

Estrategia de Internacionalización de Cuenca 2021-2025



cuenca
ALCALDÍA

DIRECCIÓN DE RELACIONES
INTERNACIONALES
Y COOPERACIÓN







Seminario San Luis y Catedral de la Inmaculada Concepción

Fotografía: Juan Carlos Astudillo. Archivo: Archivo: Fundación Municipal Turismo para Cuenca

Pedro Palacios Ullauri
Alcalde de Cuenca

Sofía Arce Bojorque
Directora de Relaciones Internacionales y Cooperación



cuenca
ALCALDÍA



Estrategia de Internacionalización de Cuenca, 2021-2025
Primera edición 2021

Este documento ha sido realizado por la Dirección General de Relaciones Internacionales y Cooperación del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón de Cuenca con el apoyo de una consultoría externa contratada por el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo en Ecuador encargados además de la redacción y la citación de todo el documento. La metodología fue elaborada con el apoyo de la organización PHARE, Territorios Globales.

Coordinación general: Sofía Arce Bojorque / Cynthia Paola Cornejo Reyes / Ana I. Maldonado Jauregui

Coordinación técnica: Eugene Des Chapelles Zapata Garesché

Coordinación metodológica: Paola Andrea Arjona Caycedo / Itzel Hernández Ramírez

Cuidado de la edición: Verónica Neira

Diseño gráfico: Bernardo Zamora A.
Proyecto Casa Editorial - Dirección de Cultura, Recreación y Conocimiento. GAD Cuenca.

© Derechos Reservados
Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón de Cuenca

La reproducción total o parcial de los contenidos de este documento está permitida y aconsejada, siempre y cuando se cite la fuente.

El uso de lenguaje que no discrimine entre hombres y mujeres se ha procurado a lo largo de este documento. Sin embargo, no hay acuerdo entre los lingüistas sobre la manera de cómo hacerlo en el idioma castellano. En tal sentido, y con el fin de evitar la sobrecarga que supondría utilizar "o/a" para marcar la existencia de ambos sexos, hemos optado en esta publicación por emplear el masculino genérico clásico, en el entendido que todas las menciones en tal género representan siempre a hombres y mujeres.

GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DEL CANTÓN DE CUENCA

Dirección General de Relaciones Internacionales y Cooperación
Bolívar 7-67 y Borrero - 6º Piso
Cuenca - Ecuador
www.cuenca.gob.ec

ÍNDICE

6	ÍNDICE DE RECUADROS
7	ÍNDICE DE ABREVIATURAS
11	PRÓLOGO
12	INTRODUCCIÓN
14	AGRADECIMIENTOS
15	RESUMEN EJECUTIVO
21	PARTE I LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LOS GOBIERNOS LOCALES
29	PARTE II CUENCA INTERNACIONAL: ANTECEDENTES
39	PARTE III LA CONSTRUCCIÓN DE UNA ESTRATEGIA INTERNACIONAL PARA CUENCA
47	PARTE IV ¿POR QUÉ Y PARA QUÉ INTERNACIONALIZAR A CUENCA?
54	PARTE V VISIÓN, MISIÓN, OBJETIVOS Y PRINCIPIOS DE LA ESTRATEGIA CUENCA INTERNACIONAL
55	PARTE VI TEMAS PRIORITARIOS PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE CUENCA
56	Eje 1. Cuenca: Calidad de Vida
62	Eje 2. Cuenca: Cultura y Creatividad
70	Eje 3. Cuenca: Tesoro Natural
74	Eje 4. Cuenca: Polo de Talento
79	PARTE VII SOCIOS PRIORITARIOS PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE CUENCA
83	PARTE VIII RECOMENDACIONES
92	ANEXO Nº 1 Diálogos para la Internacionalización de Cuenca
94	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ÍNDICE DE RECUADROS

21	Recuadro 1. Comparativo de población con Cuenca
23	Recuadro 2. Ciudades internacionales
29	Recuadro 3. Santa Ana de los Ríos de Cuenca en cifras
30	Recuadro 4. Hermanamientos de Cuenca
30	Recuadro 5. Mapa de hermanamientos de Cuenca (2020)
31	Recuadro 6. Participación de Cuenca en redes de ciudades
32	Recuadro 7. Marco jurídico para la cooperación internacional de los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD) en el Ecuador
33	Recuadro 8. Línea de tiempo de la acción internacional de Cuenca
35	Recuadro 9. Mapa de actores para la internacionalización de Cuenca
37	Recuadro 10. Cuenca Internacional: Inventario de activos
41	Recuadro 11. Bloques temáticos para los diálogos para la Internacionalización
42	Recuadro 12. Grupos focales del proceso de diálogos para internacionalizar a Cuenca
44	Recuadro 13. Percepción ciudadana sobre la internacionalización de Cuenca
45	Recuadro 14. Diálogos para la Internacionalización de Cuenca
45	Recuadro 15. Actores entrevistados por sector
45	Recuadro 16. Participantes en los DIÁLOGOS para la Internacionalización de Cuenca
48	Recuadro 17. Externalidades positivas de la actividad internacional de Cuenca
48	Recuadro 18. Posibles externalidades negativas de la internacionalización de Cuenca
49	Recuadro 19. Análisis FODA de la internacionalización de Cuenca
51	Recuadro 20. Acción internacional de los gobiernos locales en respuesta al COVID-19
55	Recuadro 21. Cuenca, ciudad intermedia
59	Recuadro 22. Cuenca, ciudad saludable
60	Recuadro 23. Cuenca, ciudad del deporte
62	Recuadro 24. Cuenca, Patrimonio Cultural de la Humanidad
63	Recuadro 25. Cuenca, ciudad piloto para la cultura
65	Recuadro 26. Incubadora cultural de Cuenca
66	Recuadro 27. Cuenca ciudad de arte y festivales
70	Recuadro 28. Cuenca verde
76	Recuadro 29. Cuenca, referente de formación educativa dual
78	Recuadro 30. Cuenca, sede de eventos internacionales
78	Recuadro 31. Percepciones sobre los temas para la internacionalización de Cuenca

ÍNDICE DE CASOS

23	Caso 1. Cuautla, México
24	Caso 2. Santa Fe, Argentina
26	Caso 3. Sevilla, España
26	Caso 4. Grenoble, Francia
27	Caso 5. Bristol, Reino Unido
27	Caso 6. Córdoba, Argentina

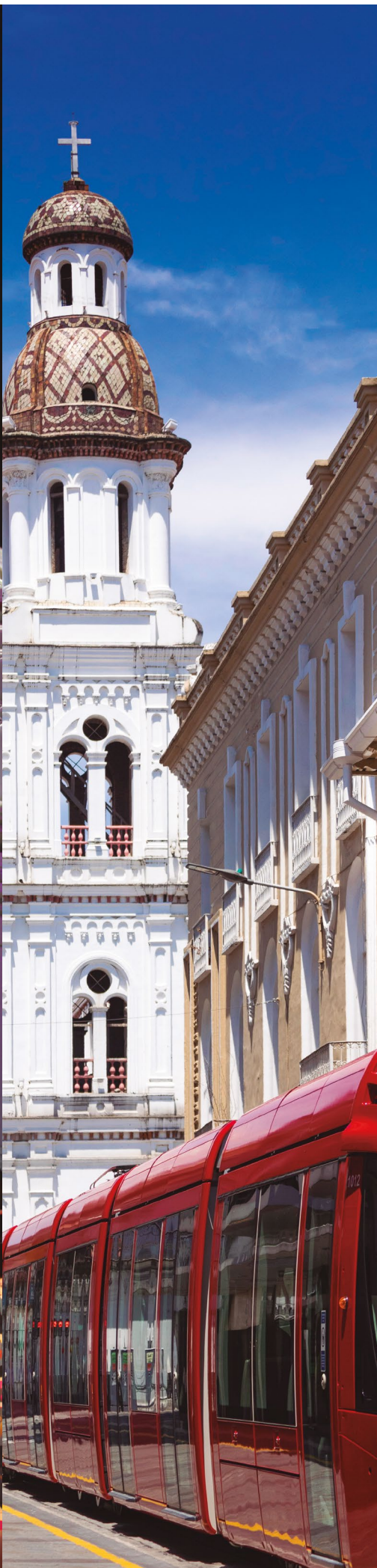
ÍNDICE DE ABREVIATURAS

ACI Medellín	Agencia de Cooperación e Inversión de Medellín
AL-LAs	Alianza Eurolatinoamericana de Cooperación entre Ciudades
AME	Asociación de Municipalidades Ecuatorianas
BID	Banco Interamericano de Desarrollo
CGLU	Ciudades y Gobiernos Locales Unidos
CIDAP	Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares
CIDEU	Centro Iberoamericano de Desarrollo Estratégico Urbano
COOTAD	Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización
DGRIC	Dirección General de Relaciones Internacionales y Cooperación
FODA	Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas
GAD	Gobierno Autónomo Descentralizado
ICES	Iniciativa de Ciudades Emergentes y Sostenibles (ICES) del Banco Interamericano de Desarrollo
MICE	Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions
ODS	Objetivos de Desarrollo Sostenible
ONU	Organización de las Naciones Unidas
PIB	Producto Interno Bruto
PNUD	Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
UNESCO	Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura

Páginas siguientes:

- 1** Archivo Dirección General de Comunicación Social del GAD Municipal del Cantón Cuenca
- 2** “Toquillera” Archivo Fundación Municipal de Turismo para Cuenca
- 3** “Floré Hotel Boutique”, Archivo Fundación Municipal de Turismo para Cuenca
- 4** “Festival de Luces” en honor a la Morenica del Rosario - Plazoleta de Santo Domingo”
- 5** Tranvía de los Cuatro Ríos - Iglesia de Santo Domingo”. Archivo Fundación Municipal de Turismo para Cuenca
- 6** “Casa de los Arcos”. Archivo Fundación Municipal de Turismo para Cuenca





Corte Provincial de Justicia del Azuay

Fotografía: Xavier Caivinagua. Archivo: Fundación Municipal Turismo para Cuenca





Ing. Pedro Palacios U.
Alcalde de Cuenca

Con el ser humano en cuanto eje central de nuestra Administración, alcanzaremos un nuevo hito en la historia de Cuenca: su internacionalización.

En un entorno global que propende hacia lo urbano, las ciudades comienzan a ejercer un rol mayor en el desarrollo de la sociedad. Esta realidad se inscribe, de forma relevante, en los gobiernos locales y sus proyecciones. Por aquello, a través de un liderazgo firme y en consenso con la ciudadanía, hemos logrado configurar una estrategia que vincula a varios actores del entorno, entre los principales: la sociedad civil, los sectores culturales, empresariales, académicos y los vinculados a los servicios turísticos.

En este contexto, el objetivo de internacionalizar a Cuenca se expresa a través de esta Estrategia que persigue sentar las bases de un modelo económico ambiental, y una construcción sostenida de política pública que apunta a explorar nuevas relaciones nacionales e internacionales.

De esta manera y en un trabajo articulado, consciente y plural, continuaremos superando los retos que exige la administración de esta ciudad rizomática en donde la “Estrategia para la Internacionalización de Cuenca” nos plantea un horizonte más amplio, que lo alcanzaremos juntos.



Sofía Arce B
Directora General de Relaciones
Internacionales y Cooperación

Sin duda una acción planificada y estratégica es la base para alcanzar resultados, más aún cuando hablamos de alcanzar resultados en el marco del desarrollo sostenible de una ciudad. Es por ello que este documento nos presenta la Estrategia de Internacionalización de Cuenca, la primera en la historia de la ciudad. El presente documento nos permite conocer cómo la internacionalización de las ciudades se ha convertido en una necesidad ante la globalización del mundo actual ante las crecientes oportunidades para la ciudad y sus ciudadanos más allá de las fronteras del país y la creciente importancia de las ciudades en el escenario internacional. Ante esta realidad la Dirección de Relaciones Internacionales y Cooperación de la Alcaldía de Cuenca se ha decidido construir la Estrategia de Internacionalización de la ciudad.

Desde el inicio del proceso de construcción de la presente Estrategia tuvimos muy claro que esta debía ser una construcción participativa con todos aquellos actores de la ciudad que mantienen actualmente o tienen potencial de mantener relaciones internacionales. Tuvimos la grata experiencia de contar con el apoyo y nutrir este documento con la participación de más de 55 personas de diversos sectores de la ciudad, en él se plasma la visión del sector cultural, académico, empresarial y social, de hacia donde debe enfocarse la acción internacional de Cuenca. Este proceso inició en el último semestre de 2019 con espacios de sensibilización sobre la importancia del proceso de internacionalización para las ciudades con el apoyo del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, PNUD

Ecuador, y fue trabajado durante 2020 por el equipo de la Dirección de Relaciones Internacionales de la Alcaldía de Cuenca y el equipo de consultores contratados por el PNUD.

La metodología para la construcción de este documento consistió de tres fases, mantuvo en todo momento como núcleo del proceso el diálogo multiactor. En la primera fase se identificó a diferentes actores de la ciudad vinculados a temas relacionados a la acción internacional y se les invitó a compartir su opinión en base a tres temas: ¿por qué y para qué internacionalizar a Cuenca?, ¿internacionalizar la ciudad en qué áreas y con qué ciudades, países o regiones del mundo?, ¿cómo hacerlo? En base a estas primeras respuestas se inició la segunda fase que consistió en tres mesas de diálogo donde se presentó a 25 participantes los primeros bosquejos de la futura Estrategia de Internacionalización de Cuenca. Sus percepciones, sentimientos y opiniones frente a la primera propuesta de internacionalización fueron plasmados en el documento final. La tercera y última fase consistió en una encuesta abierta al público para conocer la percepción de los habitantes de la ciudad sobre el papel de Cuenca en el mundo, esta fue difundida a través de medios digitales y en ella participaron más de 329 ciudadanos.

Como resultado de este proceso participativo tenemos una Visión, Misión y Principios para la internacionalización de Cuenca, los cuatro ejes prioritarios en los que se trabajará: calidad de vida, cultura y creatividad, tesoro natural, polo de talento, que

incluyen varios subtemas, además, se realiza un mapeo de las principales regiones prioritarias con las que se buscará potenciar la acción internacional de Cuenca. Finalmente, se incluyen hallazgos y recomendaciones concretas como por ejemplo: trabajar en fortalecer el marco legal e institucional dentro de la Municipalidad de Cuenca; formalizar la participación ciudadana y del sector no gubernamental en temas internacionales y evaluar cómo la Estrategia de Internacionalización contribuye a mejorar la calidad de vida de los cuencanos y cuencanas.

Este libro está dividido en ocho apartados. En el primero se presentan las condiciones que han favorecido para que las ciudades incrementen su importancia en el escenario internacional, así como la necesidad de que las ciudades cuenten con una agenda internacional que les permita integrarse y no quedarse fuera de la acelerada dinámica global. En el apartado II se realiza un recuento de la actividad internacional que se ha llevado a cabo desde 1999 desde la Alcaldía de Cuenca, se mencionan los hermanamientos de la ciudad, tan populares en la década de los noventa y en la década pasada, los eventos internacionales que acogió la ciudad, las redes internacionales de ciudades en las que participa Cuenca, hasta los proyectos de cooperación Sur – Sur implementados hoy en día. La metodología con la que fue construida la presente Estrategia de Internacionalización la conocemos en el apartado III, junto con información cuantitativa del número de participantes, género y sector al que pertenecen.

En el apartado IV nos adentramos en la pregunta que quizá muchos tienen en mente: ¿por qué y para qué internacionalizar a Cuenca?, inicia el apartado con seis principios básicos para la acción internacional de Cuenca, se presentan externalidades positivas y posibles externalidades negativas de la actividad internacional de la ciudad, incluye también un análisis de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la Internacionalización de Cuenca. Ya que este documento se construyó en 2020, no podíamos dejar de mencionar en este apartado la acción internacional de las ciudades como respuesta a la crisis del COVID- 19.

En el apartado V tenemos ya los resultados de la construcción participativa, es decir, la visión, misión, objetivos y principios de la Estrategia Cuenca Internacional y en el apartado VI se profundizan los temas prioritarios a trabajar para la internacionalización de Cuenca en estos cuatro temas: calidad de vida, cultura y creatividad, tesoro natural, polo de talento, los cuales a su vez incluyen varios subtemas. En el apartado VII se realiza un mapeo de los socios prioritarios para la internacionalización de la ciudad, que están claramente alineados a los temas prioritarios. En el apartado VIII se detallan diez recomendaciones para que la acción internacional de Cuenca sea profesional, participativa y sostenible, cada recomendación está detallada con acciones concretas a llevar a cabo.

Los invitamos a sumarse a esta propuesta de ciudad para potenciar las oportunidades que nos ofrece el mundo en los ámbitos académicos, comerciales, turísticos y a compartir lo mejor de Cuenca con la comunidad internacional. Con este aporte la alcaldía de Cuenca busca fortalecer su lugar en el mundo, para beneficiar tanto a la zona urbana como rural de las mejores prácticas existentes en nuestras ciudades aliadas y amigas, atraer mayor comercio, inversión extranjera, turismo, oportunidades académicas, oportunidades para los sectores sociales, la cultura, el arte y el patrimonio, pero también para darle al mundo lo mejor de Cuenca.

Este esfuerzo no ha sido únicamente un esfuerzo del gobierno cantonal, sino de todos los actores representativos de la internacionalización de Cuenca. Un agradecimiento especial al Ing. Pedro Palacios, Alcalde Cuenca, por confiar en esta propuesta y apoyarla en sus distintas fases, al equipo de consultores que nos guiaron en la construcción de este documento y al PNUD Ecuador por su respaldo. De la misma manera agradecemos a los representantes de las cuatro universidades, a los gestores del arte y la cultura, al sector empresarial, a los representantes de los colectivos sociales, representantes de los medios de comunicación y los representantes del sector público.

AGRADECIMIENTOS

Los editores desean agradecer a las siguientes personas por su invaluable apoyo para la realización de la presente Estrategia de Internacionalización de Cuenca:

Andrés Abad Merchán, Matías Abad Merchán, Juan David Acurio, Juan Carlos Astudillo, Rubén Benítez, Ximena Bernal Chica, Ana Luz Borrero, Nélida Cabrera Calderón, René Felipe Cardoso Vélez, Pedro Carrasco Loyola, Katya Cazar, Guilherme Chalhoub, Ana Paulina Crespo G., Rodrigo De Oliveira Perpetuo, Francisco Encalada Ochoa, Lorena Escudero Durán, Carlos Espinoza A., Freddy Espinoza, Jorge Espinoza, Tammy Fajardo Dack, Agusti Fernández De Losada, Carlos Galindo Peñaherrera, Natalia García, Jonathan Koupermann, Ma. Angélica León, Antoine Lissorgues, Ed Lindquist, Felipe Llamas Sánchez, Gustavo Llóret Orellana, Ma. José Machado Gutiérrez, Lucía Maldonado Aguilar, Mónica Malo Jirón, Antonio Malo Larrea, Mónica Malo Piedra, Mónica Martínez Sojos, Cecilia Méndez Mora, Vinicius Meneguelli, Hernán Monsalve Valdez, Gustavo Moscoso, Fausto Ordoñez, Pablo Osorio Guerrero, Marisol Peñaloza, Andrés Robalino Jaramillo, Jorge Roca Arteta, Ana Cecilia Salazar V., Marcia Sigüenza Crespo, Andrea Tello, Andrés Ugalde V., Jaime Ulloa Ulloa, Ma. Gabriela Vázquez Moreno, Manuel Vega Puyol, Cornelio Vintimilla Palacios, Matías Zibell y Franco Zuñiga.

