianas. Enfatiza que los estudiantes de la UPS normalmente no han tenido oportunidades de salir y que, incluso, un pequeño movimiento a tomar una materia, por ejemplo, en Quito, es ya movilidad ni se diga si va a otro país.

“ Más que simplemente hacer una homologación, la internacionalización da esta posibilidad de que el estudiante viva una experiencia totalmente distinta y que pueda eso quedarle marcado para toda su vida. Eso le puede ayudar de buena manera para luego, cuando se ejerza como padre de familia, en su trabajo, en... ese tipo de cosas ”

(Salgado, 2020).

lo que obtienen. Y si no lo obtienen, adquieran experiencia en cómo aplicar. En otras palabras, Bernardo piensa que, en internacionalización, todo el aprendizaje de habilidades blandas, que le servirán para desempeñarse en su vida, es la mayor ganancia que puede tener un estudiante.

En estos términos, la conversación con Bernardo Salgado llega a su fin. Queda la admiración por todos los logros que la UPS va alcanzando a través de la gestión de Bernardo, la visión social de la universidad y su vinculación con los sectores menos favorecidos, el apoyo a los docentes en sus procesos doctorales, la ayuda a los estudiantes para ofrecerles oportunidades de desarrollo académico y personal. La calidad humana se ve reflejada en las anécdotas que tan apropiadamente describen situaciones fuera de lo común, que van moldeando la gestión de una secretaría de vinculación e internacionalización que abre puertas hacia el mundo.

Sostiene que la internacionalización va generando poco a poco un cambio en la manera de pensar y que va logrando que los estudiantes pierdan el miedo. Reconoce en la internacionalización un valor intrínseco que no está ligado a un tema de homologación de materias, sino a la experiencia personal y de crecimiento del estudiante, quien adquiere habilidades intangibles como superar la soledad y crear nuevas amistades, vencer el miedo, manejar dinero y escoger qué comprar, etc., que son cosas más formativas que internacionalizar el currículo. Incluso, Bernardo describe como posibilidad de aprendizaje el hecho de aplicar a un programa de movilidad y asegura que, en la UPS, el proceso no es fácil y no porque quieran seleccionar a los “mejores” estudiantes, sino para que vean el proceso como un logro y aprendan a valorar



Objetivos de desarrollo sostenible a los que contribuye:



Objetivo 1: . Fin de la pobreza



Objetivo 4: Educación de calidad



Objetivo 10: Reducción de las desigualdades



Objetivo 11: Ciudades y comunidades sostenibles

La Universidad Católica de Cuenca y su búsqueda por internacionalizar la investigación

Mónica Martínez Sojos

El Biólogo, Antonio Malo Larrea, PhD accede a esta entrevista desde su posición en la Jefatura de Internacionalización de la Universidad Católica de Cuenca. Recibe nuestra visita, a raíz de la efectiva gestión del Señor Rector Doctor, Enrique Pozo Cabrera.

La Universidad Católica de Cuenca está enfocada en fortalecer los procesos de internacionalización desde una perspectiva integral. El funcionario nos comenta que la visión pretende ir más allá del concepto limitante de los intercambios estudiantiles, que viene dado desde la dinámica misma de las relaciones internacionales de la Universidad Católica. La internacionalización no puede convertirse en un simple intercambio de receptores y emisores ni debe medirse en función del número de estudiantes que son sujetos de los programas de movilidad académica. Para la Universidad Católica, la internacionalización debe ser entendida como la formación integral de ciudadanía global, lo que implica educar en valores internacionales. Esto es, aquellos promovidos por la Organización de las Naciones Unidas, que incluyen la observancia de sus convenios y sus



ámbitos de acción: el respeto por los derechos humanos, el respeto por los pueblos originarios, los derechos de la mujer, los convenios internacionales de respeto al medio ambiente y, en general, el respeto a todos los acuerdos internacionales de los que el Ecuador es parte. Es desde esta perspectiva, que la idea de la internacionalización es la de formar seres humanos integrales que sean ciudadanos del mundo.

El funcionario menciona que la Universidad Católica de Cuenca ha sufrido un proceso importante de transformación desde que el Doctor Enrique Pozo Cabrera, asumió el rectorado de esta institución, lo que se ha revertido en indicadores altamente positivos dentro de la acreditación institucional por parte del Consejo de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior, máximo órgano auditor del país en lo que se refiere a educación universitaria. Otro importante puntal que señala es el de la contratación de Andrea Vallejo, funcionaria que dio vida a la gestión de las relaciones internacionales en la institución. Debido a su formación en el área tuvo el acierto de transformar la mirada del Departamento de Relaciones Internacionales, hacia horizontes más amplios.

La nueva jefatura se enfoca en apostar por la internacionalización de la investigación; sin embargo, los procesos para insertar la investigación en un contexto internacional toman su tiempo: son a largo plazo. La captación de fondos para ser parte de programas de investigación internacionales no es una tarea fácil. A decir del funcionario, “el mundo académico, el mundo científico es tal vez uno de los mundos más patriarcales y más verticales que existen”, explicando, de esta manera, los grandes sacrificios que se requieren para ser exitoso en estas áreas. Se hace necesario, además, tener acceso a redes de cooperación internacional que cuenten con científicos de renombre internacional que avalen la investigación.

La búsqueda de alianzas para la internacionalización desde la investigación ha permitido que, a la fecha, más de doscientos profesores de la Universidad Católica de Cuenca se encuentren cursando sus estudios de doctorado PhD en diferentes universidades del mundo, de los cuales, cuarenta han finalizado sus estancias y tienen sus títulos. Esto ha resultado en publicaciones de alto impacto y en la generación de redes de cooperación e investigación, las relaciones que se entablan a raíz de estos intercambios son las que producen, a su vez, nuevas oportunidades para la colaboración en las diferentes áreas de estudio que se van generando.

“Tenemos un enfoque vinculado a la generación de conocimiento (...) yo diría que nosotros estamos enfocados en la generación de saberes; estamos trabajando muy fuertemente en el tema del diálogo intercultural de saberes (...) aplicado a la sociedad”

(Malo A, 2020).

Malo comenta que la visión de la internacionalización debe, además, considerar el contexto de la diplomacia. La diplomacia es mucho más interesante que el mercado, nos dice, el comercio internacional es una parte muy pequeña del proceso de internacionalización y “no debemos permitir que domine y que dirija hacia dónde y cómo debemos relacionarnos los seres humanos. Por suerte, los seres humanos nos relacionamos de maneras mucho más diversas que las comerciales, y hacia eso es hacia donde debe abarcar, enfocarse la internacionalización”. Hace referencia, de esta manera, a los intercambios humanos que hacen parte del enorme sistema de relaciones humanas, y por



lo tanto diplomáticas, que las universidades promueven. La Universidad Católica de Cuenca oferta programas de intercambio a través de las relaciones que han establecido a lo largo de los años con universidades del mundo. Malo cita, por ejemplo, al que tienen con la Universidad de León en España, a donde han enviado estudiantes, a través de *Erasmus Plus* y de donde han recibido estudiantes. Se encuentran trabajando en otros aspectos con otras universidades en temas de pasantías y estancias cortas, tanto de estudiantes como de docentes.

Le preguntamos sobre el riesgo de caer el mercado de la investigación en el que pueden incurrir las universidades al tratar de insertarse en un sistema global, siguiendo rígidos parámetros y estándares que, de alguna manera, desvirtúan el fin último de la investigación, el de generar nuevos conocimientos. Malo nos comenta que depende del cómo se encamine el proceso de investigación y del tipo de revistas a las que se busque acceder. Enfatiza que se requiere descubrir nuevos conocimientos y nuevas maneras de relacionarse en la investigación. Sin embargo, apunta que los medios de difusión deben orientarse a dar a conocer los resultados de estas investigaciones. Por lo tanto, se hace necesario el publicar en revistas de alta difusión y de alto impacto. En otras palabras, la investigación debe ser reconocida,

difundida y compartida. Debe llegar a espacios nuevos desde donde se puedan iniciar estas dinámicas de cooperación en investigación. El sentido del cuartil, nos explica Malo, se relaciona directamente con el impacto que tenga la revista en la que se publica un proyecto de investigación, esto es, a más alto el índice del cuartil, más leída es la revista.

La Universidad Católica de Cuenca está empeñada en publicar en revistas de acceso abierto, de tal manera que los investigadores no tengan que pagar para obtener esta información. Busca, además, promocionar indicadores internos que le permitan medir ciertos parámetros, tales como el número de proyectos de investigación que ha propuesto un docente, cuántos han sido financiados por entidades externas, a qué redes de cooperación en investigación está afiliado el docente, etc. Estos indicadores son importantes para medir el desempeño de la universidad en el ámbito de la investigación, tomando en cuenta además los proyectos de vinculación con la colectividad que también hacen parte del amplio espectro de la investigación. La medición debe incluir aspectos cualitativos, cuantitativos y abarcar métodos matemáticos más avanzados tales como las matemáticas y la lógica difusa o *fuzzy numbers*.

El enfoque de la Universidad Católica de Cuenca está centrado en generar conocimiento y, a la vez, en hacer realidad mejores condiciones de vida para la comunidad. A decir del personero,

“Estamos enfocados en la generación de saberes; estamos trabajando muy fuertemente en el tema del diálogo intercultural de saberes, estamos iniciando esto, pero por supuesto, que también trabajamos en la ciencia aplicada a la sociedad. Nosotros lo que buscamos es una ciencia que genere conocimientos, por supuesto, pero, también, buscamos una ciencia que transforme la sociedad, hacia la búsqueda de una vida digna para todas y todos; que ese es el sentido final de la vida y de la economía”.

Se busca de esta manera, la generación del conocimiento con un enfoque que plasme en realidad los objetivos de una vida digna, encaminada a la felicidad y al mejoramiento de la sociedad.

“Nosotros lo que buscamos es una ciencia que genere conocimientos, por supuesto, pero, también, buscamos una ciencia que transforme la sociedad, hacia la búsqueda de una vida digna para todas y todos; que ese es el sentido final de la vida”

(Malo A, 2020).

La internacionalización, desde la perspectiva de la Universidad Católica de Cuenca busca, además, estar altamente ligada a los proyectos

de vinculación con la colectividad. Se encuentran trabajando exitosamente en la búsqueda de financiamiento y cooperación internacional en áreas relacionadas con procesos comunitarios y de mejora y transformación docente. Tienen un programa en marcha con la Universidad de Leicester, Reino Unido, para un cambio de modelo de la universidad, desde una perspectiva enfocada en problemas. Otra alianza de cooperación internacional importante que mantienen es con la universidad Oberta de Cataluña, una de las mejores tres universidades en línea europeas, junto con la *Open University* y la Libre de Berlín, en temas de transformación para la enseñanza en línea. Otra aliada importante es la Universidad de la Rioja (UNIR), con quien también mantienen un estrecho lazo de cooperación interinstitucional.

La internacionalización en la Universidad Católica de Cuenca está enfocada en tres ámbitos, los tres ejes sustantivos de la educación superior: La investigación, la educación y la docencia. Sin embargo, a decir del funcionario, hay mucho por hacer desde el punto de vista de los estudiantes. La realidad socioeconómica de los alumnos de la universidad es muy diversa y, sin lugar a dudas, presenta serias brechas de oportunidades a las que han estado expuestos desde sus distintas formaciones primaria y secundaria. Hay situaciones de mucha limitación en el caso de alumnos que no han recibido una formación bilingüe, por ejemplo, y no pueden acceder a universidades de habla inglesa. Por lo tanto, se les incentiva a viajar a países latinoamericanos o a España.