RESUMEN EJECUTIVO

La acción internacional de Cuenca

- La acción internacional se plantea para los gobiernos locales como una oportunidad y una necesidad para integrarse y no quedarse fuera de la acelerada dinámica global. En la actualidad no hay tema de la agenda local que no se nutra, se enriquezca y potencie con un enfoque internacional.
- Si bien esta internacionalización de los gobiernos locales no es un fenómeno nuevo, lo novedoso es el incremento del número de ciudades que desarrollan actividades internacionales y el cambio de enfoque en su manera de insertarse en el mundo.
- El abanico de las ciudades internacionalizadas o con alto potencial de internacionalizarse no se limita a las megalópolis, las ciudades capitales o las ciudades con grandes economías; tampoco se limita a aquellas ubicadas en regiones con mayores niveles de desarrollo. Este universo se está reconfigurando y América Latina no es la excepción. Cada vez hay más ejemplos de ciudades intermedias que empiezan a abrirse espacios importantes en el escenario internacional.
- Más de 20 años han pasado desde que el gobierno de la ciudad de Cuenca concibiera, por primera vez, la vinculación internacional como un vehículo para potenciar el desarrollo local en todas sus dimensiones. Durante los primeros años la actividad internacional del gobierno se centró en cumplir casi de manera exclusiva con simples funciones protocolarias como la recepción de embajadores y representantes diplomáticos (1999-2000). Con el paso del tiempo, la alcaldía de Cuenca fue transformando su forma de entender las relaciones internacionales para adaptarse a los cambios y tendencias mundiales. Así, la Alcaldía fue incorporando nuevas modalidades de actuación internacional; desde los hermanamientos con otras ciudades (2000-2019) hasta la gestión de proyectos de específicos de cooperación (2000-2020), pasando por el intercambio de experiencias y la participación en redes de gobiernos locales (2014-2020).
- De igual forma, en su proceso de internacionalización el gobierno local ha hecho una apuesta importante por reivindicar su condición de Ciudad Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO (1999) así como ser sede de foros y eventos internacionales como la Conferencia Temática previa a la 3ª Cumbre de Naciones Unidas sobre Vivienda y Desarrollo Urbano (Hábitat III) en 2015 y el Foro Continental de Ciudades Intermedias de Latinoamérica en 2018.
- El marco jurídico del Ecuador, innovador en la materia, ha favorecido el activismo internacional de Cuenca, al reconocer y transferir como competencia exclusiva de los Gobiernos Autónomos Descentralizados la gestión de la cooperación internacional para obtención de recursos no reembolsables y asistencia técnica.
- Cuenca ha demostrado que desde el gobierno local es posible realizar intercambios técnicos con otras ciudades, compartir experiencias de gestión pública, buscar y recibir fondos internacionales para el desarrollo de proyectos en coherencia con el modelo de ciudad que se busca, con el fin de mejorar las condiciones de vida de sus habitantes.
- Sin embargo, hasta el momento las relaciones internacionales de la ciudad se han trabajado de forma reactiva, definida por la voluntad del gobierno en turno y no como una política pública institucional que trascienda los mandatos políticos de los diferentes alcaldes. Así, los cambios de gobierno han hecho que la internacionalización de Cuenca se haya desarrollado bajo una suerte de intermitencia, con momentos en donde se consideró prioritaria.
- La falta de continuidad en la articulación de las políticas internacionales de Cuenca se ha visto agravada por el hecho de que no existe en Cuenca un espacio institucional de diálogo ciudadano para que la voz de actores representativos del territorio sea tomada en cuenta en temas internacionales.

- Si bien el papel de la Alcaldía ha sido muy importante para impulsar el tema internacional, es evidente que el gobierno local es tan solo uno de los entes que impulsa la internacionalización de la ciudad, pues esta tiene una fuerte dinámica multiactor, en la que el sector privado, las cámaras de comercio e industria, los gremios, las universidades, los sectores culturales y artísticos, así como grupos ciudadanos participan constantemente. Para que la acción internacional de la ciudad sea potente, es necesaria la acción coordinada entre todos estos actores.
- Asumir este enfoque implica reconocer la internacionalización como un asunto de agenda pública, es decir, como un tema que, si bien hace parte de las acciones promovidas desde la Alcaldía, su sostenibilidad dependerá necesariamente de que se involucre a otros actores en la ciudad.

La construcción de una estrategia internacional para Cuenca

- En abril 2020, el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Cuenca decide lanzar con el apoyo del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo, el proceso para la construcción de la primera estrategia para la internacionalización de Cuenca.
- El proceso se concibe como un ejercicio participativo y abierto, cuyo fin es identificar los principales objetivos, metas y resultados esperados de la acción internacional de la ciudad. Se trata de un ejercicio inédito en la ciudad para entender cómo sus habitantes perciben a Cuenca en el mundo, cómo consideran que puede fortalecerse su participación en el escenario internacional y cómo esta participación puede tener impactos positivos en el modelo de desarrollo de la ciudad y, por ende, en la mejora de las condiciones de vida de la población.
- En el corto plazo: i) se identificaron actores y aliados locales clave para la internacionalización; ii) se logró un conocimiento preliminar de las agendas internacionales de dichos actores; iii) se priorizaron los temas y regiones, así como los socios extranjeros de Cuenca; iv) se elaboraron recomendaciones para fortalecer la visibilidad de Cuenca en el mundo; v) se avanzó en la elaboración de una narrativa colectiva de la ciudad de Cuenca para su proyección internacional.
- En el mediano y largo plazo el proceso servirá para: i) actualizar el marco jurídico e institucional que favorezca la internacionalización de la ciudad; ii) aumentar las opciones de gestión y administración de actividades y recursos de la acción internacional; iii) fortalecer las capacidades técnicas e institucionales de la Alcaldía para la internacionalización de la ciudad; iv) institucionalizar el diálogo y participación de los diversos actores del territorio sobre las relaciones internacionales de la ciudad.
- El proceso sentó las bases para una política pública de internacionalización de la ciudad con visión de futuro que parte de su pasado, se fortalece en el presente y proyecta el futuro, garantizando su sostenibilidad más allá de los períodos de gobierno.
- Los Diálogos para la Internacionalización de Cuenca se estructuraron para dar respuesta a cinco preguntas básicas que se requieren responder con el fin de concebir, conducir y gestionar la internacionalización de la ciudad: ¿por qué internacionalizar Cuenca?, ¿para qué sirven las relaciones internacionales a Cuenca?, ¿con quién debe vincularse la ciudad?, ¿en qué temas prioritarios? y, ¿qué regiones del mundo son prioritarias?
- El proceso de elaboración de la Estrategia tuvo como columna vertebral la realización de 29 entrevistas y tres mesas de debate o grupos focales con la participación de 25 personas representantes de los diferentes sectores de la ciudad vinculados a temas relevantes a la acción exterior¹. La selección de los participantes se realizó de acuerdo con los siguientes criterios: **i)** pertenencia representativa a sectores gubernamental, privado, social, académico, cultural, u otro, directa o indirectamente relacionados con la acción internacional de la ciudad; **ii)** equidad de género y presencia intergeneracional; **iii)** presencia

¹ La realización de los diálogos se basó en la metodología propuesta por la Alianza AL-LAs: "Dialogar para internacionalizar la ciudad. Guía para realizar diálogos multiactor sobre acción exterior de los gobiernos locales" <https://bit.ly/2BsXuUw>

de actores urbanos y rurales; **iv)** perfiles representativos por su arraigo personal o profesional a la ciudad.

- De manera paralela a la realización de los grupos focales, se aplicó una encuesta ciudadana para conocer la percepción de los habitantes de la ciudad en la que participaron 329 personas.
- Producto de los Diálogos se definieron las prioridades de la acción internacional de Cuenca, identificando principios, visión, misión, objetivos temas, regiones, sectores y aliados estratégicos, así como una serie de recomendaciones prácticas para hacer de la acción internacional una política pública sostenible en el tiempo.

¿Por qué y para qué internacionalizar a Cuenca?

- La Estrategia de Internacionalización de Cuenca tiene la siguiente visión: Cuenca será ciudad referente por su alta calidad de vida, su riqueza cultural y la creatividad y talento de su gente; ciudad modelo de desarrollo equitativo y sostenible en beneficio de sus residentes y visitantes.
- La Misión de la Estrategia es posicionar a Cuenca dentro de las 10 mejores ciudades de América Latina como destino atractivo para vivir, trabajar, estudiar, invertir y visitar.
- El Objetivo general de la Estrategia es mejorar el posicionamiento internacional de Cuenca a través de acciones concertadas entre gobierno, sector privado, academia y sociedad civil que ayuden a encontrar soluciones a los desafíos de la ciudad y hagan de Cuenca un actor protagónico en la solución de los problemas globales más apremiantes.
- Se establecen 6 Principios básicos para la acción internacional de Cuenca: i) acción local, alcance global: los problemas locales y globales, que afectan tanto a los habitantes de Cuenca como a la comunidad internacional, suelen estar estrechamente vinculados; ii) Internacionalización incluyente: la importancia de los vínculos y la actividad internacional de la ciudad deberán tener como fin último la mejora de las condiciones y calidad de vida de quienes la habitan y en particular los sectores de la población más vulnerables; iii) perspectiva cantonal: la internacionalización integrará la visión cantonal, en todas sus dimensiones, abriendo también oportunidades a las parroquias y a la periferia rural y no solo al centro histórico o casco urbano; iv) resiliencia post-COVID-19: la internacionalización de Cuenca debe servir a la recuperación de la crisis sanitaria y sus efectos, aprendiendo de las lecciones de la pandemia y aprovechando la oportunidad para innovar; v) mejores servicios básicos: la estrategia debe permitir fortalecer la calidad de la prestación de los servicios municipales a través del intercambio de conocimiento con otras ciudades, tanto de manera bilateral como en el espacio de las redes de ciudades, así como fortalecer la promoción internacional de la ciudad para atraer talento y oportunidades, y vi) Solidaridad planetaria: la internacionalización de Cuenca debe ejercerse con una vocación solidaria con los pueblos vecinos y con la comunidad internacional.
- Se establecen 4 Ejes prioritarios para la internacionalización de Cuenca: i) Cuenca como ciudad con una alta calidad de vida, ii) Cuenca como ciudad líder en la creatividad y la cultura, iii) Cuenca como ciudad rica en naturaleza y biodiversidad, iv) Cuenca como polo de conocimiento y talento. Estos ejes se relacionan con las ventajas y particularidades de la ciudad, y constituyen vectores para hacer que los habitantes de Cuenca sean más prósperos y el territorio de la ciudad más atractivo.
- Se establecen 3 regiones prioritarias para la internacionalización de Cuenca: i) América Latina; ii) Europa; iii) Norte América y Asia.
- Se establecen Socios prioritarios a nivel internacional: i) ciudades de similar escala y/o que estén enfrentando o superando desafíos similares; ii) ciudades amigas y, iii) ciudades modelo o referente; iv) redes de ciudades o asociaciones de municipios; v) organismos internacionales y agencias del Sistema de Naciones Unidas, iv) instituciones privadas, fundaciones u organizaciones filantrópicas, v) gobiernos extranjeros activos en cooperación internacional en los temas prioritarios.

Recomendaciones

Con base en el análisis y evidencia recabada a lo largo del proceso de elaboración de esta Estrategia, se presentan diez recomendaciones para que la acción internacional de Cuenca sea profesional, participativa y sostenible:

1. **Liderazgo:** garantizar el liderazgo de las máximas autoridades políticas.
2. **Legalidad:** actualizar el marco legal e institucional de las relaciones internacionales en el Gobierno de Cuenca.
3. **Recursos:** dotar a la Estrategia de recursos financieros y en especie, públicos y privados.
4. **Institucionalidad:** fortalecer institucionalmente al gobierno local en temas internacionales.
5. **Participación:** formalizar la participación ciudadana y del sector no gubernamental en temas internacionales.
6. **Coherencia:** garantizar la coherencia entre los diferentes marcos programáticos de la ciudad.
7. **Alineamiento:** garantizar la coherencia de la Estrategia con las agendas globales.
8. **Promoción:** promover la visibilidad de Cuenca a nivel internacional.
9. **Comunicación:** comunicar y sensibilizar a la ciudadanía sobre la importancia de la acción internacional de la ciudad.
10. **Impacto:** evaluar cómo la Estrategia internacionalización contribuye a mejorar la calidad de vida de los cuencanos, a través de indicadores.

"Fiesta de las luces" en honor a la Morenica del Rosario

Fotografía: Xavier Caivinagua.

Archivo: Fundación Municipal Turismo para Cuenca





Calle Santa Ana. Archivo: Fundación Municipal Turismo para Cuenca

PARTE I

LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LOS GOBIERNOS LOCALES

Las últimas dos décadas del siglo XX dieron lugar a un proceso de creciente involucramiento de las ciudades y sus gobiernos en el ámbito internacional, impulsado por el desarrollo de una serie de dinámicas globales, pero con impacto local. Esto ha permitido que, en la actualidad, las ciudades estén ganando mayor relevancia en el escenario internacional.

El dinamismo de la economía de las ciudades ha llevado a que estas a veces sean comparables con algunos países y que incluso, en ocasiones, superen a economías de países desarrollados. Por ejemplo, el Producto Interno Bruto (PIB) de Los Ángeles es mayor al de Suiza, la economía de Chicago es mayor que la de Suecia y Boston tiene un PIB mayor al de Grecia.

Además de los factores económicos, la concentración de población de las ciudades, particularmente las megaciudades, rebasa en muchos casos a la población de naciones enteras, por ejemplo, la población de la ciudad de São Paulo (12.8 millones de habitantes), supera a la de Bolivia (11.5 millones de habitantes) y es mayor que la población de Puerto Rico (3.1 millones), Uruguay (3.4 millones), Panamá (4.2 millones) y Luxemburgo (619 mil habitantes) sumados. Incluso ciudades intermedias como Cuenca cuentan con una población mayor a ciertos Estados-nación, por ejemplo, Belice (390,350 habitantes)¹.

Hoy podemos ver que algunas ciudades tienen más peso y representatividad que algunos de los Estados reconocidos por las Naciones Unidas y, sin embargo, aún no cuentan con un espacio de participación formal en estos foros.

A pesar de ocupar únicamente 2% de la superficie terrestre, las ciudades consumen casi 80% de los recursos energéticos y son generadoras de 70% de las emisiones de gases a efecto invernadero². Si bien las ciudades son en gran medida generadoras de estos problemas, son también parte de la solución ya

Comparativo de población con Cuenca		Recuadro 1.
	País	Población
1	Vaticano	451
2	Tuvalu	9,893
3	Palau	21,097
4	San Marino	31,595
5	Liechtenstein	37,266
6	Mónaco	37,623
7	Antigua y Barbuda	90,900
8	Seychelles	91,526
9	Aruba	103,441
10	Kiribati	110,470
11	Guam	167,543
12	Santo Tomé y Príncipe	186,342
13	Samoa	191,845
14	Barbados	287,02
15	Vanuatu	299,880
16	Islandia	361,310
17	Bahamas	389,000
18	Belice	390,350
19	Malta	502,650
20	Luxemburgo	619,900
21	Montenegro	622,140
22	Ciudad de Cuenca	603,269

1(Banco Mundial , 2020)

2(Jordán, Riffo, Prado, & Antonio, 2017)

que es en ellas en donde se asumen también los compromisos más determinantes para avanzar en el cumplimiento de las agendas globales para el desarrollo, impulsando soluciones desde lo local para impactar a nivel global. De ahí que las ciudades se hayan convertido en una especie de “laboratorios urbanos” donde se experimentan nuevas formas de hacer política en respuesta no solo a las exigencias de la población, sino al desafío de lograr un mundo más sostenible, inclusivo, resiliente y seguro para todos.

La crisis sanitaria generada por la COVID-19, y sus efectos multidimensionales nos demuestra una vez más que somos una sociedad de “riesgos globales” y que la pandemia se ha desarrollado principalmente en zonas urbanas. Las ciudades han estado en la primera línea de la crisis, gestionando el confinamiento, los servicios de salud y los residuos, la movilidad, el espacio público, y preparándose para la recuperación a través de acciones innovadoras e incluso, en ocasiones, adelantándose a la respuesta desde el nivel nacional o adaptando abiertamente posiciones distintas a las autoridades centrales.

La realidad hoy es que más que una opción, la acción internacional se plantea para los gobiernos locales como una oportunidad y una necesidad para integrarse y no quedarse fuera de la acelerada dinámica global.

En la actualidad no hay tema de la agenda local que no se nutra, se enriquezca y potencie con un enfoque internacional

Si bien esta internacionalización de los gobiernos locales no es un fenómeno nuevo, lo novedoso es el incremento del número de ciudades que desarrollan actividades internacionales y el cambio de enfoque en su manera de insertarse en el mundo. Los gobiernos locales se internacionalizan ahora ya no solo como actores de la cooperación (donantes o beneficiarios) sino como protagonistas para alcanzar las metas de la agenda global de desarrollo en todas sus expresiones, así como un cambio en las modalidades y formas de relacionarse con el extranjero (de hermanamientos a redes de ciudades hasta alianzas políticas globales sobre tema cruciales de la agenda planetaria).

En este contexto, el concepto de “ciudad global” se popularizó, asociado con megalópolis como Londres, Nueva York, París o Tokio, cuya economía las ha situado como actores relevantes en el escenario internacional. En años recientes, la aparición de nuevos polos económicos ha dado lugar al surgimiento de un nuevo grupo de ciudades especializadas en ciertos ámbitos productivos que empiezan a asumir roles más relevantes a nivel internacional, constituyéndose como “ciudades globales emergentes”.

La actual crisis ha mostrado que los gobiernos locales y regionales de todo el mundo están a la vanguardia en la respuesta a la emergencia. Necesitamos mantener los espacios que se han abierto y los vínculos que se han construido para que puedan continuar contribuyendo a aportar soluciones para los problemas globales.

Maimunah Mohd Sharif
Directora Ejecutiva ONU Hábitat

No debería considerarse esta era urbana meramente como una era de «ciudades globales», sino abrir la perspectiva para incluir a las ciudades pequeñas e intermedias. Ciertamente es que la capacidad de incidencia y el potencial de transformación que tienen las ciudades más grandes es innegable, y sin lugar a dudas, deberá tenerse en cuenta a la hora de abordar muchos de nuestros retos más apremiantes. Sin embargo, promover un sólido sistema de ciudades en el que se empoderen y desarrollen las ciudades pequeñas e intermedias deberá ser aún más estratégico para hacer la continuidad urbano-rural una realidad, y para garantizar la sostenibilidad.

Emilia Saiz
Secretaria General, Ciudades y Gobiernos Locales Unidos (CGLU)

De igual manera, han surgido ciudades de alto perfil internacional, independientemente de su tamaño poblacional y económico. Dichas ciudades se basan en un modelo de ciudad que las ha posicionado como actores internacionales y convertido en referentes, por ejemplo, como ciudades con alta calidad de vida, centros especializados en temas concretos como la moda, el cine, la movilidad sustentable, la resiliencia, el espacio público, el diseño y la creatividad, entre muchos otros.

Es claro que, en la actualidad, el abanico de las ciudades internacionalizadas o con alto potencial de internacionalizarse no se limita a las megalópolis, las ciudades capitales o las ciudades con grandes economías; tampoco a aquellas ubicadas en regiones con mayores niveles de desarrollo. Este universo se está reconfigurando y América Latina no es la excepción. Cada vez hay más ejemplos de ciudades intermedias como la ciudad de Cuautla en México o Santa Fe en Argentina (ver recuadros). Como ellas, cada vez son más las ciudades medianas que empiezan a abrirse espacios importantes en el escenario internacional.

Ciudades internacionales			Recuadro 2.	
				
Ciudades globales establecidas	Ciudades globales emergentes	Ciudades con internacionalización focalizada		
Especializadas				
				
Calidad de vida	Hubs de logística o transporte	Polos de talento	Laboratorios de innovación	
				
Ciudades -negocio	Ciudades destino (turismo, naturaleza, cultura)	Ciudades resilientes		

Caso 1. Cuautla, México

Población: 189 mil habitantes (435 mil en el área metropolitana)

La ciudad de Cuautla en el Estado de Morelos, México se ha destacado por haber desarrollado una política de internacionalización estratégica que le ha valido reconocimiento. Con una población y peso económico significativamente menor a la ciudad vecina de Cuernavaca, capital del Estado, durante 10 años Cuautla fue poco a poco desarrollando una política de vinculación internacional en temas tan variados como el intercambio académico, la gestión de basura y la innovación con socios en América Latina, Norteamérica, Europa y Asia. El trabajo de internacionalización fue el resultado del trabajo visionario del Departamento de Asuntos Migratorios y Relaciones Internacionales del municipio y con el tiempo fue sumando actores no gubernamentales y socios extranjeros. Hoy Cuautla participa de la Agenda 2030 de Naciones Unidas, del programa de cooperación Sur-Sur de la Secretaría de Relaciones Exteriores de México y mantiene lazos de colaboración en temas urbanos y relacionados con su agenda migratoria.

Caso 2. Santa Fe, Argentina

Población: 390 mil habitantes (490 mil en el área metropolitana)

La ciudad de Santa Fe, capital de la provincia del mismo nombre en el centro-oeste de Argentina es apenas la octava ciudad en importancia del país por su peso poblacional, pero una de las más activas internacionalmente. Santa Fe cuenta desde 2011 con una Agencia de Cooperación, Inversiones y Comercio Exterior como ente autárquico especializado de gobierno. La Agencia tiene como objetivos vincular la ciudad con el mundo y el país, atraer inversores, gestionar proyectos, y articular acciones con entidades públicas y privadas a través de sus cuatro áreas temáticas: cooperación internacional, inversiones, comercio exterior y resiliencia.

Para ello, realiza un trabajo articulado con las diversas secretarías y áreas de gobierno para promover la participación de Santa Fe en redes y organizaciones internacionales, además de identificar y difundir oportunidades de cooperación internacional. Creada por la Ordenanza 11830, la Agencia ha sido un elemento crucial para la vinculación de la ciudad al mundo y como garantía de continuidad frente a los cambios de gobierno.

Hacia una acción internacional estratégica

Para desarrollar su acción internacional, los gobiernos locales han asumido posturas que oscilan entre responder de manera reactiva, para atender aspectos coyunturales, o concebirla de una manera más estratégica, planificada, integral y de largo plazo. Hoy son cada vez más los que han optado por ver el tema internacional como un asunto de agenda pública y comienzan a elaborar estrategias integrales de posicionamiento exterior (Ver casos 3-6).

Una internacionalización planificada y participativa es la mejor forma de promover la atracción de inversiones y turismo, la cooperación y los intercambios técnicos para buscar soluciones innovadoras en temas prioritarios para la gestión local.