Los procesos de selección de los estudiantes de la Universidad Católica de Cuenca que son parte de los intercambios son extremadamente rigurosos. El funcionario detalla el análisis que se aplica desde varias aristas, a cada una de las carpetas de los postulantes. Además del desempeño académico, la política de la universidad es la de tomar en cuenta la participación

en actividades extracurriculares, además de otros procesos de selección combinados con entrevistas y percentiles internos por cada carrera, para obtener los mejores resultados. De esta manera, se garantiza el brindar iguales oportunidades a todos los estudiantes, de todas las carreras, que deseen acceder a un intercambio internacional.

Malo se refiere a la situación extrema que se vive en el país a raíz de la pandemia. Comenta que hace apenas tres años, de toda la población empleada en el país, el 62% tenía un empleo estable y que, tristemente, para el 2020 ha caído a un 21%. Explica que esto, evidentemente, se traduce en la calidad de la educación. Muchos espacios de la clase media están cambiando a sus hijos a colegios públicos, porque no hay recursos económicos. Esta situación, comenta, lleva a replantear el rol de la universidad desde la internacionalización desde las maneras en las que se consiguen los programas de intercambio y se evita que se conviertan en un privilegio: “Que los programas de intercambio y los programas de movilidad lleguen a todas y a todos ¿Cómo conseguimos que quienes no tienen los recursos económicos para acceder a una movilidad pue-

dan hacerlo?” y nos cuenta, acto seguido, sobre el caso de una alumna de escasos recursos de Macas, la pequeña ciudad del Oriente Ecuatoriano, quien logró acceder a una beca en León, España, cuyo resultado fue excelente.

Reflexiona sobre la importancia de lograr, dentro de la educación, la equidad socioeconómica. Insiste en que los programas de becas son, de alguna manera, para grupos que han tenido acceso a una educación de mejor calidad. “Uno de los requisitos es el idioma, es tener otro idioma, entonces, realmente estás dirigiendo el programa de becas”. Sostiene que, aunque se ha logrado una equidad territorial, esto no ha sido suficiente para lograr la justicia socioeconómica. Es, por ello, necesario revisar esos temas en búsqueda de reducir las inequidades y garantizar que quienes no han tenido acceso a una educación privilegiada a nivel secundario y a nivel de educación básica, tengan las mismas oportunidades que quienes sí lo han hecho. Malo dice que hay estratos socioeconómicos en el país, los de quintil uno, por ejemplo, que no solamente necesitan que la educación sea gratuita y acceder a becas, sino que deben, además, trabajar para ganarse el sustento diario, evidenciando con así las extremas diferencias que



nuestro país presenta. Estas reflexiones son, sin lugar a dudas, muy profundas y merecen especial atención desde la mirada de la internacionalización en la educación superior.

Al ser interrogado sobre los procesos de internacionalización que podrían correr el riesgo de mantener ciertos patrones hegemónicos de dominación y contrastar las voces identitarias, Malo comenta que hay ciertos ejemplos de ciudades en donde, efectivamente, los procesos de internacionalización, lo que han fomentado son procesos de colonización y hegemonía sobre todo en el mercado. En su opinión, Cuenca y el Ecuador, en general, son extremadamente colonizados. Cuenca en su criterio es una ciudad extremadamente colonizada y patriarcal. “Es una ciudad maravillosa en muchísimos aspectos, pero, también, hay que decir las cosas que pasan. Tenemos una sociedad profundamente machista y profundamente colonial a nivel pensamiento”, dice. Pero, también, menciona que hay otras ciudades en donde la internacionalización ha servido para que sus ciudadanos miren hacia dentro y recuperen ese valor identitario que les pertenece. Señala a Barcelona, una ciudad en donde la identidad catalana se ha impuesto y ha logrado su lugar a lo largo de la historia.

A Cuenca le hace falta ese proceso de mirar hacia dentro y enfrentar sus propios demonios. El funcionario comenta su apreciación sobre la ciudad y acota que es una sociedad segregacionista, machista, ensimismada. Por lo tanto, a las universidades les compete llevar a cabo el proceso de internacionalización de la ciudad en el sentido de facilitar esa mirada hacia dentro. “No solamente debemos estudiar el mercado para ver cómo vendemos más y cómo vendemos mejor nuestra ciudad, sino también buscar nuestra identidad, nuestra realidad con todas las cosas lindas que tiene y con todas las cosas perversas”, concluye. En algunos casos, la internacionalización ha generado una suerte de folklorización de la pobreza, una especie de romanticismo que ha

sublimado las inequidades que son evidentes en nuestra ciudad. Malo menciona que la internacionalización debe tener como objetivo la búsqueda de la reducción de la inequidad. Una parte fundamental de la ciudadanía global implica la lucha contra la injusticia. Hacia allá debe enfocarse la internacionalización.

Conversamos sobre un texto corto, *La Desmacondización de América Latina*, del autor Mario Roberto Morales, que hace referencia a la obra icónica de García Márquez, *Cien años de soledad*. El artículo hace referencia a los intelectuales europeos y estadounidenses que, justificando la idea del pueblo, envuelto en el realismo mágico de García Márquez, permiten que la inequidad se suceda ante sus ojos. Malo comenta que, de alguna manera, este patrón de comportamiento se ha mantenido desde la internacionalización, al vender nuestra América Latina sin tomar en cuenta las enormes diferencias que contiene. Para internacionalizar a la ciudad, debemos “desmacondizar” la mirada hacia nosotros mismos.

“El proceso de internacionalización de la ciudad, en ese sentido, tiene que enfocarse también en mirarnos hacia nosotros y como universidades nuestro trabajo está por allí”

(Malo A, 2020).

El funcionario menciona que es importante el repensar el proceso de comodificación, que no es otra cosa sino el proceso de mercantilización de algo. En el sentido de la internacionalización, este replanteo debe entenderse desde lo que queremos proyectar como ciudad. No desde un concepto mercantilista de vender a la ciudad desde sus tradiciones, sus mitos, sus leyendas, su identidad, como si fueran una mercancía, sino desde la perspectiva de revitalizar estos principios y acceder a

una mirada propia. La comodificación, nos explica, resuelve la mercancía desde el mercado; mientras que, la internacionalización lo hace desde la vida misma. Por lo tanto, la internacionalización de la ciudad debería sostenerse desde la posición de evitar la comodificación de nuestra identidad y convertirse en un ejercicio para conocernos y reflexionar sobre nosotros mismos. Un profundo entendimiento de los mitos, puede permitir la comprensión de otras dimensiones de nuestra historia. Malo lo ejemplifica con el conocido mito andino del *Chuzalongo* que evidencia, a decir del personero, una situación de inequidad evidente entre los amos y las hijas de sus peones. La manera en la que los mitos fueron tomando forma, y reflejando condiciones particulares de nuestra realidad, debería ser considerada para tener una mejor visión propia.

Más adelante, Malo enfatiza que no debemos incurrir en el error de confundir la internacionalización con el turismo. Señala algunos casos de ciudades que han apuntalado sus esfuerzos para encaminarse hacia el asunto del turismo, con resultados *perversos*, a decir del funcionario. Barcelona, por ejemplo, ha tenido que invertir en la limpieza de la ciudad en las épocas altas de turismo, con un promedio de recolección de basura de tres veces al día y cuatro veces en la noche, para mantener a la ciudad en condiciones decentes. Sostiene, por lo tanto, que debemos buscar afianzar un tipo de turismo académico y de investigación, que vaya de la mano con este proceso de internacionalización que anhelamos, con estudiantes de doctorados que vengan a realizar sus estancias investigativas en la ciudad o con estaciones científicas en la zona del Cajas; o que se estudien dinámicas socioeconómicas en nuestras comunidades. Menciona como ejemplo el caso de la ciudad de Loja, que cuenta con un activo turismo científico gracias a la influencia prominente de la Universidad Técnica Particular de Loja. Debemos, concluye, repensar el tipo de turismo e internacionalización que queremos para Cuenca.

Indagamos sobre las expectativas a corto plazo que tiene en relación a la internacionalización en la Universidad Católica de Cuenca, y nos comenta entusiasta, que le gustaría tener al menos un gran proyecto de investigación de corte internacional que abarque a las cuatro grandes universidades de la ciudad. Alega que es la cooperación y no la competencia, la nos que llevará a obtener mejores resultados. La educación en ciudadanía global debería estar ya consolidada, “formando seres humanos con la capacidad de ser felices y que nosotros les demos las herramientas para que puedan buscar su propio camino a la felicidad”, sostiene Malo. Acota, además que es importante dejar de perder el tiempo en chauvinismos absurdos y debates sobre el Estado-Nación, mientras la tierra nos necesita con urgencia.

Añade que debemos empezar a pensar en la regionalización del planeta y, dentro de este contexto, como Ecuador es necesario que nos planteemos cómo nos vemos en Latinoamérica que es la región que nos corresponde. Debemos cuestionarnos como país, ¿a qué región queremos pertenecer? Habla de los grandes bloques de integración regional que han ido tomando forma como Estados Unidos y Canadá y México, que ya son una región en sí mismos. Menciona a Europa, a Eurasia que está integrada por la parte de lo que era la Unión de Repúblicas Soviéticas Socialistas; a la gran región de China; a Japón, a la India, a Oceanía y a África que, en sus palabras, es un proyecto en construcción o en destrucción todavía.

El Jefe de Internacionalización de la Universidad Católica de Cuenca termina reflexionando sobre cómo deberíamos construir una sociedad que no se auto-destruya a sí misma, donde se detenga la pérdida de la biodiversidad y el calentamiento global, donde se respeten los derechos humanos y donde desde nuestra propia identidad, tengamos el potencial y las oportunidades de ser felices, concluye.

La reflexión final nos lleva a valorar el enorme esfuerzo de transformación y de reinención que está haciendo la Universidad Católica de Cuenca. Esta suerte de reingeniería desde la razón de ser de la Católica, demuestra su responsable apuesta por mantenerse como una de las mejores universidades del austro ecuatoriano.

Objetivos de desarrollo sostenible a los que contribuye:



Objetivo 1: . Fin de la pobreza



Objetivo 4: Educación de calidad



Objetivo 10: Reducción de las desigualdades



Objetivo 11: Ciudades y comunidades sostenibles



La Universidad de Cuenca: hacia la internacionalización del currículo

Mónica Martínez Sojos

Nos recibe, en estas condiciones de virtualidad, de nueva normalidad, desde la sala de su casa. Tras cámaras, la vemos cómoda, distendida, sabiendo que la conversación que mantendremos será fructífera y dará luces sobre el tema que indagamos. Se le encienden los ojos cuando comenta sobre los proyectos de internacionalización de la Universidad de Cuenca. La Doctora Tammy Fajardo, es una apasionada por la investigación y por fomentar canales de movilidad que generen impacto positivo en la comunidad cuencana desde su gestión en la Dirección de Relaciones Internacionales de la Universidad de Cuenca.