Sofía Arce
Directora de Relaciones
Internacionales y Cooperación del
GAD del Cantón Cuenca

La internacionalización de la ciudad debe dar resultados concretos, fortalecer el impacto de las políticas públicas locales y mejorar la calidad de vida de la población

No obstante, construir una acción internacional estratégica y consolidarla como una política pública sostenible demanda una acción propositiva de los gobiernos locales. Esta debe llevarse a cabo de forma colectiva, involucrando otros actores no gubernamentales, la academia y al sector privado. Para ser sostenible, una estrategia internacional debe además ser vinculante y abonar a que se genere una perspectiva aumentada y consensuada del modelo de ciudad al que se apunta. La generación de acuerdos y la implementación de instrumentos específicos para conducir la acción exterior tendrá además que fundamentarse en un adecuado marco jurídico, político y administrativo para que su práctica sea en verdad efectiva.

Así, hoy sabemos que la estrategia de internacionalización de una ciudad es más efectiva en la medida que profundiza y amplifica el plan de desarrollo local y al mismo tiempo, le sirve al gobierno local como un instrumento de gestión y coproducción de "gobernanza territorial". Es decir que la acción internacional de la ciudad debe ser construida de forma consensuada, ser legitimada y revisarse periódicamente de manera participativa. En este sentido, el éxito de la estrategia de internacionalización dependerá en gran medida de la vinculación con los actores del territorio, de su apropiación del proceso para su diseño, implementación, monitoreo y evaluación.



Centro histórico de Cuenca

Fotografía: Juan Carlos Astudillo. Archivo: Fundación Municipal Turismo para Cuenca

Cada vez son más las ciudades que se dotan de estrategias de internacionalización, no solo las capitales o las grandes metrópolis

Caso 3. Sevilla, España

Población: 690 mil habitantes

Cuenca y Sevilla comparten muchas similitudes. Ambas cuentan con una población menor al millón de habitantes¹; Sevilla al igual que Cuenca, cuenta con una importante población migrante²; Sevilla tiene con tres edificios designados como Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO desde 1987³ y con una vocación de ciudad universitaria que apuesta a integrar como parte de su proyección internacional⁴; y recientemente, Sevilla ha comenzado a promocionarse como una ciudad del deporte, en aprovechamiento de su río⁵. Frente a estas características comunes, entre otras, Sevilla se constituye como un caso de análisis particularmente relevante.

El proyecto de ciudad está construido sobre el concepto de “Sevilla compartida” que busca proyectar la identidad de la ciudad, su cultura y tradiciones, así como el modelo de desarrollo que han construido

Este concepto reconoce la necesidad de compartir y vincularse con otros actores, desde una visión solidaria para el beneficio mutuo. Por otro lado, el concepto reconoce la diversidad que existe en la ciudad, pero promueve el compartir una visión común de ciudad de la cual puedan participar todos.

Las relaciones internacionales de la ciudad son coordinadas por la Dirección General de Desarrollo Sostenible, Financiación y Acción Exterior, que depende de la oficina del alcalde a través de la Coordinación de Análisis, Datos y Planificación Estratégica, área encargada del cumplimiento del Plan Estratégico Sevilla 2030. Por cuestiones geográficas e históricas, su acción internacional cuenta con una carga regional importante, particularmente en la zona del Mediterráneo y África del Norte. Al igual que Cuenca, Sevilla se encuentra en el proceso de construcción de su marca ciudad⁶.

Caso 4. Grenoble, Francia

Población: 160 mil habitantes (690 mil en el área metropolitana)

La ciudad de Grenoble en el Este de Francia se ha destacado por su gran activismo internacional desde hace ya más de tres décadas. La ciudad ha sido cuna de culturas y un centro importante de atracción de migrantes. En 2005 la ciudad adopta “La Carta de la Acción Internacional y Europea” como un documento formal para orientar su acción exterior.

1 Sevilla cuenta con 688,592 habitantes. Datos de 2019 del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, 2020)

2 35 mil personas, en su mayoría provenientes de Marruecos. (Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, 2020)

3 (UNESCO, 2019)

4 (Ayuntamiento de Sevilla, 2017)

5 (Ayuntamiento de Sevilla, 2019)

6 (Ayuntamiento de Sevilla, 2019)

Esto da lugar a la creación de la “Maison Internationale de Grenoble” (la “Casa Internacional de Grenoble”) un espacio municipal en donde confluyen todas las acciones y actores de la ciudad en temas internacionales. Ubicada en un edificio patrimonial la Maison Internationale recibe miles de visitantes al año que desean conocer o sumarse a las actividades internacionales de su ciudad en temas tan variados como la cultura, el arte, la ciencia, el deporte. La Maison publica un programa mensual en donde se incluyen todas las actividades de la ciudad relacionadas con el mundo.

El espacio es coordinado por la Dirección de Relaciones Internacionales del municipio y se ha consolidado como el principal ente para la información, orientación y acompañamiento de proyectos internacionales de cooperación, intercambios académicos y negocios con el extranjero.

Ver: <https://www.grenoble.fr/98-maison-de-l-international.htm>

Caso 5. Bristol, Reino Unido

Población: 437 mil en el área metropolitana

Novena ciudad inglesa por tamaño de su población. Bristol desafía la imaginación como ciudad internacional: en ella conviven personas provenientes de 187 países, se hablan 91 lenguas diferentes y se practican 45 religiones.

Esta situación ha llevado a que la municipalidad desarrolle una ambiciosa política internacional fundamentada en un documento estratégico 2017-2027. En su estrategia, Bristol se presenta como una ciudad santuario para las poblaciones migrantes, una ciudad verde y deportiva. Asimismo, la ciudad asume posiciones de liderazgo en redes internacionales como el Mayors Migration Council o la Red Global de Ciudades Resilientes.

La estrategia de internacionalización fue adoptada por el Concejo Municipal y engloba todas las actividades de vinculación con el extranjero no solo del gobierno local sino de los sectores no gubernamentales. La estrategia establece explícitamente su alineación con los documentos oficiales de planeación y presupuesto.

Caso 6. Córdoba, Argentina

La gestión de los asuntos internacionales se realiza desde el área de Relaciones Institucionales y tiene por objetivo el posicionamiento de la ciudad en el mundo. Córdoba cuenta con 13 indicadores de medición de la acción internacional, aunque estos plantean las metas en términos cuantitativos, estos indicadores son gestionados por el área de Gobierno Abierto, encargada de la medición de la administración pública.

Córdoba ha contado con una actividad internacional muy dinámica y una extensiva participación en redes de ciudades. La ciudad cuenta con una importante comunidad de inmigrantes, por lo que realiza esfuerzos para fortalecer los vínculos y mostrar la diversidad cultural, denominada “Una ciudad, todos los pueblos”. El enfoque de gobernanza se consolidó como un elemento estratégico para la acción internacional de la ciudad. Para ello, establecieron la “Mesa de internacionalización de Córdoba” como un espacio de articulación con los actores del territorio que busca institucionalizar el proceso de internacionalización y hacerlo sostenible a lo largo del tiempo.

Actualmente la Intendencia se encuentra en un proceso de reestructuración institucional, que llevará a establecer los ejes del área internacional.

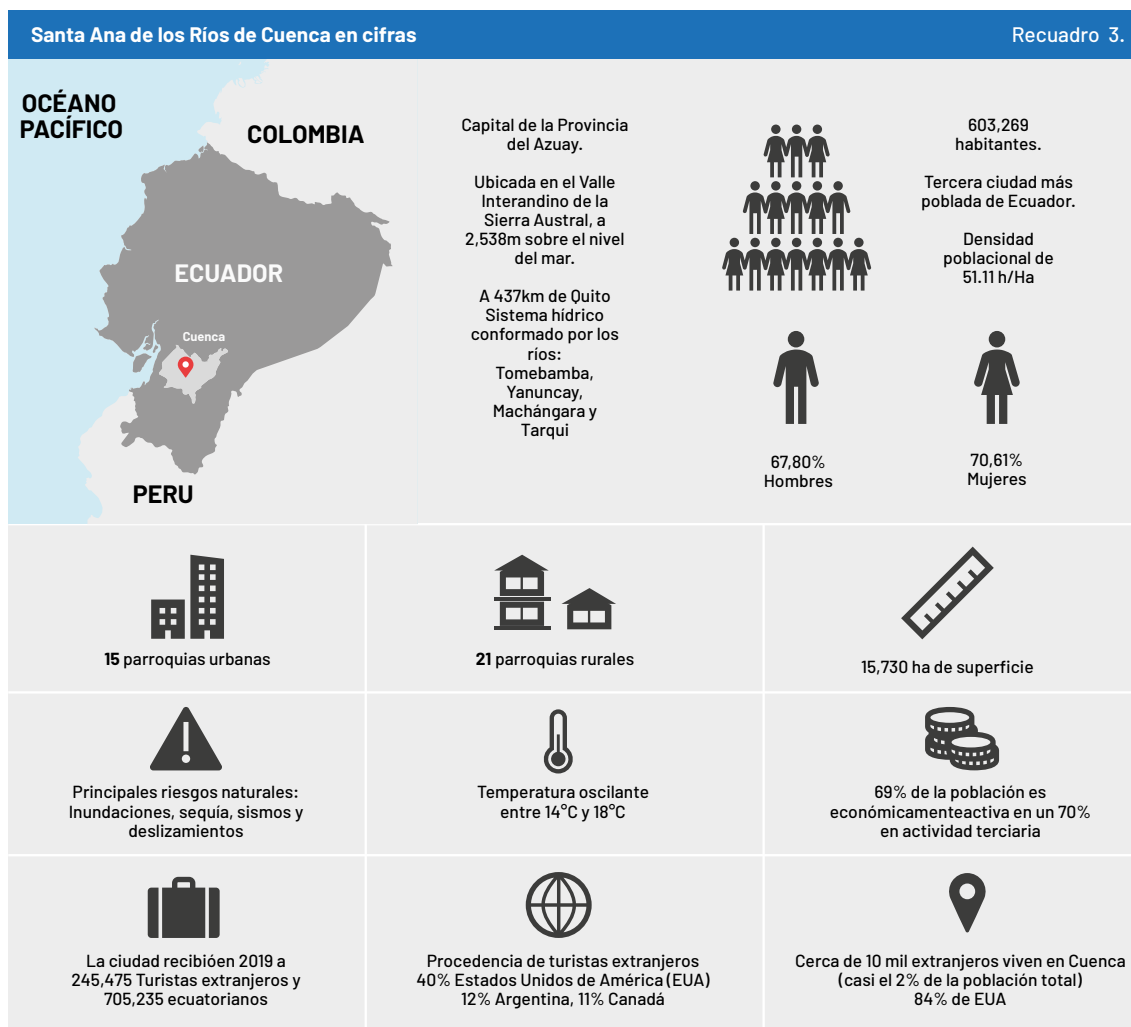
Puerta de ingreso Catedral de la Inmaculada Concepción

Fotografía: Juan Carlos Astudillo. Archivo: Fundación Municipal Turismo para Cuenca



PARTE II

CUENCA INTERNACIONAL: ANTECEDENTES



2.1. La acción internacional desde el gobierno de Cuenca

Más de 20 años han pasado desde que el gobierno de la ciudad de Cuenca concibiera, por primera vez, la vinculación internacional como un vehículo para potenciar el desarrollo local en todas sus dimensiones y creara en 1999, la Unidad de Relaciones y Protocolo como responsable de su gestión específica.

Durante los primeros años la actividad internacional del gobierno se centró en cumplir casi de manera exclusiva con simples funciones protocolarias como la recepción de embajadores y representantes diplomáticos (1999-2000). Con el paso del tiempo, la alcaldía de Cuenca fue

Hoy en día, solo las ciudades que sepan cómo relacionarse en el escenario global serán las que puedan potenciar su desarrollo. Cuenca no puede quedar fuera del mundo.

Franco Zúñiga
Ex Gerente General de la Empresa
Pública Municipal de Desarrollo
Económico

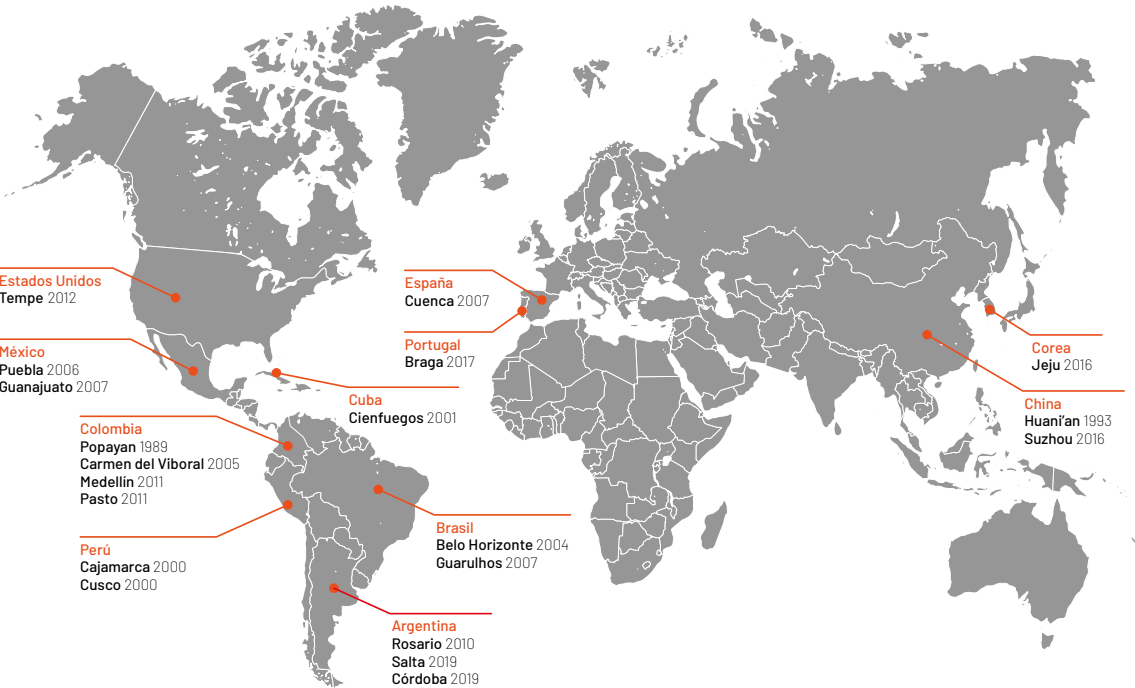
transformando su forma de entender las relaciones internacionales para adaptarse a los cambios y tendencias mundiales. Así, la Alcaldía de Cuenca fue incorporando nuevas modalidades de actuación internacional; desde los hermanamientos con otras ciudades (2000-2019) hasta la gestión de proyectos de específicos de cooperación (2000-2020), pasando por el intercambio de experiencias y la participación en redes de gobiernos locales (2014-2020).

De igual forma, en su proceso de internacionalización el gobierno local ha hecho una apuesta importante por reivindicar su condición de Ciudad Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO (1999), así como ser sede de foros y eventos internacionales como la Conferencia Temática previa a la 3ª Cumbre de Naciones Unidas sobre Vivienda y Desarrollo Urbano (Hábitat III) en 2015 y el Foro Continental de Ciudades Intermedias de Latinoamérica en 2018.

A lo largo del tiempo, algunas de las temáticas concretas que fueron definiendo la agenda internacional de la ciudad han girado en torno a temas como el turismo, gestión de patrimonio, igualdad de género, desarrollo social, ciudad digital, entre otros.

Hermanamientos de Cuenca			Recuadro 4.
	Ciudad	País	Año
1	Popayán	Colombia	1989
2	Huaní'an	China	1993
3	Cajamarca	Perú	2000
4	Cusco	Perú	2000
5	Cienfuegos	Cuba	2001
6	Belo Horizonte	Brasil	2004
7	Carmen del Viboral	Colombia	2005
8	Puebla	México	2006
9	Guarulhos	Brasil	2007
10	Cuenca	España	2007
11	Guanajuato	México	2007
12	Rosario	Argentina	2010
13	Medellín	Colombia	2011
14	Pasto	Colombia	2011
15	Tempe	Estados Unidos	2012
16	Suzhou	China	2016
17	Jeju	Corea	2016
18	Braga	Portugal	2017
19	Salta	Argentina	2019
20	Córdoba	Argentina	2019

Mapa de hermanamientos de Cuenca (2020)
Recuadro 5.



Participación de Cuenca en redes de ciudades		Recuadro 6.
Red	Miembro desde	
 ORGANIZACIÓN DE LAS CIUDADES DEL PATRIMONIO MUNDIAL	Organización de Ciudades Patrimonio Mundial (OCPM)	1999
	Centro Iberoamericano de Desarrollo Estratégico Urbano (CIDEU)	2003
	Ciudades y Gobiernos Locales Unidos (CGLU)	2013
	Federación Latinoamericana de Ciudades, Municipios y Asociaciones Municipalistas (FLACMA)	2013
	Liga de Ciudades Históricas (LCHS)	2015
	Asociación Internacional de Ciudades Educadoras (AICE)	2016
	Gobiernos Locales por la Sustentabilidad (ICLEI)	2016
 MERCOCIUDADES	Mercociudades	2016
	Strong Cities Network (SCN)	2016
	Red Mundial de Ciudades del Aprendizaje de la UNESCO (GNLC)	2017
	Mobilize Your City (MYC)	2019
	Climate Heritage Network	2020

El marco jurídico del Ecuador, innovador en la materia, ha favorecido el activismo internacional de Cuenca, al reconocer y transferir como competencia exclusiva de los Gobiernos Autónomos Descentralizados la gestión de la cooperación internacional para obtención de recursos no reembolsables y asistencia técnica.

Con la aprobación de una reforma constitucional en 2008, Ecuador se consolidó como uno de los pocos países que otorga atribuciones a sus gobiernos locales en materia de cooperación internacional. A través del Capítulo Cuarto “Régimen de competencias” de la Constitución de la República, se definen las atribuciones de los diferentes niveles de gobierno*, entre los que se incluye la facultad de “gestionar la cooperación internacional para el cumplimiento de sus competencias”. En el caso particular de los gobiernos municipales, es a través del Artículo 264 de la Constitución de la República, numeral 14, que se les delega esta atribución.

Esta disposición es acotada a través de la Resolución No. 009-CNC-2011 del Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD), en la cual se enuncia que “Corresponde a los Gobiernos Autónomos Descentralizados en el ámbito de sus competencias y de su circunscripción territorial, el ejercicio de la rectoría local, la planificación, la regulación, el control y la gestión de la cooperación internacional no reembolsable [...]”.

A través de estos marcos, el gobierno nacional reconoce que la cooperación internacional de los Gobiernos Autónomos Descentralizados, planificada e implementada desde la realidad y las prioridades locales, es complementaria a la política exterior definida por el Gobierno Central.

**Gobiernos regionales autónomos, gobiernos provinciales, gobiernos municipales y gobiernos parroquiales rurales.*

Referencias:

(Constitución de la República del Ecuador 2008, 2008)

(Resolución No. 009-CNC-2011 del Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización, 2011)

A lo largo de diferentes administraciones, la Alcaldía de Cuenca ha respondido a estos cambios realizando una serie de ajustes y adecuaciones institucionales. De manera especial, la alcaldía da un paso importante en 2016 al dotar a la Dirección de Relaciones Internacionales y Cooperación (DGRIC) de las capacidades necesarias y de un “modelo de gestión de cooperación internacional” el cual es permanentemente revisado, a la luz de otras experiencias y prácticas internacionales.



2.2. Una tarea que va más allá del gobierno

Si bien el papel de la Alcaldía ha sido muy importante para impulsar el tema internacional, es evidente que el gobierno local es tan solo uno de los entes que permite la internacionalización de la ciudad. La internacionalización tiene una fuerte dinámica multiactor, en la que el sector privado, las cámaras de comercio e industria, los gremios, las universidades, los sectores culturales y artísticos, así como grupos ciudadanos participan de manera sistemática, para que la acción internacional de la ciudad sea potente es necesaria la acción coordinada entre todos estos actores.

Es necesario reconocer que además de la Alcaldía, los actores del territorio también tenemos vinculación internacional y agendas propias para saber cómo articulamos esfuerzos.

Matías Abad Merchán
Profesor titular de Estudios Globales
Universidad del Azuay

Asumir este enfoque implica reconocer la internacionalización como un asunto de agenda pública, es decir, como un tema que, si bien hace parte de las acciones promovidas desde la Alcaldía, su sostenibilidad dependerá necesariamente de que se involucre a otros actores en la ciudad. El reconocimiento e involucramiento de estos contribuye a la consolidación de una estrategia de internacionalización integral, legítima y mejor preparada para mantenerse y fortalecerse a lo largo del tiempo.

La acción internacional de Cuenca no es solo responsabilidad de su gobierno. Esta debe construirse de la mano de la sociedad civil, el sector privado, la academia y los líderes de opinión

Por décadas los actores del territorio cuencano han desarrollado agendas internacionales robustas y con una dinámica muy activa, independientemente de la voluntad o atención que le diera el tema el gobierno en turno. Esta realidad es una fuerza mayor para la internacionalización de Cuenca, por lo cual es indispensable sumar las diferentes agendas y aprovechar este dinamismo para potenciar el lugar de la ciudad en el mundo.

En el caso de Cuenca, un análisis de los principales sectores representados en la ciudad y del rol que juegan en la acción internacional arroja el siguiente mapeo. En él se consideran no solo a aquellos que cuentan con una colaboración estrecha con el GAD de Cuenca, sino también a quienes no necesariamente colaboran con el gobierno local todavía.

La internacionalización no se logra en un día: la continuidad es la base para establecer lazos duraderos, estables y confiables con actores del extranjero

Mapa de actores para la internacionalización de Cuenca				Recuadro 9.	
Sector	Actor	Rol en la Internacionalización de la ciudad	Peso Relativo en la Internacionalización		
			Bajo	Medio	Alto
Sector gubernamental	Actor	Formulación y rectoría de la política internacional del gobierno local			●
	Dirección de Relaciones Internacionales y Cooperación	Coordinación de la implementación de la política pública de la ciudad			●
	Direcciones y empresas municipales	Implementación de proyectos y cooperación con sus pares a nivel internacional.		●	
	Concejo Cantonal	Normativa de la acción internacional a través de la formulación de ordenanzas, representación internacional			●
	Provincia del Azuay	Coordinación de la agenda internacional de la provincia		●	
	Cancillería del Ecuador	Definición de las prioridades y lineamientos de política exterior del Ecuador			●
Sociedad civil	Organizaciones no gubernamentales	Vinculación con sus pares en el exterior. Implementación de proyectos e intercambios internacionales.		●	
	Colectivos civiles	Vinculación con sus pares en el exterior	●		
Sector privado	Cámaras de comercio, industria y servicios	intercambio comercial. Atractividad de inversiones		●	
	Empresas del sector externo	Intercambios comerciales y comercialización de bienes y servicios			●
	Emprendimientos, PyMEs	Proyección internacional de la identidad cuencana y desarrollo económico	●		
Academia	Universidades, institutos y entidades científicos y tecnológicos	Relaciones y acuerdos con homólogos extranjeros			●
	Estudiantes	Intercambios, investigaciones		●	
Líderes de opinión	Prensa, influenciadores en redes sociales, medios de comunicación	Canales para la sensibilización sobre la importancia de la internacionalización de la ciudad		●	
Sector rural	Juntas parroquiales	Articulación de la estrategia internacional con las zonas rurales del Cantón	●		
Migrantes	Expatriados que viven en Cuenca	Aporte al crecimiento económico y cultural de la ciudad, así como proyección internacional de la ciudad.		●	
	Migrantes cuencanos en el exterior	Aporte al desarrollo económico de la ciudad a través de remesas y proyección internacional de la ciudad		●	

Cuenca ha demostrado que desde el gobierno local es posible realizar intercambios técnicos con otras ciudades, compartir experiencias de gestión pública, buscar y recibir fondos internacionales para el desarrollo de proyectos en coherencia con el modelo de ciudad que se busca, con el fin de mejorar las condiciones de vida de sus habitantes. Sin embargo, hasta el momento las relaciones internacionales de la ciudad se han trabajado como una acción del gobierno en turno y no como una política pública institucional que trascienda los mandatos políticos de los diferentes alcaldes. Así, los cambios de gobierno han hecho que la internacionalización de Cuenca se haya desarrollado bajo una suerte de intermitencia, con momentos en donde se consideró prioritaria y momentos en donde no.

La falta de continuidad en la articulación de las políticas internacionales de Cuenca se ha visto agravada por el hecho de que no existe en Cuenca un espacio institucional de diálogo ciudadano para que la voz de actores representativos del territorio sea tomada en cuenta en temas internacionales. Apelando al concepto de gobernanza, se requiere una apropiación de los actores en todos los niveles y escalas posibles, una construcción colectiva que pueda dotar de continuidad y legitimidad a la acción internacional de la ciudad y dar resultados tangibles en el corto, mediano y largo plazo.

Un primer ejercicio de sensibilización y diagnóstico realizado en 2019 determinó que Cuenca se encontraba en el momento propicio para llevar a cabo un proceso de internacionalización estratégica exitoso ya que sin lugar a dudas no solo posee un gran atractivo como ciudad patrimonial, ambientalmente sostenible, cultural y universitaria, así como una significativa proyección internacional, sino que además cuenta con la voluntad política de la administración municipal y entusiasmo ciudadano para llevar a cabo dicho proceso.

Sin duda la internacionalización es importante, siempre y cuando tengamos clara la meta que buscamos. Debemos preguntarnos ¿para qué queremos internacionalizar a Cuenca?

Pedro Carrasco
Gerente Programático
Fundación Avina

La estrategia de internacionalización de la ciudad no debe quedarse archivada. Esta debería ser un medio para beneficiar a la ciudadanía, garantizando su continuidad por encima de intereses ideológicos.

Cecilia Méndez
Prefecta del Azuay

Tenemos que trabajar en la articulación entre gobierno - sector privado - academia para que la internacionalización de la ciudad sea sostenible.

Andrés Robalino
Cámara de Industrias, Producción y Empleo

El momento ha llegado para que Cuenca cuente, por vez primera, con una estrategia internacional que permita aprovechar de manera eficaz la amplia gama de relaciones y actividades de los diferentes actores de la ciudad en materia internacional, propiciando que trabajen de manera coordinada y coherente

Cuenca Internacional: inventario de activos ¹		Recuadro 10.	
	Biodiversidad Parque Nacional el Cajas ubicado a 33km de la ciudad, declarado Reserva Mundial de la Biosfera por la UNESCO en 2013		Ríos Su sistema hídrico está conformado por los ríos Tomebamba, Yanuncay, Machángara y Tarqui
	Paisaje Paisajes montañosos por su ubicación en el valle interandino de la Sierra Austral		Clima² 4 zonas geomorfológica: Valle interandino (25%), Cima frío de la cordillera (46%), Vertiente externa (26%) y Piedemonte (3%)
	Talento "Atenas del Ecuador" 1 universidad pública 3 universidades privadas		Capital Humano³ Capital humano; calidad humana y preparación. Tasa de asistencia al bachillerato de 95%
	Limpieza⁴ Alta cobertura de servicios básicos. Cobertura de recolección de residuos sólidos del 98.6%		Agua⁵ 96.1% de los hogares cuenta con conexión domiciliaria de agua, cuyo 97.8% de las muestras cumple con las normas nacionales de calidad bacteriológica del agua.
	Diversidad⁶ Aunque el 90% de su población se auto identifica como "mestiza", la población indígena, de nacionalidad Kichwa de la Sierra y Kañari, es parte importante de la dinámica del Cantón.		Oficios Cuenta con una importante producción artesanal: sombrero de paja toquilla, cerámica, joyería y herrería, entre otros. Declaratoria del sombrero de paja toquilla como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad en 2012.
	Patrimonio Ciudad Patrimonio Cultural por la UNESCO desde 1999.		Cultura y Arte Bienal Internacional de Cuenca, Festival de la Lira, Festival de Cine "La Orquídea", Rotofest y Festival Internacional Escenarios del Mundo, entre otros.

1 Recopilado por el equipo consultor durante el proceso Diálogos para la Internacionalización de Cuenca. Es un listado enunciativo mas no limitativo. El mismo tendrá que actualizarse de manera periodica.

2 (Alcaldía de Cuenca, 2020, pág. 118)

3 Ibidem p.122

4 (Terraza, Beltrán, & Verónica, 2014, pág. 12)

5 Ibidem

6 (Alcaldía de Cuenca, 2020, pág. 12)



El Monasterio de Nuestra Señora de la Concepción.
Archivo: Fundación Municipal Turismo para Cuenca.

PARTE III

LA CONSTRUCCIÓN DE UNA ESTRATEGIA INTERNACIONAL PARA CUENCA

En abril 2020, el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Cuenca decide lanzar con el apoyo del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo, el proceso para la construcción de la primera estrategia para la internacionalización de Cuenca. El proceso se concibe como un ejercicio participativo y abierto, cuyo fin es identificar los principales objetivos, metas y resultados esperados de la acción internacional de la ciudad. En este apartado se hace un breve recuento del proceso que soporta dicha reflexión estratégica.

Se trata de un ejercicio inédito en la ciudad para entender cómo sus habitantes perciben a Cuenca en el mundo, cómo consideran que puede fortalecerse su participación en el escenario internacional y cómo esta participación puede tener impactos positivos en el modelo de desarrollo de la ciudad y, por ende, en las condiciones de vida de la población. Para ello, se emplearon diferentes metodologías participativas y se invitó a actores representativos de diversos sectores de la ciudad involucrados en la internacionalización de Cuenca.

El proceso de elaboración de la Estrategia tuvo como columna vertebral la realización de una serie de diálogos multiactor, entrevistas y mesas de debate, a los que se invitaron a diferentes actores de la ciudad vinculados a temas relevantes a la acción exterior¹. Dichos Diálogos multiactor se concibieron como un espacio de consulta para el levantamiento de opiniones a un grupo predeterminado de personas sobre la importancia de la internacionalización de la ciudad, en su presente y su futuro.

Producto de los diálogos se definieron las prioridades de la acción internacional de Cuenca, identificando temas, regiones, sectores y aliados estratégicos (tanto del gobierno de la ciudad como de los actores internacionales), así como una serie de recomendaciones prácticas para hacer de la acción internacional una política pública sostenible en el tiempo. De manera particular, los diálogos contribuyeron a cumplir con los siguientes objetivos específicos:

En el corto plazo:

- Se identificaron actores y aliados locales clave para la internacionalización;
- Se logró un conocimiento preliminar de las agendas internacionales de dichos actores;
- Se priorizaron los temas y regiones, así como los socios extranjeros de Cuenca;
- Se elaboraron recomendaciones para fortalecer la visibilidad de Cuenca en el mundo;
- Se avanzó en la elaboración de una narrativa colectiva de la ciudad de Cuenca para su proyección internacional.

Cuenca se encuentra en un momento propicio para internacionalizarse y beneficiarse de lo que está ocurriendo a nivel mundial.

Mónica Malo
Artista textil

Cuenca aún no es conocida en el mundo, pero la ciudad tiene mucho que aportar y compartir.

Ximena Bernal
Coordinadora del Departamento de Equidad Social y de Género del GAD del Cantón Cuenca

Es indispensable contar con espacios de diálogo y coordinación de la sociedad civil con el gobierno para trabajar juntos por la internacionalización de la ciudad.

Antoine Lissorgues
Director de la Alianza Francesa de Cuenca

¹ La realización de los diálogos se basa en la metodología propuesta por la Alianza AL-LAs: "Dialogar para Internacionalizar la Ciudad. Guía para Realizar Diálogos Multiactor sobre Acción Exterior de los Gobiernos Locales" <https://bit.ly/2BsXuUw>

En el mediano y largo plazo el proceso servirá para:

- Actualizar el marco jurídico e institucional que favorezca la internacionalización de la ciudad;
- Aumentar las opciones de gestión y administración de actividades y recursos de la acción internacional;
- Fortalecer las capacidades técnicas e institucionales de la Alcaldía para la internacionalización de la ciudad;
- Institucionalizar el diálogo y participación de los diversos actores del territorio sobre las relaciones internacionales de la ciudad.

En suma, el proceso sentó las bases para una política pública de internacionalización de la ciudad con visión de futuro que parte de su pasado, se fortalece en el presente y proyecta el futuro, garantizando su sostenibilidad más allá de los periodos de gobierno.

3.1. Diálogos para la Internacionalización de Cuenca

Los Diálogos para la Internacionalización de Cuenca se estructuraron para dar respuesta a cinco preguntas básicas que se requería responder con el fin de concebir, conducir y gestionar la internacionalización de la ciudad: ¿por qué internacionalizar Cuenca?, ¿para qué sirven las relaciones internacionales a Cuenca?, ¿con quién debe vincularse la ciudad?, ¿en qué temas prioritarios? y, ¿qué regiones del mundo son prioritarias? Estos aspectos fueron abordados a través de tres bloques temáticos que se utilizaron para conducir las entrevistas y mesas de debate.

Cuenca no debe esperar a que lleguen ofertas desde el extranjero. Debemos construir propuestas desde nuestros propios intereses y salir al mundo a ofertarlas.

Carlos Espinoza
Ex Director de Planificación Urbana
y Gobernanza del GAD del Cantón
Cuenca

Una de las grandes oportunidades que ofreció el diálogo multiactor fue contar con diversos puntos de vista acerca de los "objetivos" de la internacionalización de una ciudad. El objetivo era pensar la ciudad en un sentido intersectorial e intergubernamental y que incluyera sectores público, privado y representantes de la sociedad civil; comparara visiones y aumentar la legitimidad y las alternativas para la construcción de la estrategia de internacionalización.

La realización de los Diálogos fue estructurada con base en los hallazgos obtenidos de un primer ejercicio de revisión y análisis documental, desde el cual se pudieron definir algunas líneas para orientar las discusiones e identificar elementos que requerían de mayor profundización.



Primer Foro Internacionalización de Cuenca, 2019.

Archivo Dirección General de Relaciones Internacionales y Cooperación

BLOQUE 1 ¿Por qué y para qué internacionalizar a Cuenca?

- ¿Cree usted que su ciudad debe tener relaciones internacionales? ¿Por qué?
- ¿Qué pueden aportar concretamente las relaciones internacionales a la ciudad?
- ¿Cuáles son los principales activos que hacen única a Cuenca y que permitirían proyectarla al mundo?
- ¿Cuáles son las principales debilidades para el posicionamiento internacional de Cuenca?

BLOQUE 2 Internacionalizar la ciudad ¿en qué temas y con qué ciudades, países o regiones del mundo?

- ¿Cuáles son los temas en los que Cuenca debería tener relaciones internacionales?
- ¿Qué podría aprender Cuenca de otras ciudades y partes del mundo?
- ¿Para usted con cuáles ciudades, países y/o regiones del mundo debería la ciudad fortalecer sus relaciones internacionales?
- ¿Con qué tipo de actores internacionales cree usted que la Alcaldía debería trabajar en temas internacionales (por ejemplo, redes de ciudades, embajadas, organismos internacionales, fundaciones, empresas)?

BLOQUE 3 ¿Cómo internacionalizarla?

- ¿Cómo se puede potenciar la internacionalización de la ciudad?
- ¿Cuál podría ser el papel de su sector o de usted para fortalecer el papel de Cuenca en el exterior?
- ¿Qué otros sectores o actores considera usted como estratégicos para la internacionalización de la ciudad?
- ¿Considera usted que la internacionalización de la ciudad debe ser concebida como una política pública de largo plazo impulsada por la Alcaldía pero que no dependa del gobierno en turno? ¿Qué pasos concretos se deben dar para ello?
- ¿Qué recomendación daría al gobierno local para fortalecer la presencia de Cuenca en el mundo?
- Si usted pudiera pedir un resultado concreto de la internacionalización de Cuenca ¿cuál sería?

Los Diálogos se estructuraron en torno a cuatro fases. La primera fase consistió en una serie de entrevistas individuales a profundidad para un grupo pre-identificado de líderes de opinión y personas influyentes en los diferentes sectores. Las entrevistas se realizaron a 29 personas, a través de videoconferencia y tuvieron una duración promedio de sesenta minutos.

Previo a la entrevista se compartieron con los participantes las preguntas, lo que les permitió preparar sus respuestas y entablar un diálogo semiestructurado. Posteriormente a este ejercicio se analizaron y sistematizaron las respuestas de los entrevistados y se elaboró un diagnóstico preliminar de resultados.

La segunda fase consistió en la realización de tres mesas de debate (grupos focales), para recoger las percepciones, sentimientos y formas de pensar de diferentes actores frente a la internacionalización de Cuenca. Los grupos focales contaron con la participación de 25 personas y permitieron contrastar y validar los hallazgos del diagnóstico preliminar de las entrevistas, e identificar además temas “emergentes”.

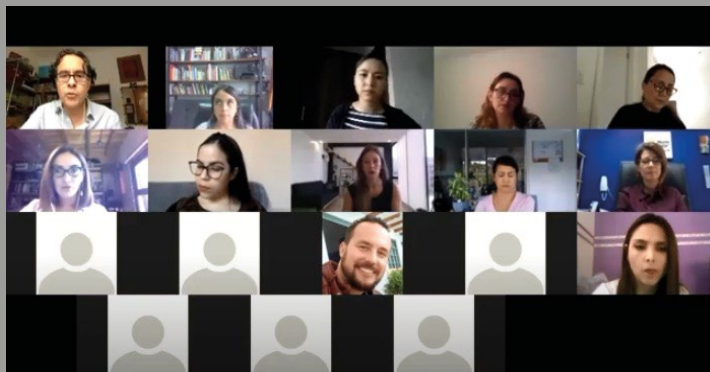
Para internacionalizar a la ciudad, debemos integrar a todos los grupos que conforman Cuenca y de forma especial al sector rural.

Antonio Malo
Director de Relaciones
Internacionales de la Universidad
Católica de Cuenca



La Cruz del Vado. Fotografía: Xavier Caivinagua. Archivo: Fundación Municipal Turismo para Cuenca

Grupo focal 1.
12 de agosto de 2020



Grupo focal 2.
14 de agosto de 2020



Grupo focal 3.
17 de agosto de 2020



De manera paralela a la realización de los grupos focales, se desarrolló una tercera fase que consistió en la aplicación de una encuesta ciudadana para conocer la percepción de los habitantes de la ciudad sobre el papel de Cuenca en el mundo. Esta se realizó de manera virtual del 3 de agosto al 4 de septiembre 2020 y fue difundida por la Dirección de Relaciones Internacionales y Cooperación a través de sus espacios de comunicación y los de otras dependencias de la Alcaldía. Al final del proceso 329 personas contestaron la encuesta².

² Los resultados detallados de la encuesta se presentan en el apartado IV

Del 3 de agosto al 04 de septiembre 2020, se realizó una encuesta virtual para conocer la percepción de la ciudadanía sobre Cuenca en el mundo. Esta breve encuesta, difundida a través de los espacios de comunicación de la Alcaldía, consistió en siete preguntas diseñadas para conocer que sabe la ciudadanía sobre la actividad internacional de la ciudad, si al considera prioritaria y cuáles son los temas en los que la ciudad puede aprender o compartir con otras ciudades. A continuación, se presenta un resumen de los resultados.

329 respuestas



69,8% (229)

sabe que Cuenca tiene actividad internacional

96% (316)

considera que la
actividad internacional
es importante para
Cuenca porque:

- Porque contribuye al crecimiento y modernización de la ciudad, la vincula con importantes actores a nivel mundial y nos da a conocer a nivel internacional".
- "Al ser una de las ciudades intermedias más distinguidas de Sudamérica, Cuenca debe tener una proyección internacional. Fomentando de esta manera el turismo y los servicios, la dinámica económica y la actividad cultural. Empoderando a sus habitantes y haciéndoles orgullosos ciudadanos de la misma"
- "Para que el mundo conozca de Cuenca y nosotros conocer del mundo".

94% (295)

considera que la acción
internacional también le
beneficia a la ciudad,
porque:

- "Porque aprender sobre buenas prácticas nos ayuda a crecer como ciudad"
- "Porque ayuda a mejorar la calidad de vida de manera colectiva".
- "Porque al ser una ciudad turística, se activa la economía local y puede llegar a visibilizarse a nivel internacional"
- "Conocer soluciones probadas es ganar tiempo y recursos para Cuenca"
- "Nos permite tener una probada del mundo al cual saldremos como profesionales, ampliando la visión como emprendedores en un nuevo mundo."

Temas en los que
Cuenca puede
aprender
del mundo

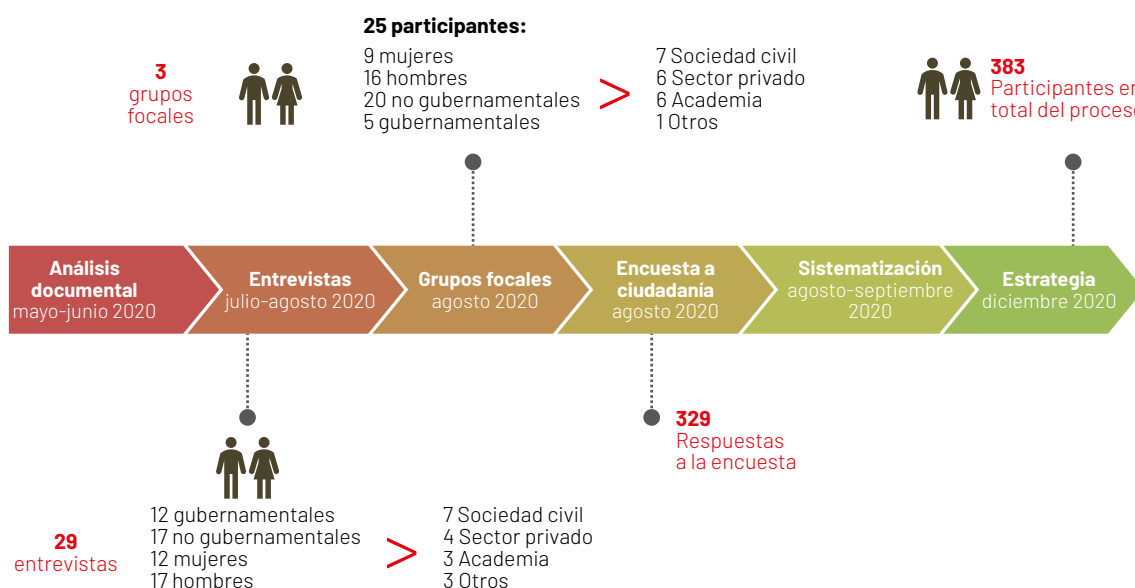
- Movilidad
- Sustentabilidad y protección al medio ambiente
- Turismo
- Seguridad
- Cultura

Temas en los que
Cuenca puede
compartir con el
mundo

- Cultura e identidad
- Arquitectura
- Gastronomía
- Limpieza
- Biodiversidad

La cuarta y última fase del proceso consistió en la sistematización y análisis de la información y en la elaboración de este documento borrador de la Estrategia.