La Universidad de Cuenca oficia sus procesos de relaciones internacionales desde el eje de la movilidad estudiantil, que es, a decir de Tammy, el más visible y atractivo para los alumnos. La Universidad ha tenido una ágil y dinámica actividad a raíz de los proyectos originados desde las Facultades de Ciencias Médicas y de Hospitalidad. El icónico VLIR-IUC/UCuenca, Programa de Cooperación Interuniversitaria entre el Consejo de Universidades Flamencas VLIR-USO, y la Universidad de Cuenca fue ejecutado entre el 2007 y el 2018 con el objetivo de potenciar la investigación científica, ofreciendo el apoyo técnico y económico para la formación académica de cuarto nivel, capacitación profesional y equipamiento de laboratorios. El programa generó una intensa colaboración entre las universidades flamencas y la de Cuenca, dinamizando procesos de movilidad estudiantil a través de rotaciones médicas y prácticas en los hospitales, que fueron de lado y lado, pues, los pasantes que se involucraron en estos programas eran extranjeros que venían a la ciudad

y, más adelante, pasantes de la Universidad de Cuenca que salieron a hacer sus prácticas y rotaciones en universidades belgas.

Luego de un corto período de transición entre distintas autoridades universitarias, que sirvió para fortalecer la normativa interna referente a la internacionalización, la Universidad de Cuenca retomó con fuerza la movilidad estudiantil. Tammy nos comenta reflexiva, que la movilidad entrante y saliente tiene diferentes modalidades que se ofertan entre los alumnos, dependiendo de los intereses y ámbitos académicos a los que se apliquen. Estos procesos dependen de las diversas redes internacionales de las que la Universidad es parte.

Una de esas redes, la más importante a criterio de nuestra entrevistada, es la red UDUAL, Unión de Universidades de América Latina y el Caribe, que es un organismo internacional creado con el fin de promover el mejoramiento de sus universidades asociadas. Se enfoca en afirmar y fomentar las relaciones de las universidades de América Latina entre sí y de estas con otras instituciones y organismos culturales, como la UNESCO, el Consejo Interamericano cultural de la OEA, etc. Uno de los recursos ofertados por UDUAL en la Universidad de Cuenca, es el Programa Académico de Movilidad Estudiantil (PAME). Tammy nos comenta que aplicarlo ha constituido un reto.

El programa busca generar becas de reciprocidad entre las universidades asociadas en Latinoamérica. Ha constituido un reto, nos comenta, ya que los estudiantes buscan como, primera opción, dejar el continente y tener acceso a universidades internacionales que les permitan, además, aprender y practicar idiomas. Los destinos preferidos varían desde Francia, Bélgica, Alemania e Inglaterra hasta Estados Unidos o Canadá. Por lo tanto, ofertar movilidad hacia países de América Latina resulta un tanto difícil. Sin embargo, Tammy nos cuenta que la

red ha tenido un proceso cada vez más fuerte de reactivación entre los alumnos y se han conseguido importantes accesos a universidades afiliadas en Colombia, Chile, Argentina y Brasil. La figura que se utiliza es la de las RAMS – Redes Académicas de Movilidad– que son redes pequeñas de ocho a diez universidades y que permiten, a decir de Tammy, obtener las ventajas de la movilidad sin la estricta necesidad de tener un convenio. Explica, además, que la Universidad de Cuenca busca facilitar los procesos de homologación de créditos para que los alumnos obtengan, además, el beneficio académico de convalidar las calificaciones obtenidas en las universidades destino.

En relación a los procesos de movilidad con países europeos, Tammy comenta que, si bien, las universidades no cobran ni matrículas ni créditos, la manutención resulta onerosa. Sin embargo, también los programas con universidades europeas tienen mucha acogida, dependiendo del nivel socioeconómico al que pertenezca el estudiante. Nos recuerda que la Universidad de Cuenca, al ser de libre acceso, tiene una gran diversidad de estratos económicos lo que ha permitido, en algunos casos, que los estudiantes accedan varias veces a los semestres académicos en Europa. Menciona que se han conseguido importantes convenios con las universidades europeas. Uno de ellos es el programa *Erasmus*, que también ha producido una suerte de efecto de “bola de nieve” que se

va generando gracias a las diferentes conexiones y relaciones, fruto propio del intercambio académico entre universidades. Nos comenta, gratamente emocionada, que se ha producido una relación cercana con la Universidad Hradec Králové de República Checa y que, actualmente, mantienen un dinámico proceso de intercambio.

Para motivar a los estudiantes a acceder a los procesos de movilidad estudiantil, Tammy nos relata sobre los denodados esfuerzos que ha realizado la Universidad de Cuenca a través de estímulos enfocados al mérito estudiantil. Así nos indica que, a los seis mejores postulantes, dos por área del conocimiento, dos del área técnica, dos del área social y dos del área médica en cada semestre se les costea y se les paga el pasaje ida y vuelta a donde sea que vayan. Estrategias como éstas evidencian el apoyo institucional que se hace plausible en la movilidad estudiantil.

El tema de las relaciones internacionales en la Universidad de Cuenca es tratado como parte del Plan Estratégico institucional dentro del eje de gestión. El Departamento reporta directamente al Rectorado, máximo organismo universitario. Esto ha permitido tener una importante incidencia en lo que respecta a la vinculación con asuntos claves del quehacer universitario como son los Objetivos de De-



sarrollo Sostenible de la Agenda 2030 y enfocarse además en la internacionalización, que es considerado todavía como un eje proyectivo a nivel nacional, pero, que la universidad ya ha incorporado como uno de sus ejes prioritarios. Al reflexionar sobre la verdadera esencia de la internacionalización, Tammy nos participa que esta no puede verse limitada a ser un mero sistema de movilidad, de gestión de fondos internacionales o de investigación. El verdadero fin de la internacionalización debe propender a ser un eje transversal para todas las demás instancias universitarias desde sus diversas facultades y direcciones.

Otro ejemplo interesante desde la perspectiva de las buenas prácticas que Tammy menciona, es el Programa de español para Extranjeros que ha sido ofertado por más de quince años y se ha constituido en una ventana para que Cuenca se haga conocer en el mundo. Estos programas de inmersión cultural buscan ofrecer cursos cortos de verano de seis a ocho semanas, en las que los alumnos provenientes generalmente de Estados Unidos y de Canadá, tienen una experiencia vivencial de primera mano. Los testimonios que brindan los alumnos extranjeros que son parte del programa, son la mejor referencia que la universidad puede tener. Comparte una anécdota que vivió en una feria de promoción en una universidad de Estados Unidos, en donde un estudiante que había sido parte del programa en Cuenca, recomendaba entusiasta la experiencia.

Al ser interrogada sobre las alianzas icónicas que ha llevado a cabo la Universidad de Cuenca, no duda en insistir que las gestionadas a través del Proyecto VLIR, han sido las más destacables. Señala que, el haber ganado la postulación y el otorgamiento del proyecto, causó un enorme impacto de orden científico, investigativo y productivo para la universidad. Las universidades flamencas invirtieron activamente en las áreas de investigación y de forma-

ción a los docentes. Muchos académicos tuvieron la oportunidad de realizar sus estudios de doctorado en algunas de estas universidades hermanas y, de la misma manera, renombrados investigadores realizaron estancias académicas en la Universidad de Cuenca.

Estas redes de cooperación internacional son las que generan contactos estratégicos para continuar exitosamente en el camino de la internacionalización. Así es como, a raíz de estos intercambios, se ha logrado, por ejemplo, el proyecto de innovación en salud, gracias a la cooperación de una fundación belga. Tammy hace referencia al Acuerdo de Financiación y Gobernanza con la Fundación Bridgin de Bélgica que aportará un crédito no reembolsable de 200 millones de dólares para el Centro de Innovación de la Salud (CIS), que fue recientemente asignado. El monto donado se destinará a la construcción de un hospital con centros especializados de diagnóstico y atención de enfermedades crónicas, además de una instalación de última tecnología para la producción de proteínas terapéuticas, que formarán parte del CIS, integrado al programa de salud de la universidad, según reporta la página oficial de la institución. La Fundación Bridgin es una entidad belga cuyo objetivo es erradicar la pobreza, estableciendo condiciones para el desarrollo industrial y socioeconómico de los países emergentes. Además, el proyecto incluirá líneas de investigación multidisciplinarias que aportarán en mucho al crecimiento de la ciudad. El proyecto es, sin lugar a dudas, el más emblemático en la historia de la Universidad de Cuenca.

La mejor manera para medir el impacto de la internacionalización en la ciudad y en la Universidad de Cuenca, a decir de Tammy, no resulta en contabilizar el número de convenios que se han suscrito. No se trata, nos dice, de tener convenios firmados y guardados. Se trata de mantenerlos activos y funcionando a través de colaboraciones reales. Menciona también

que todavía hay mucho por hacer en lo que se refiere a la internacionalización del currículum, así como en la movilidad virtual, que se ha activado intensamente debido a las condiciones de pandemia que estamos atravesando. Reconoce que hay algunos proyectos que ya están en marcha y que ofrecen bondades a los estudiantes que no pueden acceder a la movilidad real. Sin embargo, acota que nada supera a la experiencia presencial que les brinda un intercambio desde el punto de vista de la vivencia cultural, de conocer gente y lugares, de aprender, que es lo que les cambia la perspectiva, lo que, en sus palabras, “les abre la mente”. Tammy se enorgullece al mencionar que a los estudiantes que son parte de los procesos de movilidad les va muy bien dentro de su desempeño académico en las universidades del mundo demostrando, de esta manera, la excelente formación que han recibido. Menciona que han sido merecedores de felicitaciones de otras instituciones tales como la prestigiosa UNAM.

“Estamos trabajando en un plan de internacionalización, que es justamente un eje transversal para la universidad y, que, obviamente, de cinco a diez años va a crear un impacto, porque no va a ser solo la movilidad; va a ser la internacionalización de la investigación más allá de lo que ya es, más allá del impacto de lo que ya tienen. La internacionalización del currículum, para que se propicie más a la movilidad de los estudiantes y de los docentes”

(Fajardo, 2020).

La movilidad incide directamente en el que hacer docente a través de los procesos de devolución en la enseñanza y en la investigación. Tammy recalca que el mayor impacto de que

los profesores hayan cursado sus doctorados y maestrías en el exterior ha sido en el ámbito de la investigación. La repercusión directa es en los proyectos que se llevan a cabo, en la captación de fondos y en la cooperación internacional. La experiencia genera profundos cambios en la manera de proponer el aprendizaje y la enseñanza que, indefectiblemente, inciden en la dinámica educativa. Hay una necesidad por parte de los docentes en plantearse nuevos retos a través de innovadores temas de investigación que proponen: temas de impacto social, para la ciudad y para el país. Se van estructurando redes interuniversitarias de cooperación en investigación que surgen a partir de estos intercambios. Comenta, además, su propia experiencia de doctorado que se realizó en Canadá, a raíz de la cual, ha generado una comunidad que incluye a investigadores de todas partes del mundo, tales como un docente en Sri Lanka en Asia del Sur, otra de África, otra de Estados Unidos y otro en Japón. El material que se comparte con los estudiantes es actualizado e involucra artículos académicos de alto impacto, lo que implica un cambio importante en el paradigma tradicional que se limitaba a la utilización de un texto guía. Esta nueva práctica implica investigación aplicada que se traduce en beneficios para la académica.