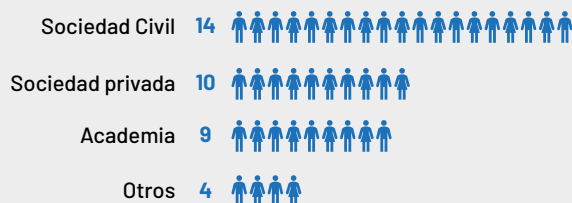
El siguiente cuadro resume las fases del proceso y el tipo de participación con el que se contó a través de las diferentes actividades.



Para la realización de los Diálogos se identificó un público meta de carácter altamente cualitativo, es decir que, de manera deliberada, la consulta no fue exhaustiva en el número de personas contactadas, sino que se centró en la representatividad y en la diversidad de los participantes.

Actores entrevistados por sector

Recuadro 15.



Participantes en los DIÁLOGOS para la Internacionalización de Cuenca

Recuadro 16.

Entrevistas	29 participantes	12	Mujeres	17	Hombres
		12	Gubernamental	17	No Gubernamental
Grupos focales	25 participantes	9	Mujeres	16	Hombres
		5	Gubernamental	20	No Gubernamental
Encuesta ciudadana	329 participantes				
Total	383 participantes				

La selección de las personas se realizó en coordinación con la DGRIC de acuerdo con los siguientes criterios: **i)** pertenencia representativa a sectores gubernamental, privado, social, académico, cultural, u otro, directa o indirectamente relacionados con la acción internacional de la ciudad; **ii)** equidad de género y presencia intergeneracional; **iii)** presencia de actores urbanos y rurales; **iv)** perfiles representativos por su arraigo personal o profesional a la ciudad. El Anexo 1 presenta la relación de actores participantes en el proceso.



PARTE IV

¿POR QUÉ Y PARA QUÉ INTERNACIONALIZAR A CUENCA?

Conscientes de que vivimos en un mundo cada vez más interdependiente, la internacionalización de Cuenca es una oportunidad para promover lo mejor de la ciudad en el mundo y atraer lo mejor del mundo a la ciudad. En ese sentido, la Estrategia de Internacionalización de Cuenca se basa en los siguientes principios básicos:

Tenemos que llevar a Cuenca al mundo, pero también debemos traer el mundo a Cuenca

Jaime Ulloa
Director del Festival Rotofest

Seis principios básicos para la acción internacional de Cuenca

1. Acción local, alcance global

El enfoque tiene en cuenta que los problemas locales y globales, que afectan tanto a los habitantes de Cuenca como a la comunidad internacional, suelen estar estrechamente vinculados.

2. Internacionalización incluyente

La importancia de los vínculos y la actividad internacional de la ciudad deberán tener como fin último la mejora de las condiciones y calidad de vida de quienes la habitan y en particular los sectores de la población más vulnerables

3. Perspectiva cantonal

La internacionalización de Cuenca integrará la visión cantonal, en todas sus dimensiones, abriendo también oportunidades a las parroquias y a la periferia rural y no solo al centro histórico o casco urbano.

4. Resiliencia post-COVID-19

La internacionalización de Cuenca debe servir a la recuperación de la crisis sanitaria y sus efectos, aprendiendo de las lecciones de la pandemia y aprovechando la oportunidad para innovar.

5. Mejores servicios básicos

La estrategia debe permitir fortalecer la calidad de la prestación de los servicios municipales a través del intercambio de conocimiento con otras ciudades, tanto de manera bilateral como en el espacio de las redes de ciudades, así como fortalecer la promoción internacional de la ciudad para atraer talento y oportunidades.

6. Solidaridad planetaria

La internacionalización de Cuenca debe ejercerse con una vocación solidaria con los pueblos vecinos y con la comunidad internacional.

Así, el alcance de la proyección de Cuenca en el mundo es, en esencia, la proyección de un modelo de ciudad sostenible que pone a las personas en el centro, donde la gente tiene la oportunidad para cumplir sus aspiraciones de vida sana, segura y con un futuro próspero.

La internacionalización puede conllevar una serie de externalidades para Cuenca¹. Estas pueden ser positivas, o negativas dependiendo si generan beneficios o costes a terceros, en este caso, a los ciudadanos de Cuenca.

Cuenca debe apostar a la internacionalización desde su propio modelo de ciudad. Una ciudad donde conviven el patrimonio, la cultura, la naturaleza y una buena calidad de vida, es algo que podemos compartir con el mundo.

Ana Luz Borrero

Externalidades positivas de la actividad internacional de Cuenca		Recuadro 17.
Mejores servicios públicos	<ul style="list-style-type: none"> • Potenciar las políticas públicas locales y la prestación de servicios públicos a través del intercambio de experiencias, buenas prácticas y proyectos piloto • Acceder a financiación y asistencia técnica • Potenciar los sectores que hacen de Cuenca un modelo de ciudad • Desarrollo de infraestructura (transporte, comunicación) 	
Economía más robusta	<ul style="list-style-type: none"> • Atracción de recursos, aumento del comercio, turismo, mayor movilidad internacional de estudiantes, investigadores, artistas • Dinamizar el empleo, la producción y la innovación local • Atraer eventos culturales y deportivos, así como congresos y conferencias 	
Ciudadanía global	<ul style="list-style-type: none"> • Brindar un marco de mayor tolerancia y entendimiento entre comunidades culturalmente diversas • Impulsar una ciudadanía cosmopolita y con mayor conciencia global • Abrir oportunidades concretas de crecimiento, formación, empleo, trabajo y vinculación exterior para los cuencanos 	

Posibles Externalidades negativas de la internacionalización de Cuenca	Recuadro 18.
<ul style="list-style-type: none"> • Reemplazo de la identidad cuencana por una identidad externa, homogeneizante, globalizada • Folklorización o caricaturización de los elementos culturales cuencanos • Procesos de gentrificación, exclusión espacial derivada de la llegada de inversionistas o consumidores con mayor capacidad adquisitiva • Turismo burbuja, excluyente, sin derrama económica real en los sectores vulnerables • Encarecimiento de la calidad de vida • Oferta de servicios insuficiente, rebasada por la demanda • Sobreexplotación de los recursos naturales de Cuenca • Incremento de las brechas de desigualdad con el crecimiento dispar entre los sectores urbano y rural (centro periferia) de la ciudad 	

¹ Una externalidad aparece cuando una persona (natural o jurídica) realiza una actividad que hace un daño a un tercero, quien no es compensado por el daño. Como el impacto sobre el tercero es adverso, se denomina externalidad negativa.

Por cada eje temático se deberá evaluar las externalidades negativas o los riesgos que podrían dificultar o impedir el logro de los objetivos de la Estrategia de internacionalización al menos en términos de cuatro tipos de riesgos: i) institucionales o políticos, ii) riesgos económicos, iii) riesgos ambientales y, iv) riesgos de infraestructura. Evaluar la probabilidad de incidencia de las externalidades negativas ayuda a comprender cuáles de estas variables se deberían preparar con mayor prioridad planes de contingencia o rutas alternativas.

A partir de una valoración de aspectos internos (fortalezas y debilidades) y externos (oportunidades y amenazas) se puede construir un primer análisis FODA para la internacionalización de Cuenca:

Análisis FODA de la internacionalización de Cuenca		Recuadro 19.	
Fortalezas		Debilidades	
<ul style="list-style-type: none"> • Ciudad a escala humana • Capital humano de alto nivel • Altos niveles de seguridad • Ciudad limpia • Patrimonio natural con reconocimientos nacionales / internacionales • Buenos servicios de salud y bienestar (deporte, naturaleza, calidad del aire) • Sede de universidades • Consejo Consultivo Cuenca 2070 • Ordenanza de Cooperación Internacional • Ordenanza de Marca Ciudad • Interés ciudadano en la internacionalización de la ciudad • Reactivación de turismo a través de estrategia Cuenca ciudad biosegura y sostenible 		<ul style="list-style-type: none"> • Falta de conexión aérea directa y destinos lejanos por la vía terrestre² • Grado bajo de penetración de otros idiomas distintos al castellano • Escasa atracción para la inversión extranjera y establecimiento de empresas internacionales • Bajo impulso internacional al tejido de emprendedores locales • Reducidos incentivos para aprovechar la migración (de cuencanos en el mundo y de comunidades de expatriados en Cuenca) • Dificultades burocráticas en el sector público para la recepción y gestión de recursos internacionales • Impacto económico y fiscal derivado de la pandemia (menos ingresos y recaudación) 	
Oportunidades		Amenazas	
<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecimiento del papel internacional de las ciudades • Implementación de agenda global 2030 compatible con la agenda local en Cuenca • Nuevo potencial por el uso masivo de la tecnología para la comunicación virtual • Interés internacional en las ciudades intermedias • Recuperación post-COVID-19: importancia mayor a la salud, seguridad y a la sostenibilidad • Agenda de cambio climático y biodiversidad como prioritarias para fortalecer la resiliencia 		<ul style="list-style-type: none"> • Insuficiente conectividad física, digital, interna y externa • Inestabilidad política, social y económica del Ecuador • Procesos de recentralización y falta de autonomía • Falta de interés o confianza de los sectores no gubernamentales en el tema internacional • Desaprovechamiento de recursos naturales y falta de conciencia de la crisis climática actual y futura • Restricciones a la movilidad internacional • Cambios de gobierno local, en caso que esta Estrategia no se formalice legalmente 	

² Esta debilidad podría mitigarse si se activan en 2021 los vuelos internacionales (probablemente a Perú) en el Aeropuerto de Santa Rosa, que podría servir como enlace regional para Cuenca.

Finalmente, y no menos importante resulta el que esta estrategia se produce en una coyuntura específica producto de una crisis sanitaria mundial sin precedentes, que ha derivado en una masiva crisis económica y social.

La internacionalización de Cuenca debe orientarse también a la recuperación, aprendiendo de las lecciones de la pandemia y aprovechando la oportunidad para innovar. Cuenca, como otras ciudades a nivel mundial, ha sufrido los impactos de esta crisis, no solo desde la salud pública, sino también en los ámbitos económico, político y social.

La ciudad aprovechó los canales que emergieron para intercambiar experiencias y aprendizajes en la atención a la crisis y para la construcción de soluciones conjuntas, así como las facilidades de comunicación a través de la tecnología para fortalecer su presencia en espacios internacionales.

Como resultado de esta vinculación internacional, Cuenca se ha visto beneficiada con recepción de ayuda humanitaria, como paquetes de higiene personal con un valor de más de 10 mil dólares entregados por el Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados. Asimismo, la ciudad ha sido receptora de asistencia técnica para el fortalecimiento de capacidades, por ejemplo, las capacitaciones proporcionadas por la Organización Internacional del Trabajo para la reactivación económica. Cuenca ha podido compartir su experiencia con otras ciudades en espacios como la plataforma Cities for Global Health de Metropolis, la *Alianza Euro-latinoamericana de Cooperación entre Ciudades* (AL-LAs) y ONU Hábitat y con la presentación del Servicio de Teleconsulta médica ante el COVID-19 por la Dra. Ximena Albuja Directora General de la Fundación Municipal de la Mujer y el Niño de Cuenca en el webinar “Iniciativas colaborativas y aprendizajes en red en el Abordaje Integral del COVID19” de la serie de webinars sobre iniciativas colaborativas y aprendizajes en red en el abordaje integral del COVID-19 organizados por CIDEU, la Red de Innovación Local y el Ayuntamiento de Barcelona, entre otros. Asimismo, se puede mencionar la Smart City Expo Latam Congress, en donde se reconoció a Cuenca por la puesta en marcha de soluciones tecnológicas para la gestión sanitaria y el soporte de servicios públicos³.

La pandemia ha venido a reconfigurar el contexto internacional y es indispensable que esta nueva realidad esté reflejada en la estrategia.

Juan Carlos Astudillo
Investigador, docente universitario,
fotógrafo y escritor.

La pandemia es una oportunidad para replantearnos nuestro lugar en el mundo, desde un enfoque de más colaboración y la cooperación.

René Felipe Cardoso
Asesor de Comunicaciones
Ministerio de Turismo del Ecuador-
Coordinación Zonal 6

³ <https://smartcityexpolatam.com/smart-city-awards>

Sin duda, la crisis del COVID-19 ha dejado en manifiesto la importancia de la vinculación internacional. El avance acelerado de la pandemia se debió en gran medida a los intercambios y las dinámicas derivadas del mundo interconectado, pero también es gracias a estas conexiones que se pudieron intercambiar medidas para evitar un impacto mayor.

Hacia la recuperación post COVID-19

Por su nivel de población y sus dinámicas de intercambio, las ciudades son las más afectadas por ésta y otras crisis, y se sitúan en la primera línea de respuesta. Por ello, se ha detonado una serie importante de iniciativas desde lo local para preparar una respuesta hacia la recuperación post pandemia. Entre ellos, Ciudades y Gobiernos Locales Unidos coordinó un proceso de aprendizaje que sumó a centenas de gobiernos locales a nivel mundial y que ha dado por resultado el Decálogo para la era posterior a COVID-19, que propone líneas de acción para avanzar hacia la recuperación:

- 1.** Garantizar los servicios públicos
- 2.** Paquetes de apoyo financiero
- 3.** Modelos de proximidad de consumo y producción a nivel global
- 4.** Un “acuerdo verde” a nivel mundial
- 5.** Nuevas ciudadanías y libertades para una democracia renovada
- 6.** Generación igualdad
- 7.** Territorios que cuidan a sus servidores públicos
- 8.** La cultura como un antídoto para los efectos secundarios
- 9.** Un sistema interurbano
- 10.** La nueva generación del multilateralismo

La pandemia ha mostrado la necesidad de formar parte activa del escenario mundial y la acción internacional de los gobiernos locales como medio para mejorar las políticas públicas en respuesta a la crisis, la mitigación de impactos y el avance hacia el escenario de recuperación.

La pandemia de COVID-19 pone de relieve el papel fundamental que desempeñan los alcaldes y las autoridades locales en su calidad de guardianes y promotores de la buena salud y el bienestar. Ustedes son la primera línea de defensa. [...] Los alcaldes y las autoridades locales se encuentran en una posición única para encabezar la transformación de las ciudades y proporcionar salud y bienestar. [...] En su calidad de alcaldes y autoridades locales, ustedes son los adalides de las sociedades urbanas ecológicas, saludables y prósperas del futuro.

Tedros Adhanom Ghebreyesus
Director General de la Organización Mundial de la Salud





PARTE V

VISIÓN, MISIÓN, OBJETIVOS Y PRINCIPIOS DE LA ESTRATEGIA CUENCA INTERNACIONAL

Cuenca: ciudad referente por su alta calidad de vida, su riqueza cultural y la creatividad y talento de su gente. Ciudad modelo de desarrollo equitativo y sostenible en beneficio de sus residentes y visitantes

Posicionar a Cuenca dentro de las diez mejores ciudades de América Latina como como destino atractivo para vivir, trabajar, estudiar, invertir y visitar



Mejorar el posicionamiento internacional de Cuenca a través de una estrategia concertada entre gobierno, sector privado, academia y sociedad civil que ayude a encontrar soluciones a los desafíos de la ciudad y haga de Cuenca un actor protagónico en la solución de los problemas globales más apremiantes

PARTE VI

TEMAS PRIORITARIOS PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE CUENCA

Como resultado del proceso de elaboración de la Estrategia se identificaron las temáticas prioritarias para la internacionalización de Cuenca, las cuales se agrupan en cuatro grandes ejes:

1) Cuenca como ciudad con una alta calidad de vida, 2) Cuenca como ciudad líder en la creatividad y la cultura, 3) Cuenca como ciudad rica en naturaleza y biodiversidad y 4) Cuenca como polo de conocimiento y talento.

Temas prioritarios para la internacionalización de Cuenca



Estos ejes se relacionan con las ventajas y particularidades de la ciudad, y constituyen vectores para hacer que los habitantes de Cuenca sean más prósperos y el territorio de la ciudad más atractivo.

Cuenca, ciudad intermedia

Recuadro 21.

Cuenca es catalogada, por su tamaño, como una ciudad intermedia. Sin embargo, sus condiciones sociodemográficas y su nivel de desarrollo por encima de la media nacional la caracterizan como una ciudad emergente con potencial para un crecimiento sostenible que se traduzca en una mejor calidad de vida para sus habitantes.

De acuerdo con la Iniciativa de Ciudades Emergentes del Banco Interamericano de Desarrollo (ICES), se estima que en América Latina existen cerca de 645 ciudades intermedias, que cuentan con una población entre 100 mil y 2 millones de habitantes, en las cuales habita cerca del 35% de la región.¹

Dentro de estas ciudades destacan las ciudades emergentes, que cuentan con un crecimiento demográfico y económico superior al promedio nacional. Existe un aproximado de 242 en la región en donde habitan 74 millones de personas.²

Las condiciones encontradas en muchas de estas ciudades las convierten en espacios atractivos para la migración por parte de población en busca de más calidad de vida, por lo que se vuelven susceptibles de sufrir un crecimiento desmedido, sin la planificación apropiada. Sin embargo, el contar con una población menor es una condición ideal para la implementación de políticas públicas innovadoras. Por su capacidad de adaptación a diferentes condiciones y las transformaciones que impulsan para avanzar hacia el desarrollo sostenible, las ciudades emergentes se consideran como el modelo para orientar el futuro del crecimiento urbano.

1(Terraza, Vera, & Rubio, 2016)

2(Banco Interamericano de Desarrollo, s.f.) t

Eje 1 | Cuenca calidad de vida



La percepción tanto de propios como extranjeros es que Cuenca es “la mejor ciudad para vivir”. Rodeada de sistemas montañosos y ríos de enorme riqueza como el Tomebamba, Yanuncay, Machángara y Tarqui que atraviesan la urbe de Oeste a Este, la ciudad que, a pesar de su expansión, aún conserva su escala humana, cuenta con servicios públicos eficientes, una excelente oferta educativa y un sistema de salud pública a bajo costo; variedad de parques y espacios verdes, un sistema de movilidad sustentable articulado con el espacio público de la ciudad; un nivel alto de seguridad personal y convivencia ciudadana; una oferta cultural variada; una cosmovisión andina que aún conserva sus tradiciones; un centro histórico bien preservado; políticas públicas de limpieza y gestión de residuos sólidos que la destacan como un cantón que privilegia el aseo y el orden de sus espacios públicos y una ciudad que avanza hacia el cumplimiento de los derechos humanos y el derecho a la ciudad.

Si bien una de las fortalezas de la ciudad es el alto nivel en la calidad de vida, la ciudad sigue esforzándose porque todos sus habitantes puedan disfrutar de igual manera de los beneficios que trae el vivir en ella, sobretodo los habitantes de las zonas periféricas y rurales que no se han visto beneficiados de igual manera de los avances y servicios que se ofrecen en los sectores más céntricos de la ciudad. Entre estos esfuerzos, destaca el proyecto de consulta popular impulsado ante la Corte Constitucional por la Alcaldía de Cuenca sobre la protección de sus fuentes hídricas a través de la restricción de la explotación minera metálica en la zona. Esta consulta permitirá garantizar las condiciones sanitarias del agua en la región, tanto para consumo humano como para preservar el ecosistema¹.

El modelo de internacionalización que Cuenca debería promover en el mundo es el de una ciudad intermedia con alta calidad de vida.

Ana Paulina Crespo
Ex Directora General de Relaciones
Internacionales y Cooperación de la
Alcaldía de Cuenca.

La experiencia de internacionalización de Cuenca como ciudad intermedia en el país y la región es pionera, por ello tiene una función social frente a otras ciudades que no han tenido esta oportunidad. Esto debe ser sistematizado y capitalizado, para difundirlo en otros espacios, como un activo de conocimiento en redes o espacios del ámbito nacional e internacional.

Lucía Maldonado
Consultora Independiente

¹(Astudillo, 2020)

La internacionalización de Cuenca va asociada al reconocimiento y articulación con su zona rural por lo que es indispensable que se intensifique la interacción con las parroquias en temas internacionales. Esto permitirá incrementar la productividad, dinamizar el abastecimiento de alimentos y contribuir en general al desarrollo de un nuevo orden socio-territorial más equilibrado².

Tenemos que internacionalizar a la ciudad pero sin olvidar su vocación rural. Para ello, debemos proyectar la identidad del Cantón como un todo, sin folklorizarla.

Marisol Peñaloza
Concejala del Cantón Cuenca

La internacionalización de Cuenca integrará la visión cantonal, en todas sus dimensiones, abriendo también oportunidades a las parroquias y a la periferia rural

En este eje, los participantes de los Diálogos identifican cuatro activos de la ciudad que pueden potenciarse a través de la estrategia de internacionalización, planteando alternativas que contribuyan a la generación de beneficios económicos en la ciudad y el mejoramiento de la calidad de vida tanto de los habitantes, como también de los visitantes.

Cuenca tiene muchos atractivos naturales y culturales como ciudad intermedia, pero aún no ha sabido aprovecharlos y proyectarlos como atractivos en el exterior.

Matías Zibell
Corresponsal de la BBC

Sub eje 1. Ciudad próspera, industrial y de oportunidades

Cuenca se ha caracterizado por ser un punto de conexión importante para el comercio regional. La estructura productiva de la ciudad se sustenta principalmente en la producción de servicios y en las actividades de la industria manufacturera (muebles, industria de alimentos, agroindustrias, electrodomésticos, línea blanca, caucho, plásticos). La calidad de vida en Cuenca depende también de la capacidad de la ciudad de generar actividades económicas y empleo.

La Estrategia de Internacionalización se enfocará en aprovechar mejor las potencialidades dando impulso a nuevos emprendimientos con potencial de innovación, crecimiento y proyección internacional; aprovechando el capital humano y la creatividad de los habitantes de la ciudad; promoviendo acciones de coordinación entre los sectores público-privado para la atracción de inversión extranjera y acciones concretas para generar incentivos para atraer las remesas de la migración de cuencanos en el exterior. Cuenca podría así posicionarse como un polo de desarrollo regional, aprovechando los enlaces aéreos desde el aeropuerto vecino de Santa Rosa.

² Los servicios básicos en el cantón Cuenca tienen los porcentajes más altos de cobertura frente a los datos registrados a nivel provincial y nacional, sin embargo, la cobertura es mejor en la zona urbana que en la rural.



Arte de la filigrana. Fotografía: Xavier Caivinagua. Archivo: Fundación Municipal Turismo para Cuenca



Parque Nacional El Cajas. Fotografía: Juan Carlos Astudillo. Archivo: Fundación Municipal Turismo para Cuenca

Sub eje 2. Destino para retirados

Hace más de una década, referencias internacionales como la hecha en el portal web International Living³, por la Revista Lonely Planet del Reino Unido⁴ y por la revista alemana Stern⁵ ubicaban a Cuenca, a escala mundial, como una de las diez ciudades con mayores ventajas, no solo para visitar sino para una residencia permanente.

Se calcula que hoy hay alrededor de 8 mil jubilados procedentes de Estados Unidos, Canadá, Europa y Australia viviendo en Cuenca, motivados principalmente por el bajo costo de vida, en comparación con sus países de origen, y la buena oferta de servicios públicos⁶. A pesar de que la mayoría se encuentra en retiro, algunos erigieron sus propias empresas o negocios, otros se han vinculado con las universidades de la ciudad como profesores o investigadores y otros buscan aportar a la comunidad cuencana a través de voluntariados.

No obstante, esta migración no ha sido el resultado directo de políticas públicas específicas promovidas por el gobierno local ni sigue siendo una veta de desarrollo aun por explotar. La llegada de nuevos habitantes presenta una oportunidad para la ciudad siempre y cuando se garanticen espacios de convivencia que permitan el diálogo y la retroalimentación entre las diferentes culturas presentes en la ciudad, en un ambiente de respeto y cordialidad⁷. Promover el carácter intercultural de la ciudad permitirá aprovechar el potencial de los diferentes grupos que habitan la ciudad y hacer una ciudad más amigable para aquellos que la visitan.

La calidad de vida de la ciudad, sus servicios públicos, su patrimonio cultural y su entorno natural hacen de Cuenca una ciudad ideal para el retiro. Los expatriados valoramos lo que ofrece la ciudad y quisiéramos retribuirle aportando a su crecimiento.

Ed Linquist
Expats Magazine

Sub eje 3. Destino saludable y de bienestar

Cuenca cuenta con una infraestructura hospitalaria y equipamiento de primer nivel, profesionales de la medicina de gran experiencia, costos más bajos de los servicios e infraestructuras termales de alta calidad. Estos activos representan importantes ventajas que Cuenca apueste por convertirse en uno de los destinos turísticos de salud de la región. La Estrategia Internacional deberá fortalecer la alianza entre diferentes actores para aglutinar los diversos servicios asociados a este tipo de destino desde hospitales y laboratorios hasta hoteles, restaurantes, transporte y recreación, así como generar una estrategia de posicionamiento del cantón como destino saludable y de bienestar.

La calidad de vida de la ciudad y sus atractivos culturales y naturales han hecho que Cuenca sea muy atractiva para la migración. Debemos dotar a Cuenca de espacios interculturales que promuevan una convivencia armónica.

María Lorena Escudero
Ex Ministra de Turismo

Cuenca, ciudad saludable

Recuadro 22.

En 2007, Cuenca recibió por parte de la Organización Panamericana de la Salud (OPS) el reconocimiento de ciudad saludable por la implementación y promoción de espacios para el bienestar de la comunidad buscando así consolidarse como el mejor centro de atención médica en el continente. Cuatro años más tarde participa como piloto de en el ejercicio liderado por el Ministerio de Turismo para crear un circuito de turismo médico y de bienestar.

³ International Living. <https://internationalliving.com/>

⁴ Lonely Planet. <https://www.lonelyplanet.com/ecuador/the-southern-highlands/cuenca>

⁵ Stern. <https://www.stern.de/>

⁶ (Cárdenas, 2020, pág. 31)

⁷ Esta migración ha tenido consecuencias imprevistas, demostrado que la ciudad no estaba preparada. La barrera lingüística es uno de los principales impedimentos para una adecuada integración con la sociedad sumado a la insuficiencia de los espacios de interculturalidad.

Sub eje 4. Territorio deportivo

El clima, las condiciones geográficas, la calidad del aire, el entorno natural y la infraestructura deportiva hacen de Cuenca un polo de atracción no solo para la preparación de deportistas de élite a nivel internacional, sino como sede de eventos deportivos internacionales. La ciudad puede aprovechar las nuevas tendencias deportivas que buscan tener como escenario los espacios naturales y posicionarse como destino de los nuevos deportes extremos o muy especializados.

La construcción de atraktividad por la vía de eventos deportivos implicará, además de establecer coordinación con los sectores proveedores de servicios, el mantenimiento de instalaciones deportivas de alta calidad para garantizar que estas se adapten a los requerimientos de los deportistas y sean competitivas a nivel internacional.

Cuenca, ciudad del deporte

Recuadro 23.

Al ubicarse a más de 2,600 metros de altitud sobre el nivel del mar, Cuenca es un lugar ideal para el entrenamiento deportivo de alto rendimiento, ya que debido a su altitud exige mayor preparación física, lo que es indispensable para mejorar el desempeño de los deportistas.

Diversas delegaciones de atletas han elegido la ciudad para su preparación física previa a competencias, tales como las selecciones de triatlón de Cuba y Argentina o la selección nacional argentina de aguas abiertas, entre otros. El Centro de Entrenamiento de Alto Rendimiento de Cuenca, inaugurado en 2015, cuenta con la infraestructura para el entrenamiento físico, hospedaje y atención profesional.

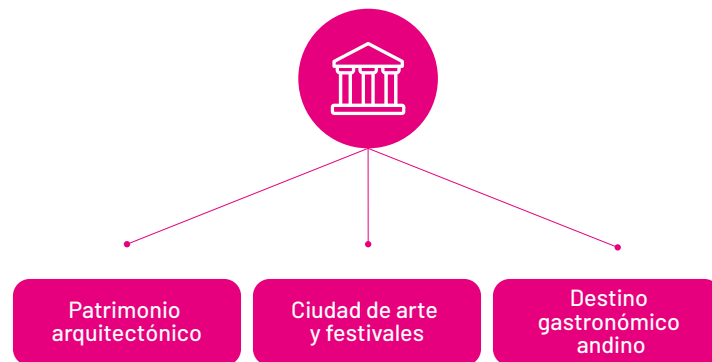


Vida nocturna. Fotografía: Juan Carlos Astudillo. Archivo: Fundación Municipal Turismo para Cuenca



Paseo Tres de Noviembre. Archivo: Fundación Municipal Turismo para Cuenca

Eje 2 | Cuenca: Cultura y creatividad



Históricamente Cuenca ha sido reconocida como una ciudad cultural y patrimonial. El arte y la cultura se han constituido como vectores fundamentales para propiciar la mejora de condiciones de vida de la población y para la proyección de la ciudad al mundo, lo que le ha valido ganarse el calificativo de “Atenas del Ecuador”. Ha existido un esfuerzo sostenido por diferentes administraciones cantonales para garantizar el ejercicio de los derechos culturales, el acceso al arte y el patrimonio y el disfrute pleno de la vida cultural tanto de los habitantes como de quienes visitan la ciudad.

Cuenca necesita internacionalizarse para hacer que su sociedad sea más abierta y cosmopolita, lo cual no implica perder su identidad, sino crecer social y culturalmente.

Gustavo Moscoso
Diseñador

Cuenca, Patrimonio Cultural de la Humanidad

Recuadro 24.

En diciembre de 1999 la UNESCO reconoció a Cuenca entre las ciudades Patrimonio Cultural de la Humanidad. La ciudad obtuvo este reconocimiento por conservar la cuadrícula original del Centro Histórico, desde su fundación en 12 de abril de 1557.

Para la declaratoria se consideró la utilización de materiales en la construcción de sus bienes inmuebles (piedra, adobe, tapia, madera, bejuco, pese a tener una arquitectura neoclásica europea); la actitud de construir cosas bellas como balcones, torneados en madera, utilización de cielos rasos, todos elaborados a mano, y las costumbres de su gente, sobre todo, la religiosidad popular. La tradición católica del Pase del Niño se destaca como patrimonio inmaterial. La gastronomía y la forma de ser del cuencano, entre otros aspectos, son las características que se valoraron para conseguir el título.

Cuenca es generalmente considerada como la capital cultural del Ecuador. En ella se reconoce una amplia variedad de activos en el ámbito artístico, artesanal, de expresiones populares, fiestas, festivales y celebraciones cívicas, museos, arte, exposiciones, gastronomía y ruinas arqueológicas. Sin duda esta riqueza cultural y la capacidad creativa del cuencano son factores de alto potencial para la internacionalización de la ciudad. Esto se demostró en 2020 cuando la ciudad fue nombrada Ciudad Artesanal Mundial (World Craft City) por el Consejo Mundial de las Artesanías.

La internacionalización de Cuenca debe contribuir a resignificar la identidad de la ciudad.

Ma. José Machado
Coordinadora de Proyectos
Culturales Dirección de Cultura
GAD del Cantón Cuenca

Otro ejemplo de esto es la producción del sombrero de paja toquilla, ícono de la identidad cuencana, que representa uno de los principales productos de exportación internacional de Cuenca y que ha sido reconocido como patrimonio inmaterial de la humanidad por la UNESCO. Adicionalmente, la ciudad cuenta con un Plan Estratégico Cantonal de Cultura de Cuenca al 2030¹, el cual propone superar el enfoque de la cultura limitado a la creación de eventos y espectáculos, para poner en valor el patrimonio cultural de zonas rurales, promover la interculturalidad y consolidar la cultura como un cuarto pilar de desarrollo y prosperidad de la ciudad.

Cuenca se ha convertido en la ciudad piloto del Ecuador. Es la pionera en la implementación de políticas públicas que, una vez que demuestran su funcionalidad, se replican en el resto de las ciudades del país.

Andrea Tello
Diseñadora

Cuenca, ciudad piloto para la cultura

Recuadro 25.

En 2015, Cuenca fue seleccionada para la implementación de un proyecto piloto en la organización Ciudades y Gobiernos Locales Unidos (CGLU), a través de su Comité de Cultura. El proyecto se concibe como un paso hacia la implementación de la Agenda 21 para la Cultura, instrumento que busca consolidar a la cultura como cuarto pilar del desarrollo sostenible.

Como primera actividad, la ciudad realizó una autoevaluación en los siguientes ejes: i) derechos culturales, ii) cultura y educación, iii) cultura y medio ambiente, iv) patrimonio, diversidad y creatividad, v) cultura y economía, vi) cultura, equidad e inclusión social, vii) cultura, planificación urbana y espacio público, viii) cultura, información y conocimiento y ix) gobernanza y cultura.

Partiendo del diagnóstico, se diseñó un plan de trabajo para reforzar los ejes menos desarrollados:

- 1)** Crear una política cultural cantonal basada en la Agenda 21 de la Cultura y Cultura 21 de Acciones, en la que participe el sector público, privado y sociedad civil.
- 2)** Potenciar proyectos culturales como una actividad económica que genera emprendimiento, empleo, así como recursos financieros y sociales para mejorar la atractividad del territorio, impulsar su desarrollo sostenible y promover el turismo responsable.
- 3)** Incorporar y promover el papel de la cultura en la planificación urbana y la importancia del espacio público para la interacción y participación cultural.
- 4)** Llevar la acción cultural y patrimonial a los barrios y parroquias con mayor índice de vulnerabilidad del cantón.

La implementación de este proyecto permitió avanzar en el fortalecimiento de la arquitectura institucional y jurídica para la cultura como pilar del desarrollo en el cantón, entre las que destacan: la adopción de la Carta de Derechos y Compromisos Culturales de Cuenca en 2018, construcción del directorio cantonal de bienes y servicios culturales, integración de la dimensión cultural y patrimonial en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón y presentación de planes culturales barriales basados en su vocación cultural e identidad, entre otros.

La implementación de este piloto mostró la capacidad de Cuenca de constituirse como laboratorio para soluciones innovadoras y ha refrendado el interés de la ciudad por consolidar a la cultura como eje de desarrollo y como una forma de proyección internacional

¹ Política cantonal y modelo de gestión a largo plazo. (Tello, Malquin, & Astudillo, 2018)(Terraza, Beltrán, & Verónica, Cuenca, Ciudad Sostenible. Plan de Acción, 2014)



Fachada "Palacio de Cristal" (Bolívar y Tarqui). Archivo: Fundación Municipal Turismo para Cuenca

Sub eje 1. Patrimonio arquitectónico

Como Patrimonio de la Humanidad, Cuenca ha tenido un importante número de actuaciones para concebirse no solo como un conjunto de espacios arquitectónicos con alto valor patrimonial, sino, sobre todo, como un organismo vivo y complejo que requiere preservar su habitabilidad, su multifuncionalidad y su diversidad social.

Como toda ciudad catalogada como Patrimonio Histórico de la Humanidad, Cuenca encuentra en el turismo un importante motor para el desarrollo económico y social, siempre y cuando su gestión se realice de manera sostenible. Pero el hecho de ser una ciudad Patrimonio puede abrir una ventana de oportunidad a industrias diferentes a las que solo están relacionadas con la cultura y el turismo, sino también con la innovación, la creatividad y el fortalecimiento del tejido urbano.

Cuenca tiene un espíritu especial. Eso que sienten quienes llegan a Cuenca y se enamoran de ella y de su gente, es lo que nos hace una ciudad diferente a nivel global.

Marcia Sigüenza
Asesora en Responsabilidad Social
Empresarial
Grupo Industrial Graiman

No basta con ser una ciudad patrimonio de la UNESCO. Se requiere un trabajo continuo de defensa y apropiación de nuestro patrimonio. Solo así podremos salir y proyectarlo al mundo.

Gustavo Lloret
Restaurador

Incubadora Cultural de Cuenca

Recuadro 26.

La Incubadora Cultural de Cuenca es una iniciativa conjunta de la casa de la Cultura del Azuay y la Dirección de Cultura del Municipio de Cuenca que busca fortalecer los emprendimientos culturales y erradicar la precarización laboral del artista y de los gestores.

La iniciativa nace en 2019 y busca articular al sistema de cultura de Cuenca, el sector empresarial, la academia, las instituciones financieras y a especialistas de las industrias culturales de la región para posicionar a Cuenca como ciudad creativa del Ecuador. Además, asegurar la sostenibilidad del programa a través de la implementación de un espacio de fortalecimiento (co-working) de los emprendimientos culturales con ubicación y proyección estratégica para la ciudad.

Las actividades consideradas como culturales están dentro de las áreas de creación de derechos de autor, diseño, juegos y juguetería, artes escénicas y espectáculos, artes visuales, música, audiovisuales, radio, multimedia, sector editorial, educación y patrimonio cultural material e inmaterial.

Sub eje 2. Ciudad de arte y festivales

Cuenca se ha destacado por su dinámica oferta cultural que busca atraer muestras artísticas del mundo a la ciudad, y que constituyen una de las principales oportunidades para su internacionalización, ya que generan una derrama económica para la ciudad en el sector de servicios y contribuyen a proyectar y posicionar el nombre de Cuenca en el mundo ante el público extranjero influyente.

Cuenca ciudad de arte y festivales

Recuadro 27.

Bienal Internacional de Cuenca

Desde 1986, la Bienal se ha consolidado como un espacio artístico de alto nivel, que en años recientes ha pasado de exhibir únicamente pinturas a transitar hacia un modelo conceptual para la difusión de otras formas de expresión de las artes visuales. Cabe destacar que las únicas Bienales de este tipo en América Latina son las de São Paulo, Brasil; La Habana, Cuba y Medellín, Colombia. Este espacio reúne a artistas de gran reconocimiento internacional y a visitantes tanto nacionales como extranjeros.

Festival de Cine de Cuenca

El Festival Internacional de Cine de Cuenca (FICC), es el evento cinematográfico más antiguo del Ecuador. Su primera edición se realizó en el año 2002. El festival se consolidó como un espacio para la muestra de películas y documentales independientes.

Festival de la Lira

La primera edición del Certamen Hispanoamericano de Poesía Festival de la Lira fue realizada en mayo de 2017. Este festival bianual premia al mejor libro de poesía en español publicado hasta dos años antes de la realización de la última edición del festival. El festival promueve las expresiones artísticas y la creación poética en las nuevas generaciones.

Festival de Artesanías de América

La primera edición del festival organizado por el Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares (CIDAP), fue realizada en 2002. Anualmente reúne a más de 230 artesanas y artesanos de América Latina en una muestra cultural y comercial, que busca promover la identidad y la tradición de la producción artesanal en la región. Como parte del festival se hace entrega de la Medalla CIDAP, que reconoce la excelencia artesanal.

Festival de Cine "La Orquidea"

Este festival anual tiene por objetivo promover y reconocer el cine independiente, nacional e internacional. La primera edición del festival tuvo lugar en 2011. Como parte del festival se entrega el galardón de la Orquidea de Plata en 9 categorías. Ha contado con la participación de reconocidos representantes del medio cinematográfico mundial.

Rotofest

Creado en 2006, Rotofest se ha consolidado como uno de los espacios más importantes de la cultura electrónica y la música independiente de Ecuador. El festival reúne a artistas nacionales y extranjeros y alcanza los 35 mil asistentes provenientes de diversas regiones del país y del mundo.

Festival Internacional Escenarios del Mundo

La primera edición del festival anual se realizó en 2006. Con una duración de 12 días, este evento busca hacer de la ciudad un espacio vivo, donde el espacio público se transforma en escenario para representaciones teatrales, las cuales llegan a reunir hasta 25 mil espectadores.

La belleza arquitectónica y natural de Cuenca, así como las 12 horas de luz con las que cuenta, producto de su ubicación geográfica, la convierten en un escenario ideal para la realización de producciones audiovisuales a nivel nacional e internacional. En colaboración con el Ministerio de Turismo de Cuenca, a través de la Ecuador Film Commission, se deberá explotar el potencial de la ciudad como locación filmica². La realización de festivales cinematográficos en Cuenca ha permitido dar a conocer la ciudad a los realizadores para futuras producciones. Por ejemplo, la película "Ventaja" del director estadounidense Kristian McKay, que ha recibido el galardón de la Palma de Oro otorgado por el Festival de Cannes, fue filmada en 2019 Cuenca.

² (Ministerio de Turismo de Ecuador, 2017)



Teatro Carlos Cueva Tamariz. Fotografía: Juan Carlos Astudillo. Archivo: Fundación Municipal Turismo para Cuenca



Escalinatas del Parque de la Madre. Fotografía: Juan Carlos Astudillo. Archivo: Fundación Municipal Turismo para Cuenca



Gastronomía típica. Fotografía: Diego Toral. Archivo: Fundación Municipal Turismo para Cuenca

Sub eje 3. Destino Gastronómico Andino

La gastronomía constituye un sector de importancia creciente, tanto en términos económicos como en la construcción de la imagen de marca de ciudad. Se reconoce en ésta, la oportunidad para dinamizar el turismo en Cuenca, a partir del redescubrimiento de las tradiciones y sabiduría ancestral de la ciudad, así como de la utilización de ingredientes locales, el fortalecimiento de comunidades de productores, y la promoción en general del concepto de “cocina de proximidad”.