Al reflexionar sobre el legado internacional de la Universidad de Cuenca, Tammy apunta que la reputación académica internacional que les antecede es muy importante. Considera que los docentes que han salido a prepararse en el extranjero han sido los mejores embajadores de la universidad, de la ciudad y del país, por el gran desempeño que han demostrado. Reconoce, además, que el esfuerzo y sacrificio que implica el ser parte de esta experiencia, se revierte en beneficio de los estudiantes. El concepto de comunidades de aprendizaje se va poniendo en práctica y se va dinamizando el proceso colaborativo de la internacionalización en la investigación y la enseñanza. Aprendemos unos de otros, nos comenta, lo cual, trasciende fronteras

y contribuye no solo a una educación de calidad sino a una mejor manera de vivir. Profundiza en su análisis crítico sobre la verdadera idea de la academia que debe olvidar ese interés y celo individualista en relación a las investigaciones y a las publicaciones, y sostiene que el conocimiento debe ser compartido y dinamizado, caso contrario, pierde su real sentido.

Tammy se refiere con entusiasmo y orgullo al Programa Honores Vanguardia, que hace parte de los proyectos asociados al VLIR, que recluta a los estudiantes más destacados de la universidad, con el propósito de capacitarlos para fomentar el desarrollo de su potencial académico y hacerlos más competitivos al momento de aplicar a estudios en el exterior. Los estudiantes que forman parte del programa pueden ser admitidos en cualquier programa de estudios a nivel de maestría o doctorado. El profesor Piet Vanden Abeele de la Universidad de Lueven, Bélgica, fue quien impulsó este proyecto que, a decir de Tammy, permite que estos alumnos que demuestran un alto desempeño académico accedan a las mejores universidades del mundo. Refiere el caso de un estudiante que fue invitado, con becas completas, a cuatro diferentes universidades en Suiza, Bélgica y

Alemania, gracias a programas como éste, que evidencia la importancia de las buenas prácticas en la Universidad de Cuenca. La idea, además, es la de tener un semillero interesante y nutrido de investigadores futuros que reviertan beneficios académicos para la universidad y para la ciudad.

Nos comenta, entusiasta, otros proyectos de cooperación relacionados con este intercambio académico e intelectual que se genera a través de estas redes. Menciona proyectos de investigación que tienen que ver, por ejemplo, con la transversalización de género y con el lanzamiento de la Carrera de Género y Desarrollo en la Universidad de Cuenca. Estos derivaron en otras colaboraciones con diferentes instituciones del mundo. De la misma manera, comenta que esta reciente colaboración con el gobierno de la India, se ha revertido en proyectos, visitas y donaciones hechas desde la embajada de este país. Comenta que recibieron la donación del Busto de Tagore, el emblemático pensador de la India, y que ahora reposa un espacio dedicado a él en el “Jardín de Tagore”. A raíz de estos intercambios, se van democratizando las oportunidades para investigadores y personal administrativo de la universidad.



Cuando le preguntamos sobre los procesos internos de la Universidad de Cuenca en relación a las estancias académicas y proyectos de maestrías o doctorados de los docentes, Tammy nos explica que el Departamento de Relaciones Internacionales se hace cargo de las estancias cortas y de investigación, tanto con docentes que salen, cuanto con docentes invitados como, por ejemplo, las que se mantienen con la Fundación Carolina. Lo otro, es gestionado desde el Departamento de Posgrados y Consejo Universitario. Sin embargo, las postulaciones y trámites que deben ser observados para las estancias postdoctorales, si se manejan desde este departamento de la mano del Señor Rector. Ciertas instituciones requieren que sea el Departamento de Relaciones Internacionales quien se haga cargo de documentación oficial como cartas, postulaciones y la firma del Señor Rector. Observa que hay un trabajo conjunto con otras instancias universitarias tales como la Dirección de Investigaciones de la Universidad de Cuenca (DIUC).

Comenta que, por primera vez, en el Plan Operativo Anual proyectado para este año, se había aprobado un monto -de los ya generosos 120 mil dólares que reciben, gracias a la actual administración, como Departamento de Relaciones Internacionales- para ayuda a docentes. La idea era, nos dice sonriendo, que por lo menos un docente por facultad, es decir 12 en el año, tuvieran la oportunidad de salir a estancias cortas, una visita académica, una capacitación, etc. Lamentablemente, por la cuestión del presupuesto y por la emergencia sanitaria COVID, el Consejo Universitario decidió suspender toda movilidad, estudiantil y docente hasta marzo del año entrante. “Nos cayó el baldazo de agua fría del presupuesto”, nos menciona Tammy con tristeza y se refiere al recorte presupuestario de 5,5 millones de dólares decretado por el Ministerio de Economía y Finanzas, que pone en riesgo no solamente a la educación

en la Universidad de Cuenca, sino además a toda la educación pública en el país. Comenta que cuando las cosas mejoren, los proyectos echarán a andar nuevamente.

“La reputación académica que en este momento la Universidad de Cuenca tiene al nivel internacional, ha sido por sus docentes que se han ido a preparar. Son quienes han sido los mejores embajadores y que se han dejado el nombre, no solo de la universidad, sino de la ciudad y del país en alto, por el esfuerzo, el empuje, la dedicación que han tenido en cada uno y el cumplir con éxito la meta de graduarse y volver ”

(Fajardo, 2020).

Le preguntamos cómo ve la proyección del Departamento de Relaciones Internacionales en unos cinco años, y nos responde que, este último macro programa aprobado por la Universidad, a través del Acuerdo de Financiación y Gobernanza con la Fundación BridgIn de Bélgica, funcionará a manera de catapulta para gestionar otras dimensiones en la internacionalización enfocada a la investigación. Afirma que muchas universidades alrededor del mundo mostrarán su interés por colaborar con Cuenca. Urge trabajar en un plan de internacionalización que ya está tomando forma, que funcionará a manera de eje transversal para lo que se viene a futuro. Los múltiples beneficios de la internacionalización se verán reflejados en un impacto importante en la comunidad cuencana, en un corto plazo. La internacionalización de la investigación y del currículo, es a decir Tammy, la prioridad.



Un aspecto delicado a tener en cuenta en el fomento de las relaciones internacionales desde la academia, es el asunto identitario que puede contrastar con ciertos patrones hegemónicos de control. Sin buscar un divorcio entre procesos de internacionalización, desigualdad e identidad cuencana, conversamos con Tammy al respecto. Ella nos comenta que depende de la actitud que imprimamos a estas dinámicas. Y no niega que, en muchas ocasiones, debido a la presencia de visitantes de universidades europeas, el comportamiento ha debido ser complaciente y un tanto sumiso. Con la premisa de que debemos recibir a los extranjeros, y dar a manos llenas, Tammy nos cuenta a manera de anécdota que, en alguna ocasión, tuvo que reforzar su posición y hacer notar que también las universidades cuencanas tienen mucho que dar. No se trata dice, de no recibir a la gente de afuera con toda la cordialidad, amabilidad y formalidad que se merece, sino mostrar que somos pares.

Tammy opina que debemos romper con esquemas tradicionales que buscan empobrecer al país desde la perspectiva del subdesarrollo. Es importante eliminar la idea de que somos el país y la ciudad pobres que necesitan que los ayuden y los salven desde fuera. La cooperación que se brinda es de dos vías, la nuestra y la de ellos: “esto es lo que nosotros tenemos, esto es lo que nosotros somos y con esto colaboraremos, trabajemos juntos”. Así nos manifiesta su posición:

“No perpetuando la idea de que soy el país subdesarrollado, en vías de desarrollo y esa carga me la llevo siempre como un pretexto para no surgir. Porque yo creo que muchas veces las personas usamos eso como un pretexto, por no decir, este es el potencial que tiene la universidad, sea cual sea, nosotros tenemos un potencial tremendo académicamente en la ciudad de Cuenca”.

La idea reiterada de enfocarse en el potencial propio en la que Tammy insiste es, sin lugar a dudas, la clave para una ruptura de esquemas tradicionales que nos llevará a cambiar de paradigma y quebrar los patrones hegemónicos que se han mantenido a lo largo de los años. Es innegable que las situaciones económicas de nuestros países no son las mejores; sin embargo, el mostrar la potencialidad que tenemos, resulta indispensable para el flujo dinámico de la colaboración e internacionalización. También podemos recibir a estudiantes de fuera y ofertar becas, tal cual lo hacen las universidades del mundo. Posiblemente, no podemos, a decir de Tammy, colaborar económicamente, pero sí con el contingente humano y académico que como universidades tenemos, y que es enorme. Enfatiza en la capacidad de adaptación a la que se debe recurrir en un proceso de intercambio en el extranjero. A los estudiantes y a los docentes les toca adaptarse y seguir adelante en su experiencia.

Otro aspecto interesante que merece destacarse es el de incluir en los procesos de internacionalización a estudiantes con capacidades especiales. Tammy nos comenta, anecdóticamente que, en uno de los intercambios, la Universidad de Cuenca recibió a un estudiante japonés que había sido diagnosticado con Síndrome de Asperger. La experiencia fue excelente, a pesar de los temores iniciales que se presentaron al pensar en el manejo de este caso especial. Al final, y luego de un año de haber permanecido en la universidad, el intercambio resultó muy exitoso. El crecimiento humano y académico que demostró el estudiante, con el apoyo y los esfuerzos de sus docentes, fue invaluable. Se fue muy satisfecho, llevándose y dejando, a su vez, una experiencia muy enriquecedora. Más adelante, recibieron más solicitudes de la Universidad de Kioto, pidiendo información sobre intercambios estudiantiles. La Universidad de Cuenca demostró que tiene la capacidad de manejar la inclusión desde la internacionalización, lo cual, es un puntal importante.

te y se han graduado de la Carrera de Estudios Internacionales de la Universidad del Azuay, de la que ella también fue parte desde la dirección de escuela, son quienes ahora ocupan importantes cargos en los departamentos de relaciones internacionales a nivel local en Gobiernos Autónomos Descentralizados, así como a nivel nacional e internacional.

Nos queda su buena disposición durante el diálogo, su centrado criterio en relación al objetivo primordial de la internacionalización en la academia, que debe dirigirse a la investigación y a la internacionalización de currículo, y su oportuna gestión en el manejo del Departamento de Relaciones Internacionales de la Universidad de Cuenca.

“Debemos demostrar las potencialidades que tenemos, que es tremenda, en nuestras autoridades, en nuestros docentes, en nuestros estudiantes y dejar el pobrecitos necesitan ayuda ”

(Fajardo, 2020).

Concluimos nuestro diálogo fraterno con la Doctora Tammy Fajardo Dack, con una invitación que ella dirige a los estudiantes pasantes en el levantamiento de información del presente proyecto, a involucrarse de manera voluntaria en todas las oportunidades de internacionalización que ofrece la academia y la ciudad. Puntualiza que los exalumnos que han sido par-

Objetivos de desarrollo sostenible a los que contribuye:



Objetivo 1: . Fin de la pobreza



Objetivo 4: Educación de calidad



Objetivo 10: Reducción de las desigualdades



Objetivo 11: Ciudades y comunidades sostenibles



La educación en modelo dual: un espacio en el que convergen la academia, la industria y la cooperación internacional

Ana Isabel Andrade Chacón

El tema de cooperación internacional converge con la academia e industria a través de la educación dual, en donde el estudio y la práctica se convierten en un modelo de formación, que, inspirado en Alemania, se ha aplicado en Cuenca a través del apoyo de la Cámara de Comercio Ecuatoriana Alemana, la Universidad de Cuenca, las cámaras y varias empresas locales. Juan Francisco Cordero, exdirector de la carrera de Ingeniería Empresarial de la Universidad de Cuenca, narra su experiencia en la formación dual y, de manera detallada, explica los pormenores de este modelo de educación que ha sido implementado, ahora también, por otras universidades de la ciudad, siendo la precursora, la Universidad de Cuenca.