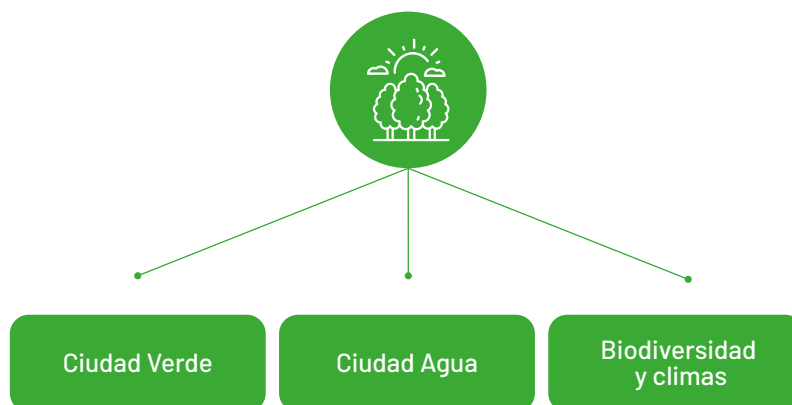
Pero no solo la gastronomía tradicional es un atractivo de la ciudad, la capital azuaya presume de tener uno de los mejores restaurantes de América del Sur, el Tiestos, seleccionado entre los mejores restaurantes de lujo y el único ecuatoriano en esta categoría según TripAdvisor en 2018³. En ese sentido la internacionalización de Cuenca deberá promover rutas de turismo gastronómico que posicionen la gastronomía cuencana entre lo mejor de la gastronomía andina. Este enorme potencial podrá desarrollarse aprovechando el impulso que ya dan iniciativas como el Festival Gastronómico “Destino Sur” o a emprendimientos como el museo de la gastronomía cuencana.

Cuenca debe promoverse como una ciudad de experiencias, que incorporen elementos locales, por ejemplo en la gastronomía, para distinguirse del turismo masificado de otras ciudades.

Cornelio Vintimilla
Director
Sociedad Gourmet Hospitality Group

3 (Castillo, 2018)

Eje 3 | Cuenca: Tesoro natural



Sumado a su patrimonio, histórico, cultural y arqueológico Cuenca cuenta con un invaluable patrimonio natural, en el que destaca el Parque Nacional Cajas, Declarado Reserva de Mundial de la Biosfera¹ por la UNESCO en 2013 y conformado por más de 230 lagunas y una innumerable biodiversidad en flora y fauna. Además, el Parque ostenta otros dos reconocimientos: el primero como sitio RAMSAR de conservación de humedales y el segundo como área de importancia internacional para la conservación de aves.

Esta riqueza natural es uno de los principales orgullos de los cuencanos y un baluarte de su modo de vida. Como tesoro natural, la internacionalización de Cuenca deberá potenciar su enorme riqueza como Ciudad Verde, Ciudad Agua y Ciudad rica en Biodiversidad y Climas.

Sub eje 1. Ciudad Verde

En los últimos años Cuenca ha apostado por convertirse en “una ciudad verde” a través de políticas públicas que garantizan el acceso a los servicios públicos con una visión humana y sustentable. La ciudad se ha destacado por sus iniciativas de movilidad eficiente (transporte público, ciclo-rutas); programas de reciclaje y reducción de residuos; uso de suelo; espacio público y áreas verdes.

El principal foco para la internacionalización de Cuenca deberá centrarse en la defensa de nuestro patrimonio natural.

Andrés Ugalde
Concejal del Cantón de Cuenca

Debemos dar mayor importancia al patrimonio natural de Cuenca. Es un gran distintivo de la ciudad que puede convertirse en un oportunidad importante para su internacionalización.

Andrés Abad
Antropólogo

Cuenca Verde

Recuadro 28.

En octubre de 2016, en el marco de la 3ª Conferencia de las Naciones Unidas sobre Vivienda y Desarrollo Urbano Sostenible (Hábitat III), Cuenca recibió el reconocimiento de Ciudad Verde Global por parte del Foro Global de Asentamientos Humanos. El reconocimiento se debió a su Plan Maestro “Cinturón Verde de Cuenca”. Este Plan, promueve un desarrollo urbano responsable, sustentable y que favorece la conservación de los ecosistemas de la región.

Este mismo Plan recibió una Mención Honorífica en los Premios “City to City” Barcelona en noviembre de 2018, como una iniciativa que busca la protección del patrimonio natural de la ciudad desde una política pública integral.

¹ Las biosferas son zonas de ecosistemas terrestres o costeros/marinos donde se incentiva el desarrollo sustentable a través de recursos naturales en beneficio del ser humano, con respeto a la naturaleza y derechos de futuras generaciones.

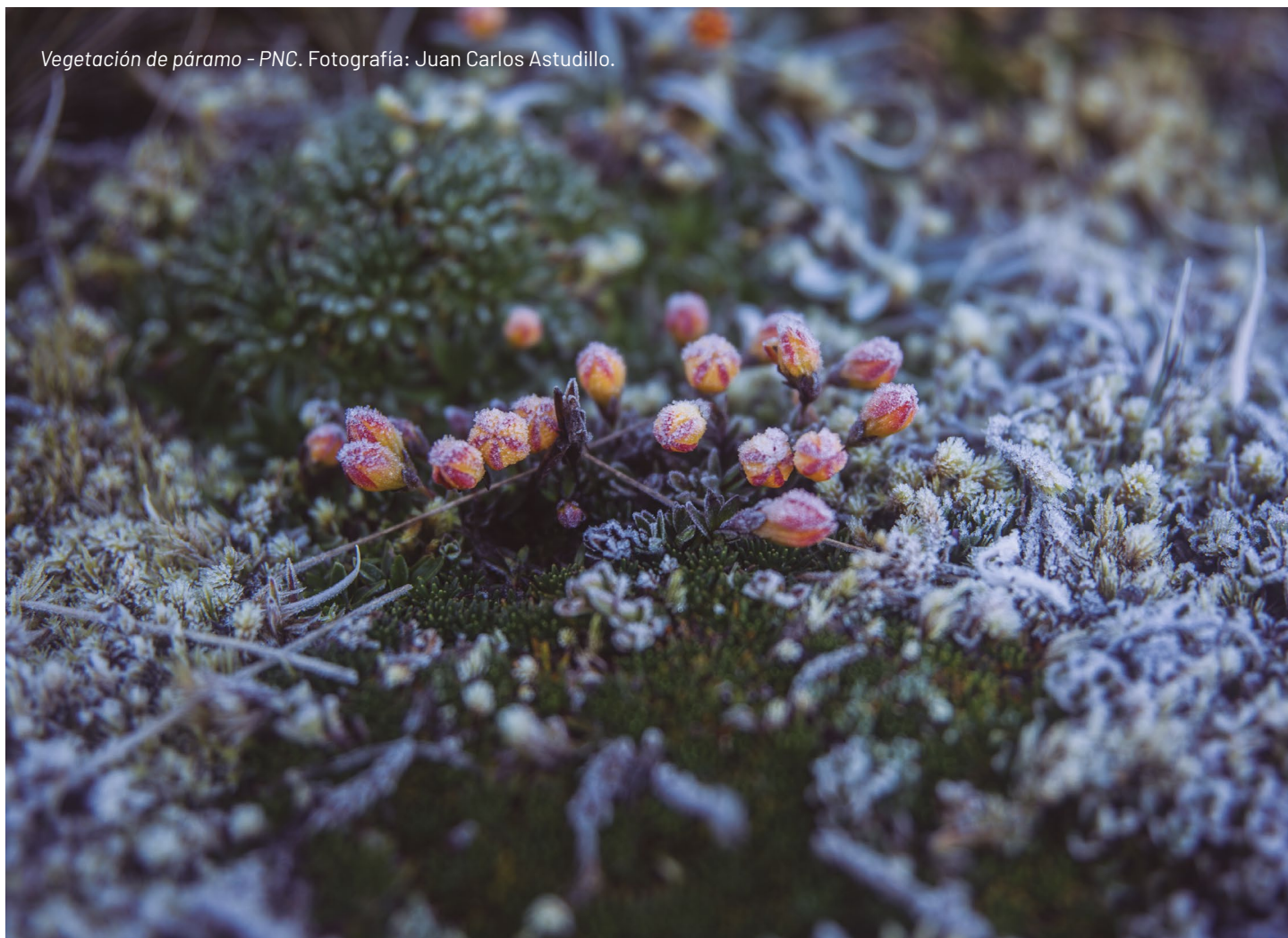
Río Tomebamba. Fotografía: Juan Carlos Astudillo. Archivo: Fundación Municipal Turismo para Cuenca



Parque Nacional El Cajas. Archivo: Fundación Municipal Turismo para Cuenca



Vegetación de páramo - PNC. Fotografía: Juan Carlos Astudillo.



Orquídea. Archivo: Fundación Municipal Turismo para Cuenca



Como tesoro natural, Cuenca tiene un gran potencial de posicionarse en el mundo. El turismo sostenible es una actividad económica que tiene la capacidad de contribuir a la conservación de los ecosistemas y aportar al bienestar humano. Cuenca tiene potencial para convertirse en ciudad andina de turismo sostenible integrando las zonas rurales, el patrimonio ambiental y el patrimonio cultural del centro histórico de la ciudad y el arqueológico, con una oferta de servicios asociada al desarrollo del turismo comunitario y el turismo de aventura/montaña que pueden suponer un marco de actuaciones que redundarían en beneficios económicos, de generación de empleo.

Sub eje 2. Ciudad Agua

Una de las particularidades del cantón Cuenca es que está situado entre cuatro ríos, mismos que los cuencanos han conservado limpios y en su estado natural. El agua se ha constituido como elemento definidor del paisaje, la cultura y la identidad cuencana. La gestión integral del agua es un tema de orgullo local y reconocido fuera de Cuenca. La ciudad se ha enfocado en proveer agua potable de calidad, saneamiento adecuado, sin descuidar la protección y conservación de las fuentes hídricas. Cuenca es pionera en el Ecuador por su manejo integral de fuentes hídricas y un referente a nivel internacional. Su manejo del agua ha conseguido que sus ríos sean considerados como los mejores del Ecuador, ya que cuentan con bajos niveles de contaminación en comparación con otras partes del país.

Asimismo, la ciudad ha apostado fuertemente a incorporar el agua en su cotidianeidad, con la construcción de corredores biológicos a lo largo de las orillas de sus ríos y la construcción de parques como pulmones de la ciudad. Como el ADN de la ciudad, el manejo integral del agua deberá considerarse como tema prioritario para la internacionalización de Cuenca.

Aunque se piensa que Cuenca es una ciudad muy turística, la realidad es que aún falta mucho por hacer. Debemos aprovechar que la pandemia impulsará el turismo natural.

Freddy Espinoza
Docente
Universidad de Cuenca

Sub eje 3. Biodiversidad y clima

Dada su diversidad natural y sus características endémicas, Cuenca tiene potencial para convertirse en un "laboratorio natural vivo" para el estudio e investigación científica sobre la biodiversidad y el cambio climático. Ambos temas son temas prioritarios de la agenda global y se encuentran hasta arriba de la lista de prioridades de la mayoría de los donantes, agencias internacionales e instituciones financieras de desarrollo.

Hasta ahora Cuenca no ha tenido un desempeño muy visible a nivel internacional como ciudad líder en la lucha contra el cambio climático. Esta situación puede fácilmente revertirse si la Estrategia de Internacionalización pone el tema en la agenda. La ciudad ha iniciado ya su inventario de emisiones de gases de efecto invernadero como parte de las acciones contra el calentamiento global y cada vez más su población se hace consciente de este reto.

Cuenca tiene el potencial de ser ciudad modelo del Ecuador, región Andina en la defensa de la biodiversidad y un referente mundial como ciudad tesoro de la naturaleza por su gestión de áreas verdes, agua y contribuciones a la lucha contra el calentamiento global.

Eje 4 | Cuenca: Polo de talento



Históricamente, la identidad de la Cuenca ha estado vinculada, por tradición y esencia, con el conocimiento, las ciencias y los saberes. Esta identidad se ha basado en la conjunción de intereses que vinculan a la universidad pública y las universidades particulares con la administración local, los sectores productivos y la ciudadanía para el desarrollo de proyectos e iniciativas de interés local y regional.

En ese sentido, la internacionalización de Cuenca deberá incorporar la atracción de conocimiento y capital humano como una prioridad. Se trata de generar e incorporar conocimientos y traducirlos en diferentes formas de innovación, tanto en el plano económico-empresarial como en la sociedad.

Como polo de talento Cuenca tiene un lugar asegurado en el mundo, al menos por tres razones principales: es un referente andino de las artes y los oficios; es una reconocida ciudad universitaria; y un destino atractivo para la organización de congresos y convenciones científicos o relacionados con el sector del conocimiento.

Sub eje 1. Referente andino de artes y oficios

Con un número importante de oficios artesanales ancestrales como cerámica, alfarería, joyería, paja toquilla, herrería, trabajo en metales, tallado y tejidos, Cuenca es reconocida internacionalmente por las aptitudes, destreza y habilidades de sus artesanos.

Como sede del Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares, (CIDAP) la ciudad cuenta con un activo para identificar, revalorizar, proyectar y conectar aquellos saberes u oficios artesanales con las nuevas necesidades del mercado internacional para su promoción y comercialización; la participación en ferias internacionales, financiación de proyectos de desarrollo.

La internacionalización de Cuenca en este sector deberá superar la visión solamente mercantil o folklórica. Es decir, las artes y oficios van más allá de la venta de productos "típicos" para turistas. Como polo de talento Cuenca deberá posicionarse internacionalmente en la vanguardia de los nuevos oficios, la invención de artes y artesanías inéditas y la profesionalización de los artesanos como ninguna otra ciudad latinoamericana.

La cultura ha hecho de Cuenca un referente. Mantener esta imagen depende del compromiso del gobierno para favorecer su sostenibilidad y de la ciudadanía para demandar la permanencia de los esfuerzos.

Katya Cazar
Directora Ejecutiva de la Fundación Municipal Bienal de Cuenca

Cuenca tiene un gran potencial creativo pero falta impulsar el emprendimiento y ayudar a que nuestras ideas y productos lleguen al exterior.

Hernán Monsalve
Director Ejecutivo
Asociación de Jóvenes Empresarios del Ecuador (AJE)

Debemos promocionar a Cuenca como una ciudad de universitarios y como tal, una ciudad que está hecha para los jóvenes.

Tammy Fajardo
Ex Directora del Departamento de Relaciones Internacionales
Universidad de Cuenca



Artesanas del Centro de Bordados Cuenca. Archivo: Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares -CIDAP



Tejedora de Paja Toquilla . Fotografía: Juan Carlos Astudillo. Archivo: Fundación Municipal Turismo para Cuenca

Sub eje 2. Sub eje 2. Ciudad de universitarios

Desde hace 153 años, Cuenca es considerada la ciudad universitaria del Ecuador. Su excelencia académica la hace uno de los principales destinos educativos del país acogiendo un gran número de estudiantes. En 2011, la Asamblea Nacional del Ecuador declaró a Cuenca como “Ciudad Universitaria” por la vinculación que la universidad tiene con la ciudad y la región. En consecuencia, se diseñó un Plan Maestro de Desarrollo Humano Sustentable que contempló la participación de sus centros de educación superior, la administración local, los sectores productivos y la ciudadanía, con el objetivo de impulsar: la instalación del Centro Internacional de Posgrado, el Parque Científico y Tecnológico y un Centro de Convenciones de carácter nacional e internacional. No obstante, este potencial continúa inexplorado. Existe un interés por convertir a Cuenca en un clúster educativo: en un centro de investigación, desarrollo e innovación.

La internacionalización de Cuenca en este sector no es nueva y ya existe un gran camino recorrido. Por décadas, las universidades vienen desarrollando programas de becas, pasantías, intercambios, cursos cortos, visitas de familiarización, estancias o escuelas especializadas para extranjeros, cátedras visitantes y han sido sede de importantes congresos, conferencias y simposios internacionales, acercando los grandes talentos del mundo a la ciudad.

Cuenca, referente de formación educativa dual

Recuadro 29.

La formación dual fusiona el aprendizaje práctico en el interior de una empresa con la enseñanza teórica de un centro educativo. El objetivo principal es generar empleo joven mientras se potencializa la productividad empresarial.

Desde hace más de 15 años, Cuenca aplica este modelo educativo de origen alemán, producto de una alianza estratégica entre las Universidades y la Cámara de Industrias, Producción y Empleo de Cuenca. Este modelo tiene un alto potencial de replicabilidad en América Latina y puede constituir un vehículo importante para la internacionalización de la ciudad.

Sub eje 3. Sede regional del conocimiento

Atraer a la ciudad acontecimientos internacionales, congresos, conferencias y convenciones es uno de los ejes identificados para la internacionalización de Cuenca que pueden ayudar a posicionarla como ciudad del conocimiento. El llamado turismo MICE¹ (por sus siglas en inglés) es quizás uno de los sectores que espera mayor crecimiento una vez que la pandemia permita volver a viajar. Además, los viajeros del segmento MICE gastan en promedio 53% más que quienes viajan por placer².

Ciertamente, la escasa conectividad aérea de Cuenca plantea una limitante, sin embargo, con el apoyo del Ministerio de Turismo se han identificado los pilares para sustentar este turismo especializado: i) hospitalidad, ii) costo-beneficio en la organización de eventos, iii) edificios patrimoniales con ubicación céntrica como sede para los eventos, iv) seguridad, v) capacidad hotelera y vi) centros de convenciones modernos.

Para potenciar este sector se requiere crear un Buró de Convenciones para Cuenca, donde se reúnan los actores involucrados en la oferta de servicios para coordinar acciones conjuntas de promoción, actualización y profesionalización que permitan mantener los estándares de competitividad en el ramo. Por su calidad de ciudad universitaria, Cuenca podría esforzarse para ser sede de eventos de índole académica o científica en alianza con sus universidades y centros de investigación.

¹ Meetings, Incentives, Conventions, Exhibitions/Events.

² (Tallardá, 2019)

Estudiantes de la Escuela de Gastronomía, Facultad de Ciencias de la Hospitalidad. Archivo: Universidad de Cuenca



Teatro Universitario Carlos Cueva Tamariz. Archivo: Universidad de Cuenca



En 2015, Cuenca fue sede de la Conferencia Temática previa a Hábitat III “Ciudades Intermedias: crecimiento y renovación urbana”, organizada por ONU Hábitat. Este evento internacional recibió a más de 800 participantes y tuvo como sedes alternas a diversos espacios en el Centro Histórico, tales como el Teatro Pumapungo, el Museo de la Ciudad y el Teatro Sucre, entre otros.³⁶

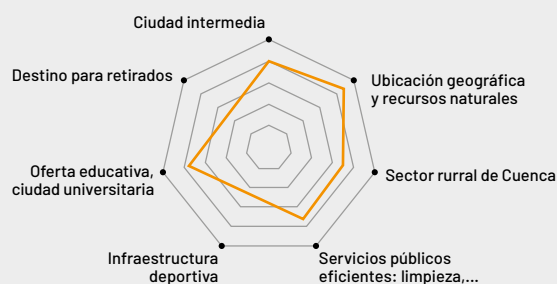
Este evento no sólo permitió posicionar el nombre de Cuenca a nivel internacional, sino que mostró que la ciudad sí tiene la capacidad para organizar eventos de este tipo, imprimiendo su identidad propia en la realización.

Percepciones sobre los temas para la internacionalización de Cuenca

Recuadro 31.

Las siguientes gráficas fueron realizadas con base en información recabada durante los Diálogos para la Internacionalización de Cuenca, a través de un ejercicio de encuesta en tiempo real en el que se solicitó a los participantes de las 3 mesas definir un valor para cada tema según la prioridad que consideren que éste tiene para la internacionalización de la ciudad. Los temas presentados son resultado del proceso de entrevistas y sirvieron para informar los hallazgos y recomendaciones de este documento.

1. ¿Qué debemos priorizar para la internacionalización de Cuenca como una ciudad con alta calidad de vida?



2. ¿Qué temas debemos priorizar la la internacionalización de Cuenca como ciudad rica en cultura y patrimonio?



3. ¿Qué temas debemos priorizar la la internacionalización de Cuenca como ciudad emprendedora?



3 (ONU Hábitat, 2015)

PARTE VII

SOCIOS PRIORITARIOS PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE CUENCA

Además de identificar los principales temas para la internacionalización de Cuenca, los Diálogos permitieron conocer cuáles son las regiones del mundo que se consideran prioritarias para la ciudad. Por la recurrencia y énfasis de las respuestas Cuenca deberá priorizar sus relaciones internacionales con las siguientes regiones, por orden de importancia:

1. América Latina es la región prioritaria para Cuenca, en función de la cercanía, por razones históricas, similitudes culturales, identitarias y lingüísticas. De manera particular, se identifica a Perú y a Colombia, países con los que ya se mantienen proyectos de cooperación Sur Sur, como socios importantes.

2. Europa aparece en segundo lugar por las relaciones históricas con ciudades de España, Francia y Alemania. Se identifica un interés por vincularse con los Países Nórdicos (por ser referente en liderazgo femenino, desarrollo sostenible e inclusión)

3. Norteamérica aparece como la tercera prioridad, de manera particular, Estados Unidos, al ser el segundo socio comercial de Ecuador y ser el país que recibe un número importante de migrantes cuencanos.

4. Asia-Pacífico: La región asiática, como nicho de innovaciones se percibe como una región de grandes oportunidades en desarrollo urbano, inversiones y sustentabilidad.