La propuesta de educación dual fue lanzada por Jorge Roca Arteta quien, con una visión basada en su experiencia como industrial y su conexión con la Cámara Ecuatoriana Alemana, a través de la Cámara de Industrias de Cuenca, presentó la iniciativa a la Universidad del Azuay. Cordero señala que, en aquel momento, la UDA lanzaba su programa de MBA y, por esta razón, la idea de educación dual no aterrizó. Sin embargo, fue Jaime Astudillo, rector de la Universidad de Cuenca, quien acogió la propuesta. La Universidad de Cuenca recibió el asesoramiento de una pasante alemana quien, por cuatro meses, se instaló en la universidad y con mucha tenacidad capacitó a los docentes, algunos de los cuales, en palabras de nuestro entrevistado, tenían “pensamientos muy antiguos y creían que esto no iba a pegar”. Agrega que, muy acertadamente, nombraron al economista Víctor Astudillo como director de la

carrera en la facultad de Administración de Empresas y así comenzó la formación dual en el año 2004. Recientemente, la educación dual también se oferta en la Universidad del Azuay y en la Universidad Politécnica Salesiana.

Cordero explica que el programa es sumamente estructurado y tiene parámetros muy interesantes de calidad. La cooperación alemana respalda la calidad a través de auditorías anuales y sigue un proceso riguroso de calificación, pues, para estar dentro de la red de formación dual se requiere tener la norma de calidad y manejar los indicadores de gestión que deben estar por sobre el 80%. Además, la Cámara Alemana certifica la malla curricular, que tiene tres niveles: A, cuando la malla es exactamente igual a la alemana, lo cual, es muy raro en el Ecuador, pues, tenemos ciertas normativas del Estado y particularidades que no lo permiten; B, cuando la coincidencia es de alrededor del 60% y C, cuando es menor.

“El programa es muy estructurado, tiene parámetros muy interesantes de calidad y, básicamente, se basa en que el aprendizaje de un estudiante se da en dos escenarios: en el escenario aula y en el escenario empresa o entidad formadora.”

(Cordero, 2020).

A continuación, el exdirector de la carrera de Ingeniería Empresarial puntualiza que la formación dual se basa en crear dos escenarios de aprendizaje para los estudiantes: el académico, en el aula de clase; y, el práctico, en la Empresa Formadora. Ambos escenarios se complementan ya que, como eje básico se exige la

convergencia didáctica; es decir, la teoría se refuerza con la práctica, la cual, a su vez, refuerza el aprendizaje. Un segundo eje básico se refiere a los llamados proyectos fase aula, que cada estudiante desarrolla para aplicar los conocimientos que adquiere en la materia núcleo (la materia principal de cada módulo) en su práctica empresarial. El proyecto se define al inicio de la formación y el estudiante lo va ejecutando durante cada etapa de prácticas en la empresa. Periódicamente, el estudiante sustenta su proyecto ante la alta dirección de la empresa, lo cual, le permite también adquirir competencias blandas, pero, ante todo, adquiere experiencia en las diferentes áreas de la empresa, pues, en la práctica, se debe aplicar la materia núcleo en cada área correspondiente. Por ejemplo, la primera materia núcleo es Marketing. El estudiante recibe la teoría en la fase aula y luego tiene su rotación en la empresa formadora en el área de Marketing. Luego pasará a producción, finanzas, talento humano, etc. y en cada una manejará proyecciones, tiempos, comunicación y se empapará del funcionamiento de la empresa mientras aplica los conocimientos impartidos en el aula de clase. La experiencia adquirida por el estudiante es tan completa, que muchas de las empresas terminan contratando al estudiante cuando termina sus estudios.

Cordero expresa que hay muchos casos de éxito en la formación dual. Estudios realizados en Cuenca, que comparan los resultados de

egresados de la carrera de Administración de Empresas tradicional y de la del modelo dual, son muy decidores a favor de la formación dual. Recomienda, para empaparse sobre la formación dual, la lectura de un libro llamado *Modelo Dual con Sabor Latino*, publicado por la Cámara de Comercio de Bogotá, en el que se recopilan las buenas prácticas de la educación dual en América Latina, donde se ha aplicado desde hace varios años en países como Colombia, México y Perú. Recalca que, en el Ecuador, la Universidad de Cuenca fue la pionera y luego le siguió la Universidad de Santiago de Guayaquil. A lo que agrega que, curiosamente, en Quito, recién el año pasado la Universidad de las Américas (UDLA) optó por el modelo y pidió asesoramiento a la Universidad de Cuenca. Señala que la Cámara de Comercio e Industrias Ecuatoriana- Alemana (AHK por sus siglas en alemán), siempre ha puesto a Cuenca como ejemplo de una práctica exitosa del modelo dual tanto a nivel país como a nivel latinoamericano.

Lamenta que en la Universidad de Cuenca no se haya diversificado la oferta de carreras duales, pues, por ejemplo, en Alemania, hay más de 350 carreras a nivel tecnológico y universitario que utilizan el modelo. Sin embargo, la carrera de Administración de Empresas en modalidad dual en Cuenca se encuentra bien consolidada y cuenta con más de 120 empresas formadoras. Recalca Juan Francisco, que las empresas que participan no deben conside-



rar que “hacen un favor”, al colaborar con el modelo y tampoco como “responsabilidad social”, pues, en realidad, el aporte de los estudiantes puede ser considerado como una consultoría, ya que vienen preparados para aplicar sus conocimientos en la empresa. Resalta, también, el papel crucial que ejercen la AHK y las cámaras de comercio, de industrias y de la pequeña industria de Cuenca que conocen ya el modelo y apoyan a la formación dual. Señala, además, que el Gobierno ecuatoriano, también ha apoyado a la educación dual a través de la Senecyt y la creación de un reglamento específico para la modalidad dual en el que se establece los deberes y obligaciones del ente formador y de la universidad y da los lineamientos específicos para cada uno. Agrega que, ventajosamente, se dejaron asesorar por la cámara alemana, por lo que el reglamento recoge la esencia del modelo dual, aunque Cordero cree que al gobierno le falta relacionarse más con el sector privado y las cámaras, para entender a cabalidad su funcionamiento y evitar distorsiones del modelo en el futuro.

Por otra parte, nos explica que la modalidad dual no genera una relación laboral entre la empresa formadora y el estudiante. La relación entre ellos se establece desde el punto de vista estrictamente formativo, en el que la empresa es responsable del adiestramiento del estudiante para que, a futuro, pueda desempeñarse en el campo laboral. El enfoque de formación es muy riguroso y requiere que, tanto docentes como tutores empresariales reciban un certificado que los acredita como expertos formadores. Para ello, existen cursos específicos, a cargo de la Cámara Alemana, que, basándose en el concepto de que el experto transfiere el conocimiento a su aprendiz, enseñan a los formadores cómo lograr la convergencia entre teoría y práctica. En algunos casos, la formación se ha llevado a cabo en Alemania y, también, en una ocasión, diez estudiantes de la Universidad de Cuenca tuvieron la oportunidad de tomar un semestre y hacer sus prácticas empresariales

en ese país. Estos estudiantes, en su mayoría mujeres, vivieron una experiencia de intercambio que fue altamente enriquecedora, no solo para su vida profesional, sino para su vida personal. Lamentablemente, señala Cordero, la homologación de materias es un tema complicado en las universidades y la Universidad de Cuenca es bastante inflexible en ese aspecto. Sin embargo, se logró que las calificaciones obtenidas en Alemania fueran revalidadas e, incluso, se ha conseguido que algunos exámenes de validación se puedan hacer en línea. “Así que las herramientas online también funcionaban antes de la pandemia”, embroma. Considera además que es indispensable tomar riesgos para obtener buenos resultados.

Adicionalmente, como parte del éxito de la formación dual, nos cuenta que los estudiantes han tenido la oportunidad de viajar a México, Colombia y Perú, que forman parte de una red de universidades que tienen el formato dual. “Allá se sorprendieron de ver la calidad de nuestros estudiantes”, nos comenta y relata que en una ocasión los estudiantes de la Universidad de Cuenca hicieron una simulación y ganaron. “Los colombianos no querían aceptar, se daban contra la pared, no podían creer que nuestros estudiantes les ganaron”, agrega orgullosamente.

Define que el mayor éxito para los estudiantes que se gradúan del programa radica en el hecho de que muchos se quedan trabajando en la propia empresa formadora. “La conversación ha girado hasta ahora desde el punto de vista de la academia”, dice Cordero, pero, recalca que también la formación dual tiene éxito desde el punto de vista empresarial, pues, las empresas invierten en un estudiante que pasa prácticamente 18 meses en la empresa, en diferentes etapas y en diferentes áreas, de manera que, cuando su formación culmina, el estudiante tiene una visión completa de la empresa en su conjunto. Otra ventaja atribuible a la educación dual se puede

observar en el sector público, ya que la formación práctica suma puntos, lo cual, es una ventaja para ganar concursos; incluso, menciona que algunos graduados han conseguido trabajo en el exterior y están trabajando en empresas como Continental Tire en Alemania.

Cordero destaca la participación de las empresas locales como Indurama, la Cooperativa Jardín Azuayo, el Grupo Ortiz, el grupo Eljuri, el Grupo Peña, el Grupo Vázquez, Graiman, Cartopel, Austrogas, Etapa, EMOV y muchas otras que, como entidades formadoras, se han especializado en el modelo dual y permiten su éxito; así como el respaldo fundamental de las Cámara Alemana y las cámaras de la ciudad que también han sido empresas formadoras. Indica, además, que el modelo dual también está incurriendo en el área de servicios con estudiantes realizando sus prácticas en el Hospital del Río y en el Hospital Santa Inés. A futuro, Juan Francisco espera que el modelo dual se diversifique a otras carreras y que se amplíe también el número de institutos y universidades que apliquen la formación dual.

Entre líneas, es posible observar una cierta preocupación de que en algún momento se pueda distorsionar la normativa de la formación dual, ya que muchos de los funcionarios del gobierno que asistieron a las capacitaciones ya no están en los puestos. Sin embargo, destaca que el Ecuador ha apostado a la formación dual y que hay varios expertos que pueden asesorar con el modelo. Añade que no solo la empresa gana cuando promueve la formación dual, sino que también gana la ciudad, pues, al tener profesionales mejor formados, nos volvemos más competitivos.

Juan Francisco Cordero sigue siendo docente en la Universidad de Cuenca, pero ahora, con algunos socios, está abriendo un instituto llamado *Wissen* (Conocimiento, en alemán) que ha sido ya aprobado por la Senecyt y que ofrece

por ahora tres tecnologías, todavía en formato tradicional, pero, con la filosofía del modelo dual. Espera en el futuro conseguir la aprobación para que todas las carreras se lleven a cabo bajo esta modalidad.

“La clave es que la empresa no vea como un favor que es lo que está haciendo ni siquiera como responsabilidad empresarial social, no. Es un ganar-ganar, la empresa gana, primero un futuro empleado que lo va a formar con su cultura corporativa. La empresa gana, también, con conocimientos frescos, porque vienen conocimientos de los estudiantes con el apoyo del profesor y del tutor, entonces, no es para nada un gasto para la empresa; es realmente una apuesta, una inversión y gana la ciudad porque vamos a ser competitivos con profesionales mejor formados.”

(Cordero, 2020).

Para concluir esta interesante conversación y dado que el modelo dual nace y requiere de la cooperación alemana, planteamos la posibilidad de que pudiera existir un patrón hegemónico que, de alguna manera, influya en la identidad de la ciudad y refuerce las desigualdades, a lo que Juan Francisco responde categóricamente que no. En realidad, considera que el modelo permite mejorar la calidad de lo que se produce y que la influencia alemana más bien ha permitido enfocarse en eso: la calidad, la practicidad, el producto bien hecho. La excelencia en la calidad se puede aplicar en todo, desde la construcción de un muro hasta la fabricación de una pieza de alta tecnología y es algo que se logra gracias a mucho estudio y trabajo, por lo que sostiene que debemos aprender de las buenas prácticas. Si bien, tenemos mucho que

aprender de los alemanes, cree también que, en la cooperación, en los intercambios y otras prácticas relacionadas a la formación dual, ellos también han llevado de vuelta a su país un bagaje de enseñanzas y experiencias únicas de su estancia en Cuenca y en el Ecuador. Considera que nosotros tenemos también muchísimas cosas buenas que enseñar al mundo y que, gracias a la internacionalización, se puede ir tomando lo mejor de cada lugar. “En el caso particular de la conversación de hoy, la valía del modelo educativo alemán debe ser reconocida, pues, es bueno, práctico, enfocado y pertinente, por lo que vale la pena tomarlo”, concluye.

“ Hay que aprender buenas prácticas. Ellos también, de hecho, deben estar aprendiendo cosas muy buenas de Ecuador. Nosotros tenemos muchísimas cosas buenas que enseñar al mundo y se puede ir tomando lo mejor de cada parte ”

(Cordero, 2020).

A través de la implementación y puesta en práctica de la formación dual, se observa uno de los objetivos primarios de la academia, el de lograr insertar a los estudiantes dentro del contexto laboral y de competitividad en la comunidad. El acierto del Modelo Dual se hace evidente al demostrar que el aprendizaje obtiene sus máximos resultados cuando se pone en práctica la teoría. Esta amalgama perfecta en la que convergen los conceptos dados por la ciencia, más las habilidades blandas que son tan necesarias hoy en día, hacen del Modelo Dual ideal para las carreras que pueden aplicarlo.

Objetivos de desarrollo sostenible a los que contribuye:



Objetivo 1: . Fin de la pobreza



Objetivo 4: Educación de calidad



Objetivo 10: Reducción de las desigualdades



Objetivo 11: Ciudades y comunidades sostenibles

Referencias bibliográficas

Ana Borrero Vega, Juan Brito, Catalina Carrasco et al. (2018). *Claves de la Historia de Cuenca, Cátedra abierta*. Universidad de Cuenca.

Cazar, K. (20 de Agosto de 2020). Magister. (G. Bonilla Chumbi, M. Castillo Ordóñez, & S. Valenzuela Coronel, Entrevistadores).

Chalco, S. (22 de Junio de 2020). Doctor en Medicina. (G. Bonilla Chumbi, M. Castillo Ordóñez, & S. Valenzuela Coronel, Entrevistadores).

CIPEM. (2011). *Cuenca, Historia de una ciudad Industrial*. Cuenca.

CIPEM. (2020). *Cámara de Industrias, Producción y Empleo* <https://www.cipem.org.ec/>

Cordero, J. F. (25 de septiembre de 2020). La Educación en Modelo Dual: un espacio en el que convergen la academia, la industria y la cooperación internacional (A. I. Andrade, M. Martínez, C. Carrasco, & F. E. Delgado, Entrevistadores).

CORPAC. (2020). *Corporación Aeroportuaria de Cuenca*. <http://www.aeropuertocuenca.ec/>

CUENCA, C. D. (2020). *Cámara de Comercio de Cuenca*. <https://www.camaracuenca.com/>

Cuenca, F. d. (octubre de 2020). *Fundación de Turismo Cuenca*. cuencaecuador.com.ec

Cuenca, G. (2020). *Municipio de Cuenca*. <http://www.cuenca.gob.ec/>

Ecuador, F. H. (2020). *Hoteles Ecuador*. <http://www.hotelesecuador.com.ec/dispcapitulo.php>

Espinoza, J. L. (12 de Mayo de 2020). Economista. (G. Bonilla Cumbi, M. Castillo Ordóñez, & S. Valenzuela Coronel, Entrevistadores).

Fajardo, T. (29 de junio de 2020). *La Universidad de Cuenca: Hacia la internacionalización del currículo*. (A. I. Andrade, M. Martínez, C. Carrasco, & F. E. Delgado, Entrevistadores)

Función Judicial. (2020). <http://www.funccionjudicial.gob.ec/www/pdf/provincias/Notarias%20Azuay.pdf>

INEC. (2020). *Ecuador en Cifras*. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/estadisticas/>

Malo, A. (18 de septiembre de 2020). *La Universidad Católica de Cuenca y su búsqueda por internacionalizar la investigación*. (A. I. Andrade, M. Martínez, C. Carrasco, & F. E. Delgado, Entrevistadores).

Malo, J. (2020). Presidente del Directorio de Mutualista Azuay.

Moreno, J. (2020). Director Ejecutivo de la Cámara de Comercio de Cuenca.

NNUU, N. U. (2020). *Objetivos de Desarrollo Sostenible Agenda 2030*. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/>

Ordoñez, F. (2020). Director del Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares CIDAP.

Orellana, E. (11 de Junio de 2020). Técnico. (G. Bonilla Chumbi, M. Castillo Ordóñez, & S. Valenzuela Coronel, Entrevistadores).

Patiño, X. (2020). Empresario desarrollador de Data País.

Robalino, A. (2020). Presidente Ejecutivo de la Cámara de Industrias, Producción y Empleo CIPEM.

Romero, F. (2020). Presidente de la Cámara de la Pequeña Industria del Azuay.

Salgado, B. (4 de septiembre de 2020). *La mirada internacional de la Universidad Politécnica Salesiana se revierte a la sociedad.* (A. I. Andrade, M. Martínez, C. Carrasco, & F. E. Delgado, Entrevistadores)

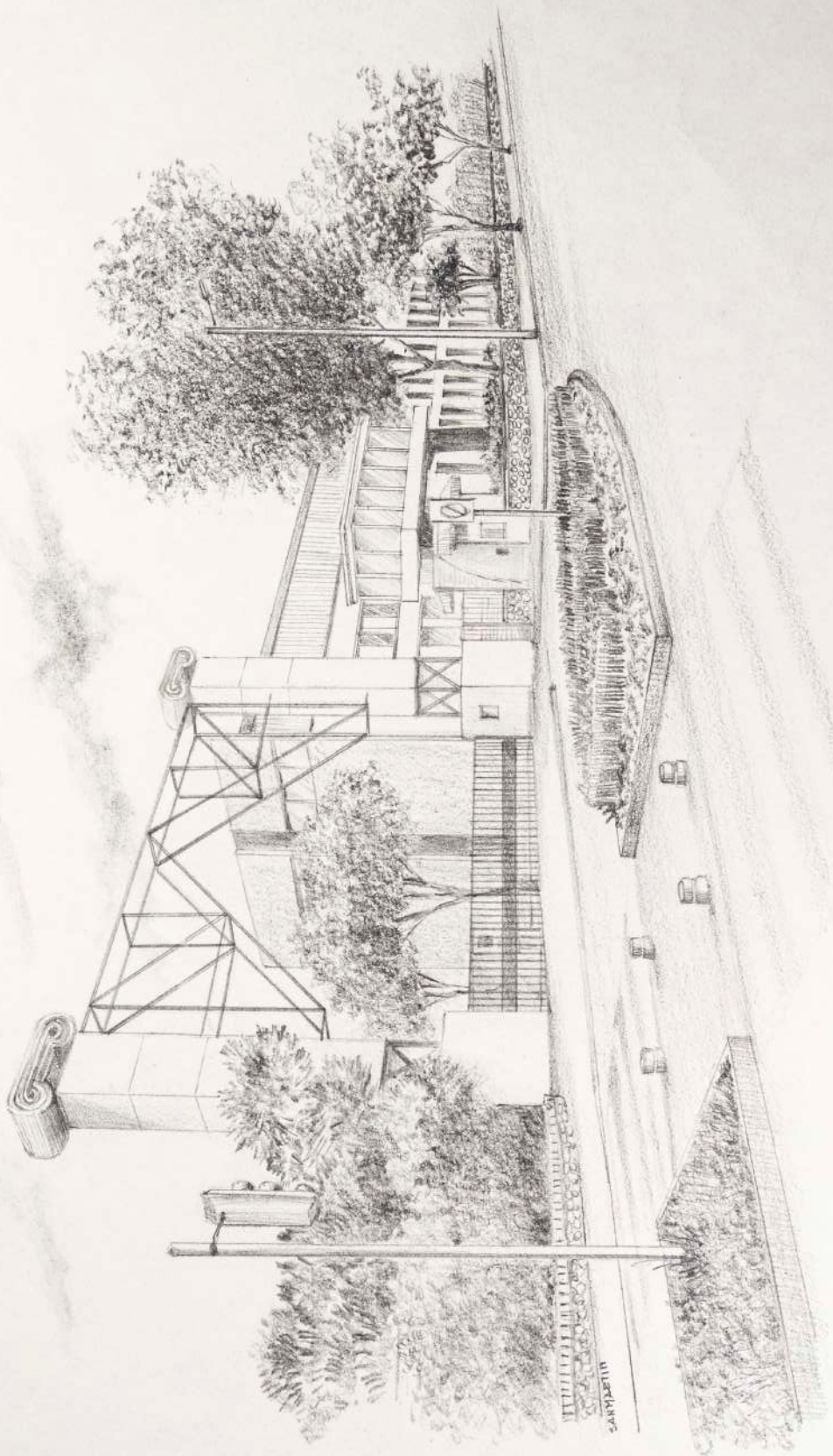
Superior, C. C. (2020). Consejo de Educación Superior <https://www.ces.gob.ec/>

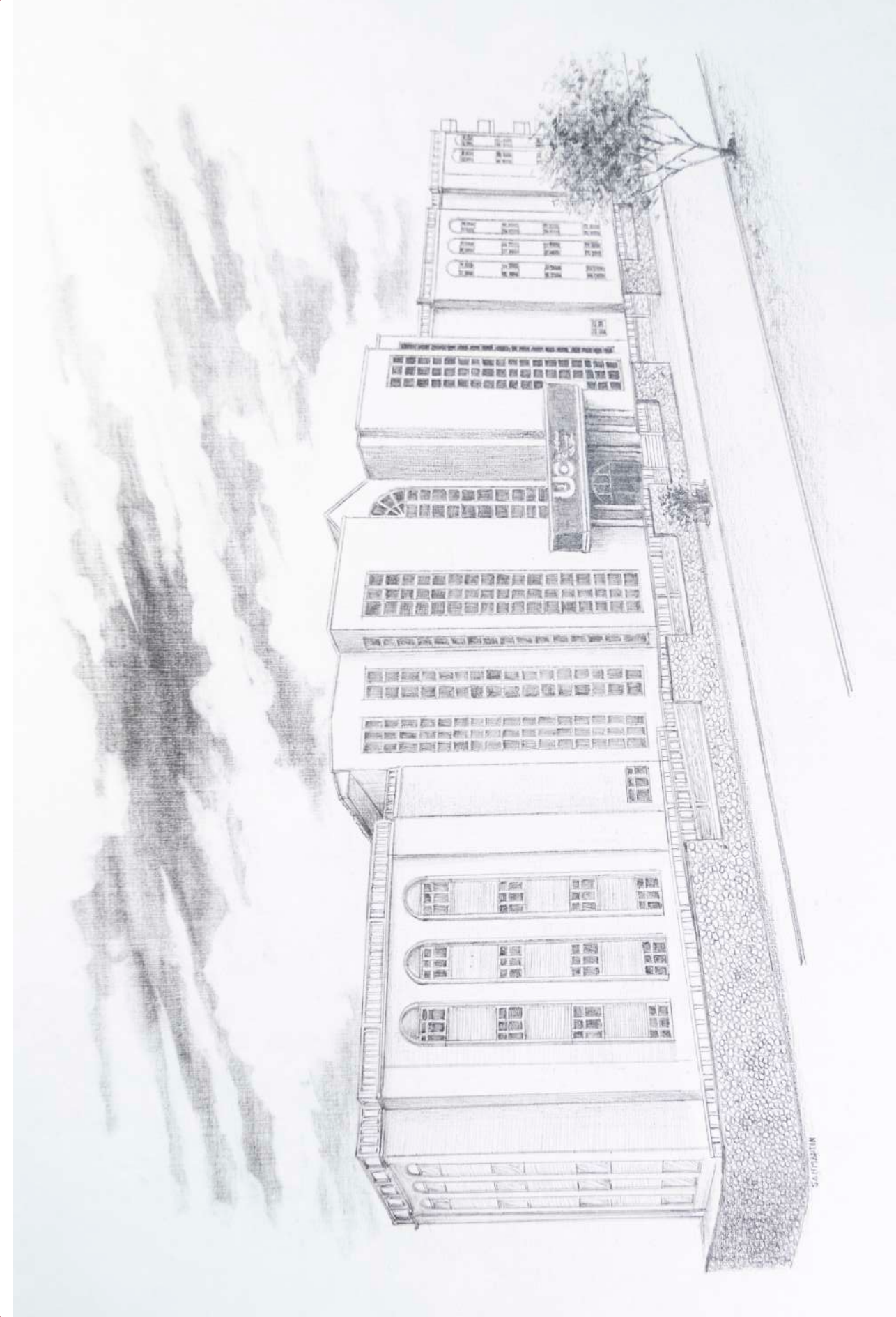
Ugalde, C. (19 de junio de 2020). La Universidad del Azuay: La Internacionalización, un espacio para mirarse a sí mismo. (A. I. Andrade, M. Martínez, C. Carrasco, & F. E. Delgado, Entrevistadores).

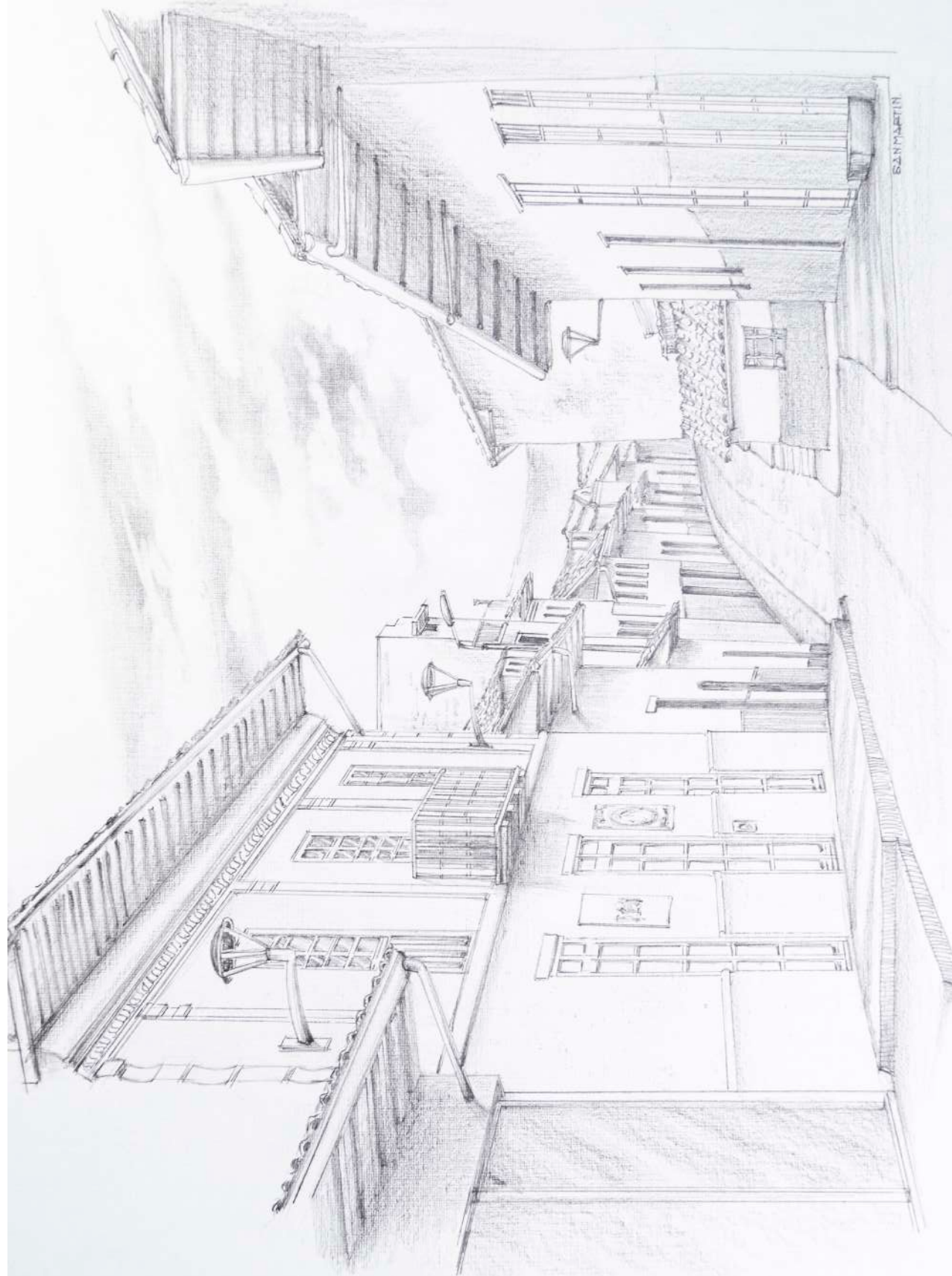
Valenzuela, S. (10 de Agosto de 2020). Magíster. (G. Bonilla Chumbi, M. Castillo Ordóñez, & S. Valenzuela Coronel, Entrevistadores).

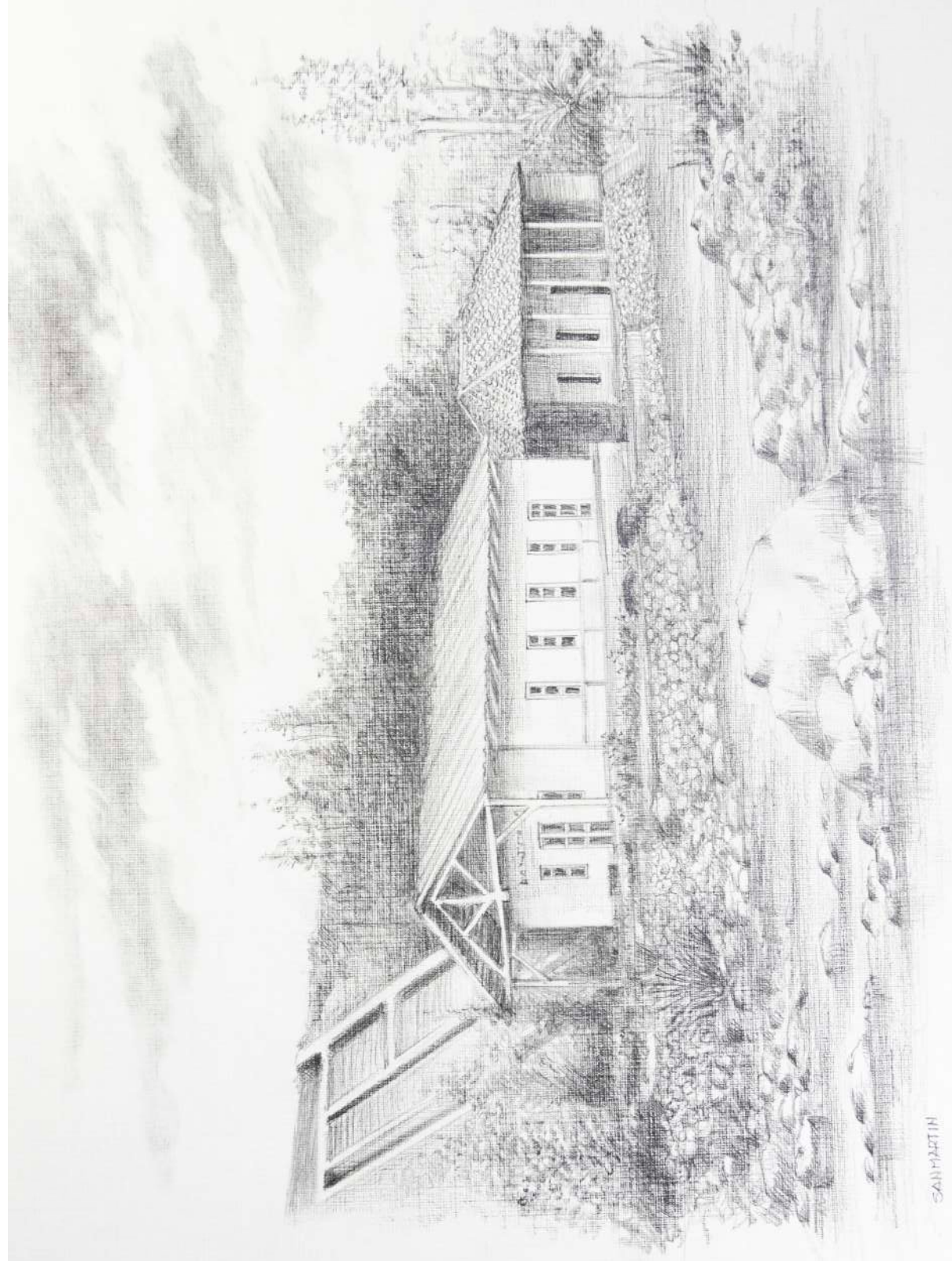








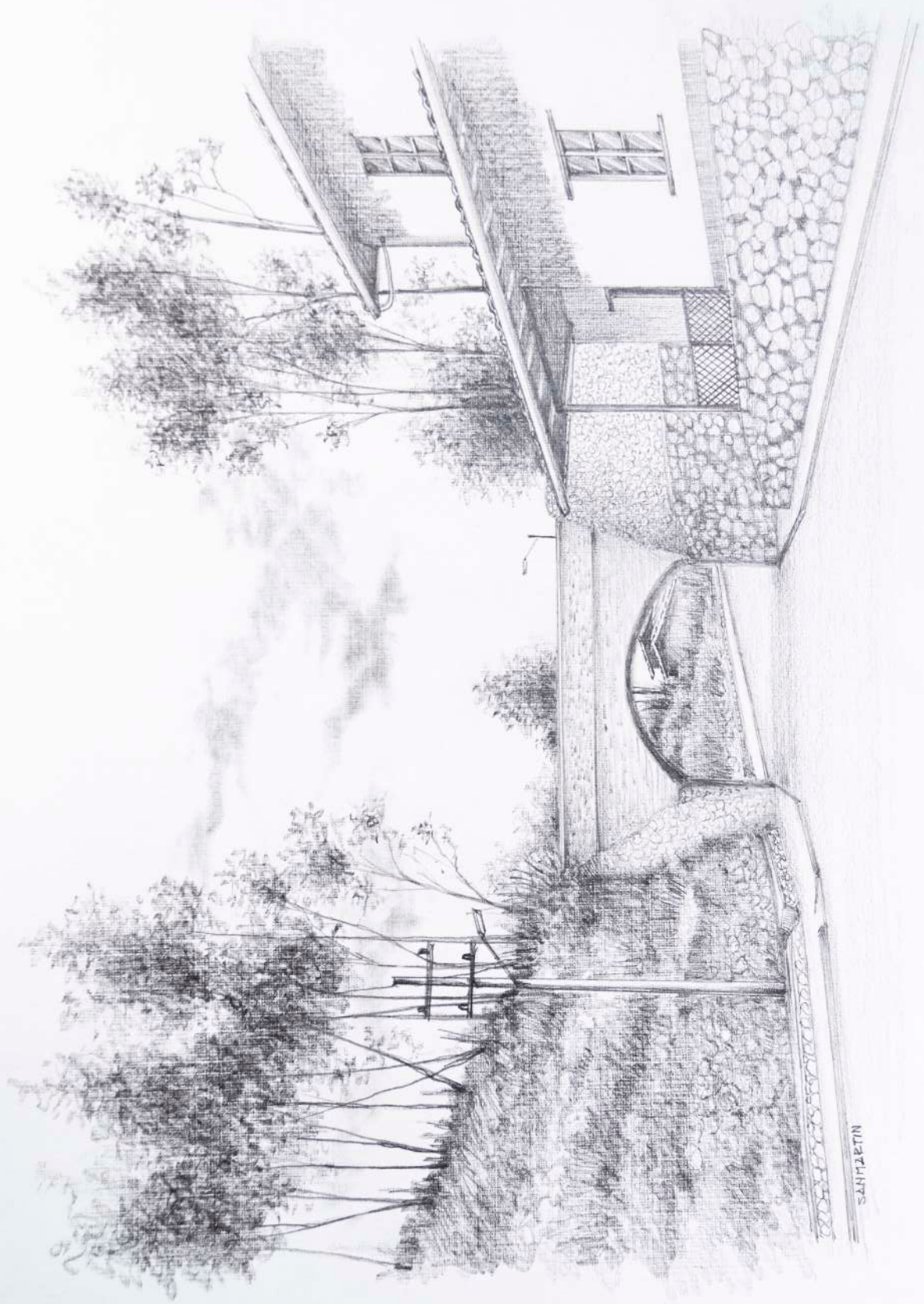




SAN MARTIN

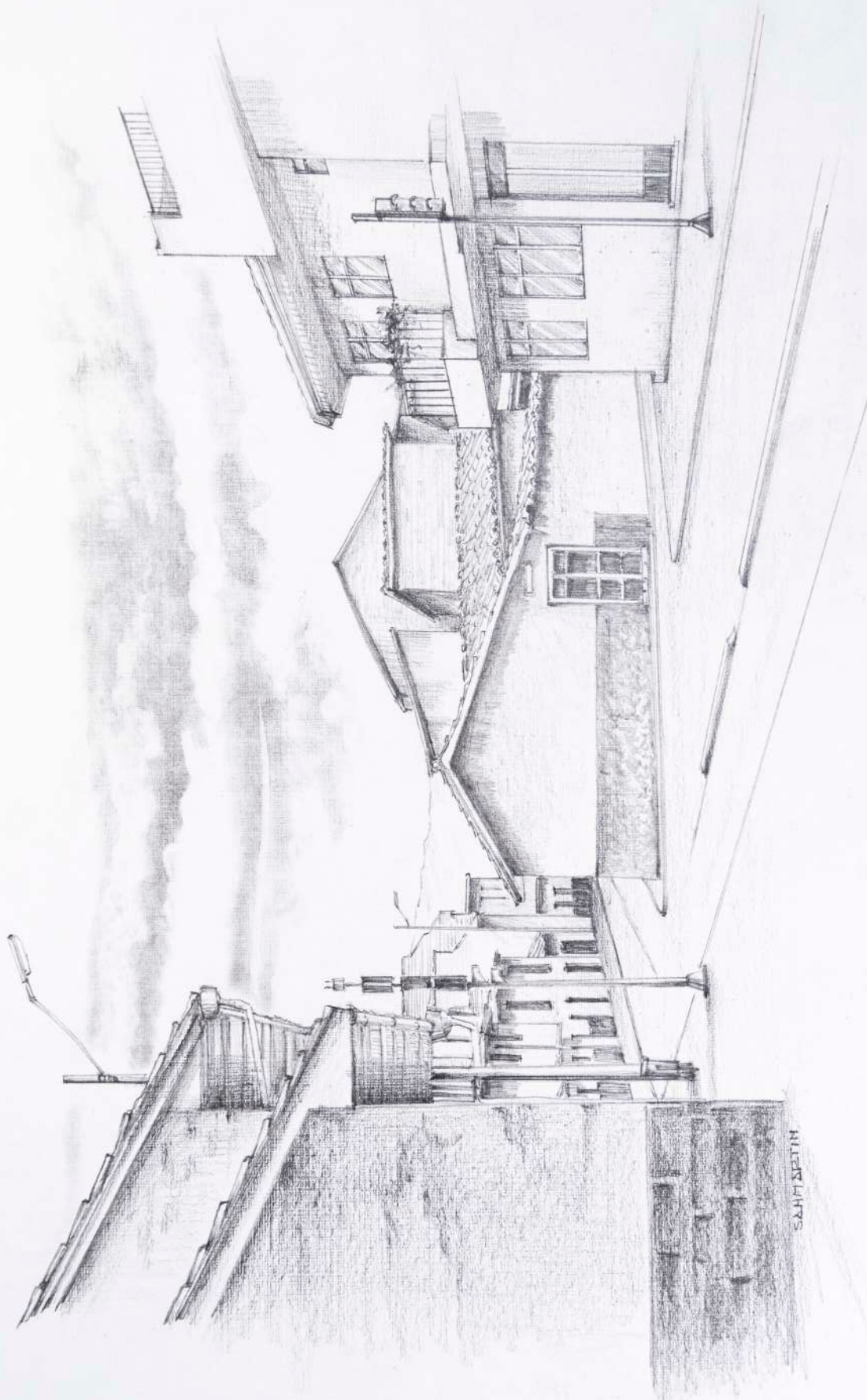


SAN MARTIN

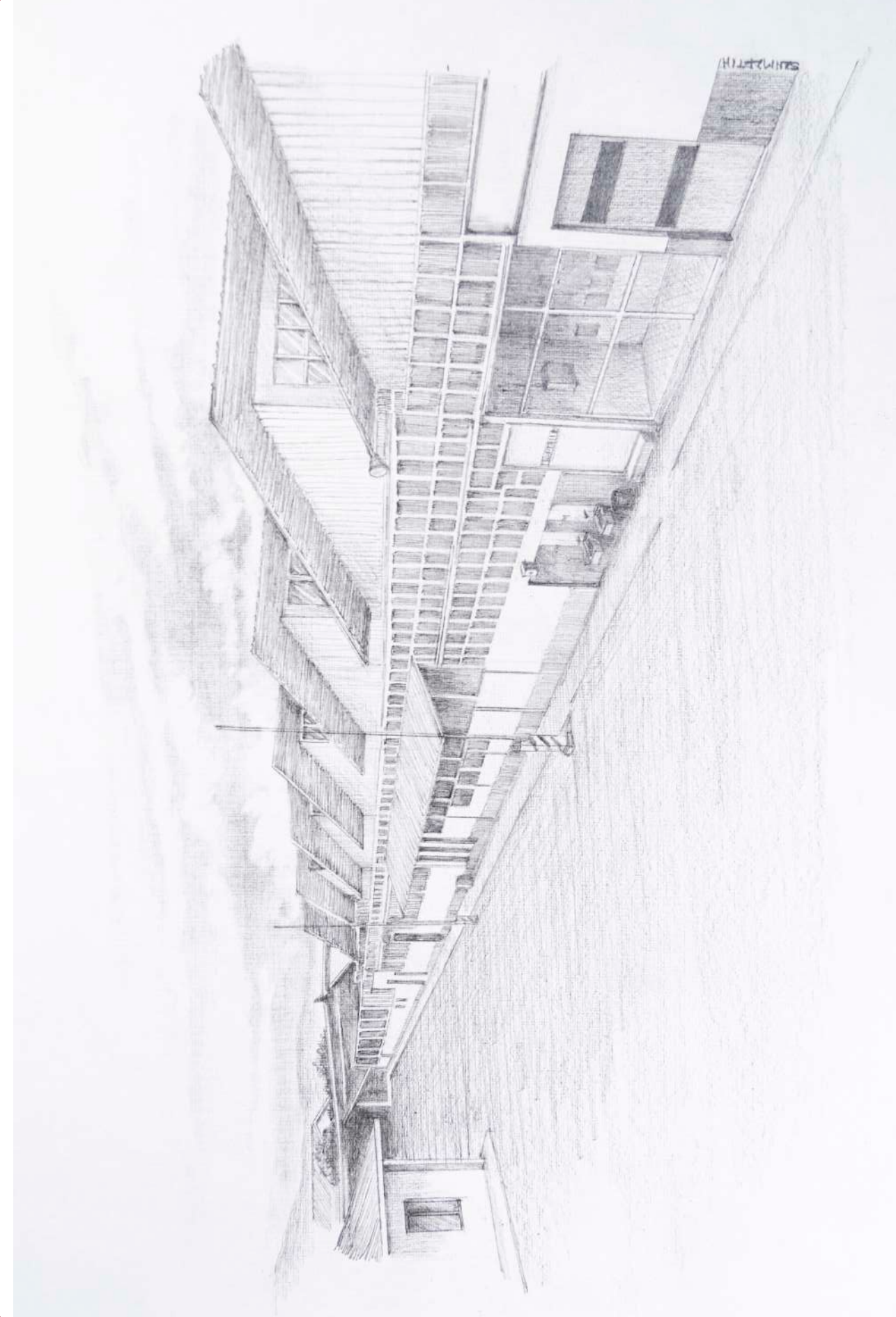


SANJIAEIN





SAINT-PIERRE









ISBN: 978-9942-847-13-3



9 789942 847133



Casa
Editora