Además de priorizar regiones geográficas, la internacionalización de Cuenca requiere priorizar los diferentes tipos actores con los que habrá de relacionarse en el extranjero. Para ello se identifican tres criterios básicos para guiar los vínculos y asociaciones de Cuenca con otras partes del mundo:

1. Ciudades de similar escala y/o que estén enfrentando o superando desafíos similares: ciudades intermedias, ciudades patrimonio o ciudades con características físicas parecidas a las de Cuenca.

2. Ciudades amigas, aquellas con quienes ya existen vínculos y experiencia previa de trabajo conjunto, cuyos resultados hayan sido tangibles para la ciudad y con las que preservar la relación continúe generando valor agregado.

3. Ciudades modelo, aquellas que sean referente internacional por sus políticas públicas que puedan aportar a necesidades específicas en los temas particulares identificados en esta estrategia¹.

Adicionalmente, la internacionalización de Cuenca deberá potenciarse a través de la vinculación con los siguientes tipos de actores:

- Redes de ciudades o asociaciones municipales especializadas en los temas prioritarios de esta estrategia.
- Organismos internacionales y agencias del sistema de Naciones Unidas que trabajen en los temas prioritarios.
- Instituciones privadas, fundaciones u organizaciones filantrópicas sensibles a los temas prioritarios.
- Entes extranjeros activos en cooperación internacional en los temas prioritarios

En ocasiones, al internacionalizar las ciudades se busca imitar a Europa y Estados Unidos, lo que lleva a construir ciudades sin identidad. Cuenca debe construir sus relaciones internacionales con la ciudadanía.

Juan David Acurio
Líder Estudiantil

Para internacionalizar a Cuenca no se trata solo de hacer comparaciones con las grandes ciudades, porque nuestras realidades son diferentes.

Guilherme Chalhoub
Director de Gestión de Movilidad del GAD del Cantón Cuenca

¹ Por ejemplo Barcelona en el tema supermanzanas o Medellín en innovación.



Visita protocolaria del Embajador del Reino Unido en Ecuador, Chris Campbell al Alcalde de Cuenca, Ing. Pedro Palacios.
Archivo: Dirección General de Comunicación Social del GAD Municipal del Cantón Cuenca



Primer Foro de Internacionalización de Cuenca, 2019.
Archivo: Dirección General de Relaciones Internacionales y Cooperación del GAD Municipal del Cantón Cuenca



Estrategia Internacional de Cuenca

Principios básicos para la internacionalización de Cuenca

- Acción local, alcance global
- Internacionalización incluyente
- Perspectiva cantonal
- Resiliencia post-COVID-19
- Mejores servicios básicos
- Solidaridad planetaria

Visión

Cuenca: ciudad referente por su alta calidad de vida, su riqueza cultural y la creatividad y talento de su gente. Ciudad modelo de desarrollo equitativo y sostenible en beneficio de sus residentes y visitantes.

Misión

Posicionar a Cuenca dentro de las diez mejores ciudades de América Latina como como destino atractivo para vivir, trabajar, estudiar, invertir y visitar.

Objetivo

Mejorar el posicionamiento internacional de Cuenca a través de una estrategia concertada entre gobierno, sector privado, academia y sociedad civil que ayude a encontrar soluciones a los desafíos de la ciudad y haga de Cuenca un actor protagónico en la solución de los problemas globales más apremiantes.

Temas prioritarios para la internacionalización de Cuenca

Calidad de vida



Ciudad próspera, industrial y de oportunidades
Destino para retirados
Destino saludable y de bienestar
Territorio deportivo

Cultura y creatividad



Patrimonio arquitectónico
Ciudad de arte y festivales
Destino gastronómico andino

Tesoro natural



Ciudad verde
Ciudad agua
Biodiversidad y climas

Polo de talento



Referente andino de artes y oficios
Ciudad de universitarios
Sede regional del conocimiento

Regiones Prioritarias

1 América Latina 2 Europa 3 Norteamérica 4 Asia-Pacífico



Tipos de ciudades a priorizar

- 1 Ciudades de escala y/o desafíos similares
- 2 Ciudades amigas
- 3 Ciudades modelo



Actores para vincularse

- Redes de ciudades o asociaciones municipales
- Organismos internacionales y agencias del sistema de Naciones Unidas
- Instituciones privadas, fundaciones u organizaciones filantrópicas
- Gobiernos extranjeros



PARTE VIII

RECOMENDACIONES

La acción internacional de una ciudad no debe concebirse como la tarea exclusiva del gobierno. Esta debe consolidarse como una política pública que involucre a toda la ciudad en su diseño como en su implementación. Si bien la institucionalización de una dependencia dedicada a la gestión de la cooperación en Cuenca ha contribuido a dar cierta continuidad la acción exterior durante más de 20 años, la ciudad deberá asegurarse de que su estrategia cuente, a futuro, con mecanismos institucionales que protejan los fundamentos de su política internacional, blindándola contra intereses particulares y cambios políticos, pero manteniendo la flexibilidad que requiere una acción internacional viva y cambiante.

La apropiación y el empoderamiento de los diferentes actores territoriales en la formulación, ejecución, monitoreo y evaluación de la estrategia internacional es un factor decisivo para alcanzar dicha sostenibilidad y permanencia. Un ecosistema de actores, profesional y comprometido, con relaciones afianzadas y agendas de trabajo de largo plazo, permitirá mantener el tema internacional en la agenda pública y cabildear para conseguir apoyo y financiación a las iniciativas, co-liderando la estrategia y contribuyendo a minimizar el riesgo de discontinuidad o abandono que pueden implicar los cambios de gobierno.

Con base en el análisis y evidencia recabada a lo largo del proceso de elaboración de esta Estrategia, se presentan a continuación diez recomendaciones para que la acción internacional de Cuenca sea profesional, participativa y sostenible

1. Liderazgo

Garantizar el liderazgo de las máximas autoridades políticas.

2. Legalidad

Actualizar el marco legal e institucional de las relaciones internacionales en el Gobierno de Cuenca.

3. Recursos

Dotar a la estrategia de recursos financieros y en especie, públicos y privados.

4. Institucionalidad

Fortalecer institucionalmente al gobierno local en temas internacionales.

5. Participación

Formalizar la participación ciudadana y del sector no gubernamental en temas internacionales.

6. Coherencia

Garantizar la coherencia entre los diferentes marcos estratégicos de la ciudad.

7. Alineamiento

Garantizar la coherencia de la estrategia con las agendas globales.

8. Promoción

Promover la visibilidad de Cuenca a nivel internacional.

9. Comunicación

Comunicar y sensibilizar sobre la importancia de la acción internacional de la ciudad.

10. Impacto

Evaluar cómo la estrategia internacionalización contribuye a mejorar la calidad de vida de los cuencanos, a través de indicadores.

01. LIDERAZGO

Garantizar el liderazgo de las máximas autoridades políticas

El proceso de internacionalización de cualquier territorio requiere de un liderazgo fuerte y constante, así como de la voluntad política y el compromiso de las máximas autoridades del gobierno local. En el caso de Cuenca, la agenda internacional se ha situado de manera progresiva en la agenda política de los gobiernos en turno, aunque sin contar con mecanismos de continuidad a la hora de definir las prioridades de un gobierno a otro.

El éxito de una estrategia de acción exterior depende de la existencia de una visión, un foco y el nivel de energía que el alcalde brinde a la proyección de su ciudad a nivel internacional. Es recomendable que sea el alcalde quien transmita su importancia, de forma que los titulares de las otras áreas de gobierno y los actores fuera del gobierno, se sumen al compromiso y destinen recursos para la implementación de la agenda.

Asimismo, es indispensable establecer un acuerdo formal entre el ejecutivo local y el Concejo Cantonal en temas internacionales con el fin de blindar la legitimidad del proceso. La alianza con el Concejo Cantonal será fundamental para que la acción internacional de la ciudad sea sostenible y legítima.

Acciones concretas:

- Firmar y presentar públicamente el Compromiso Cuenca Internacional, una Declaratoria expedida por el Alcalde y el Concejo Cantonal de forma conjunta que establezca las bases para la internacionalización sostenible de la ciudad.
- Proponer la candidatura de Cuenca a los órganos directivos de alguna red regional y global de ciudades, de acuerdo con los temas prioritarios de la agenda de la ciudad.
- Incluir a Cuenca en posicionamientos y declaraciones políticas de ciudades a nivel global que respondan a los valores promovidos localmente.
- Crear la Comisión de Asuntos Internacionales en el Concejo Cantonal que de seguimiento a la labor del ejecutivo local y oriente las prioridades de vinculación externa.
- Incluir la voz de las autoridades de Cuenca en medios de comunicación extranjeros en temas relacionados con desarrollo urbano.

Es necesario que la Alcaldía cuente con voluntad política, sensibilice a la ciudadanía sobre la importancia de la internacionalización y defina un presupuesto para ello, de otra forma, esta no será sostenible.

Francisco Encalada
Director del Instituto Gastronómico
San Isidro

02. LEGALIDAD

Actualizar el marco legal e institucional de las relaciones internacionales en el Gobierno de Cuenca

A nivel mundial, una de las principales limitantes en la actuación internacional de las ciudades es la falta de un marco jurídico adecuado que reconozca a los gobiernos locales como actores de pleno derecho de las relaciones internacionales. Si bien Ecuador ha puesto el ejemplo al transferir la competencia de gestión de cooperación a los municipios, lo que ha facilitado la realización de acciones, esto se ha hecho desde una visión tradicional de ayuda al desarrollo en donde se faculta a los municipios a gestionar recursos y donaciones que vienen de afuera.

Cuenca no necesita inventar nuevos vínculos, acciones y espacios para vincularse con el mundo. Debe aprovechar y potenciar lo que ya se ha construido a lo largo de los años pero dándole sostenibilidad jurídica e institucional que garantice su continuidad.

Fausto Ordoñez
Director del Centro Interamericano
de Artesanías y Artes Populares

Sin embargo, es importante reconocer que la cooperación internacional es solo una de las modalidades de la acción internacional de los gobiernos locales. Esta incluye otras actividades igual o mayormente sustantivas, tales como el intercambio de experiencias en temas de la agenda urbana, la proyección internacional, la participación en redes de ciudades, el alineamiento con agendas globales y o la representación política e incidencia internacional, entre otros. Reconocer la amplitud del espectro de la acción internacional a través de un marco jurídico e institucional correcto es indispensable para garantizar las atribuciones y recursos necesarios para su ejecución

Acciones concretas:

- Extender los alcances de la Ordenanza para la Regulación de la Cooperación No Reembolsable y Asistencia Técnica en el Cantón Cuenca para generar un marco de actuación más amplio que incluya otras modalidades de acción internacional, más allá de la recepción de recursos de donantes.
- Definir a través del Reglamento Orgánico de Gestión Organizacional por Procesos las atribuciones en materia internacional para las direcciones o áreas del GAD Municipal, nivel desconcentrado, Corporación Municipal y Juntas Parroquiales, en coordinación con la DGRIC.
- Reconocer a través del Reglamento y de la Ordenanza la atribución de la DGRIC para la rectoría de las relaciones internacionales del GAD y garantizar su capacidad de coordinación interinstitucional dentro y fuera del gobierno.

03. RECURSOS

Dotar a la estrategia de recursos financieros y en especie, públicos y privados

La definición de una política de internacionalización debe convocar un proceso amplio en el cual participan varios actores tanto del sector público y privado como de las organizaciones de la sociedad civil. En este contexto, si bien se requiere un liderazgo por parte del gobierno de la ciudad, es fundamental involucrar de manera concreta a los diferentes actores que son parte del territorio. Así, se reconoce que existe una responsabilidad compartida en el diseño de estrategias y en la asignación de recursos para la gestión internacional.

Desde la perspectiva interna al gobierno local, es posible que cada departamento municipal dedique un presupuesto específico para la internacionalización con el fin de promover, desde su área, las acciones relacionadas a sus temáticas de interés. Asimismo, es a través de la acción internacional que se puede tener acceso a recursos, particularmente financieros desde el exterior para la contribución al desarrollo de la ciudad. Esto requiere contar con las atribuciones y las herramientas necesarias para la planificación, gestión, ejecución y rendición de cuentas de dichos recursos.

Acciones concretas

- Dotar a la DGRIC de la atribución para establecer alianzas con actores del territorio para recibir y emplear recursos que faciliten la realización de actividades que promuevan la internacionalización de la ciudad.
- Crear una herramienta específica de gestión de fondos internacionales en el GAD. Esto puede ser un Fondo Cuenca Internacional o una línea presupuestal dedicada dentro del erario cantonal.
- Promover que las áreas de la administración destinen un presupuesto anual para actividades internacionales, contempladas en su planificación o emergentes.
- Crear el sello "Aliado de Cuenca Internacional" para aquellos actores de la ciudad (empresas, universidades, pequeños negocios, hoteles, restaurantes, museos, transportistas, etc.) que deseen contribuir en dinero o en especie a la estrategia de internacionalización.
- Explorar la creación de una Fundación público-privada, con mecanismos de transparencia y rendición de cuentas, cuyo fin sea el promover, gestionar y coordinar ante los particulares y las autoridades competentes la ejecución de acciones y proyectos específicos para la internacionalización de la ciudad. Esta herramienta podría contar con un capital mínimo inicial y ser nutrido con fondos diversos como patrocinios, donativos o subvenciones de sector público y privado, nacional e internacional.

04. INSTITUCIONALIDAD

Fortalecer institucionalmente a la ciudad en temas internacionales

Cuenca cuenta con una Dirección General de Relaciones Internacionales y Cooperación desde 2014 que ha sido responsable de la vinculación con el exterior y la gestión de los distintos proyectos internacionales. Sin embargo, hasta ahora, la oficina se ha mantenido con un equipo pequeño, a veces sobrepasado por la carga de trabajo o la poca comprensión de su labor por parte de otras áreas de gobierno. No es raro que algunas áreas del municipio consideren a la DGRIC como un área de mero protocolo, responsable de recibir invitados extranjeros, organizar visitas técnicas o fungir de oficina de traducciones o como agencia de viajes. La estrategia de internacionalización no podrá consolidarse sin que la DGRIC se fortalezca, con una visión cada más estratégica, transversal a las áreas de gobierno y con un mejor equipo y simplificación de procesos.

Acciones concretas

- Dotar a la DGRIC, a través de la actualización del Reglamento Orgánico de Gestión Organizacional por Procesos, de la capacidad de emitir una política de acción internacional transversal a todas las áreas del gobierno.
- Actualizar y simplificar los procedimientos administrativos relativos a la acción internacional de la ciudad, incluyendo la firma de convenios, la autorización de viajes, los informes periódicos.
- Garantizar que la DGRIC cuente con los recursos humanos profesionales adecuados y suficientes para cumplir con la implementación de la estrategia internacional.
- Realizar un mapeo de la acción internacional del GAD y actualizarlo periódicamente de tal manera que permita conocer las áreas que cuentan con actividad internacional y de qué tipo, la oferta desde las áreas del gobierno de Cuenca y la posible demanda de acción internacional.
- Definir un enlace de relaciones internacionales en las áreas de gobierno (incluyendo a las entidades desconcentradas prioritarias) que sirva de puente en la DGRIC y el departamento para intercambio de información y coordinación de actividades. Este puede ser un gabinete o mesa interinstitucional para la acción internacional del GAD.
- Crear el documento "Radar Cuenca Internacional", como una base de datos de los principales actores extranjeros para la ciudad.
- Llevar un registro actualizado de los compromisos asumidos desde la Alcaldía y el resto de las áreas de gobierno para generar una memoria institucional.

05. PARTICIPACIÓN

Formalizar la participación ciudadana y del sector no gubernamental en temas internacionales

La internacionalización de Cuenca no será posible sin la consolidación de un espacio formal y permanente para participación de los otros actores, lo cual implica que esta participación deberá trascender a la consulta y traducirse en la formalización de un espacio de concertación que perdure en el tiempo y garantice la posibilidad de conectar y construir bases comunes sobre las cuales trabajar.

La participación de los actores del territorio en la agenda internacional de la ciudad se verá desincentivada si no se cuenta con un control de expectativas adecuado. Es necesario partir del mapeo de los actores del territorio, sus capacidades y potencialidades y con base en ello definir los espacios, los niveles, los mecanismos y los resultados de la participación esperada. El reconocimiento de las prioridades

Es indispensable que el Consejo Consultivo de la Ciudad, donde se reúne el sector privado, el sector público y la academia integren al tema internacional como un asunto prioritario.

Jorge Roca
Miembro de la Cámara de
Industrias, Producción y Empleo

del territorio y su integración en la estrategia internacional de la ciudad contribuye a su legitimación y sostenibilidad. La participación debe garantizarse con la representación de los diferentes sectores, especialmente de los rurales y organizaciones sociales.

Adicionalmente, se debe generar espacios de articulación y complementariedad con otros niveles de gobierno como el provincial o el nacional e incluso con actores clave del nivel supranacional, para la gestión de la Estrategia internacional en sus diferentes ejes y que permita conocer cuáles son las prioridades de política exterior en el nivel nacional que podrían reforzarse o apoyarse desde lo local, haciendo uso de las fortalezas y ventajas que ofrece el territorio.

Acciones concretas

- Crear el Consejo Cuenca Internacional (o una figura similar) como un espacio formal y permanente de participación en el cual se vean representados los diferentes sectores de la ciudad.
- Invitar en calidad de observadores al gobierno provincial, al gobierno nacional y a la AME al Consejo Cuenca Internacional.
- Realizar el mapa de actores de la ciudad que participan o pueden participar en cada uno de los ejes de la estrategia y definir su inventario de capacidades para la acción internacional con el fin de potenciar los impactos al máximo de beneficiarios y actualizarlo de manera periódica.
- Generar una herramienta de planificación (plan operativo o plan de acción) con actividades a corto, mediano y largo plazo por cada uno de los ejes de la estrategia, actores participantes, financiamiento y responsabilidades.
- Actualizar de manera periódica el inventario de activos de la ciudad en materia internacional.
- Organizar encuentros periódicos que permitan mantener un intercambio directo con los actores del territorio y que permitan incorporar la voz “del ciudadano de a pie” sobre su visión de la internacionalización de la ciudad.
- Fomentar espacios de reflexión y el pensamiento especializado sobre el papel de Cuenca en el escenario internacional, por ejemplo, un programa para la inclusión de las parroquias rurales en la internacionalización del cantón.
- Generar procesos de sensibilización a los actores del territorio para favorecer su comprensión de la acción internacional de Cuenca.
- Aprovechar los medios digitales para promover la participación ciudadana en la agenda internacional de la ciudad.
- Establecer la Red de Cuencanos en el Exterior como plataforma de vinculación de estos con los proyectos de la ciudad.

06. COHERENCIA

Garantizar la coherencia entre los diferentes documentos estratégicos de la ciudad

La política de internacionalización deberá alinearse con las prioridades del Plan de Gobierno y responder a sus ejes estratégicos. Las relaciones internacionales deben permear todas las políticas públicas locales, acompañarlas y fortalecerlas. Dichos objetivos deben estar previamente definidos en ejercicios de planeación participativa e idealmente consignados en un instrumento con legitimidad y jerarquía normativa como, por ejemplo, el plan de desarrollo, un plan quinquenal o una política pública.

En el caso particular de Cuenca, la DGRIC no participa de los procesos de planificación estratégica de la Alcaldía y el tema internacional no figura en los documentos de visión estratégica de la ciudad. Esto ha sido identificado como una debilidad de la ciudad por lo que se recomiendan las siguientes acciones concretas.

Acciones concretas

- Integrar la acción internacional como tema transversal de los planes sectoriales que estén en construcción, tales como el Plan de Ordenamiento Territorial 2019-2023¹.
- Desarrollar la visión de ciudad y/o de territorio que Cuenca quiere compartir con el mundo dentro del ejercicio Cuenca 2070².
- Alinear la Estrategia Internacional con el ejercicio de Marca Ciudad³.
- Alinear la Estrategia Internacional con el programa de atracción de turismo de la ciudad, así como con las iniciativas para la atracción de inversiones y promoción del comercio exterior.

07. ALINEAMIENTO

Garantizar el alineamiento de la Estrategia con las agendas globales

Hoy en día, una ciudad global es aquella que asume su corresponsabilidad con los problemas que se enfrentan a nivel mundial y entiende los principios definidos en las agendas globales para el desarrollo. Estas agendas⁴ en particular la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible inciden, por un lado, de manera transversal en los planes estratégicos y sectoriales que los gobiernos locales deben impulsar. Por igual, es a partir de las acciones incluidas en dichos planes que las ciudades contribuyen a la implementación de los objetivos fijados por la comunidad internacional.

Armonizar la estrategia de internacionalización de Cuenca con estos marcos globales supone conocer y comprender cuáles son las tendencias mundiales, cómo estas influyen en la ciudad y cómo se puede incidir en ellas para aplicarlas, aprovecharlas o transformarlas.

Es indispensable que la estrategia internacional de Cuenca se reconozca en las agendas globales para el desarrollo y que desde Cuenca contribuyamos a su cumplimiento.

Vinicius Meneguelli
Responsable Relaciones
Internacionales
Prefectura del Azuay

Acciones concretas

- Realizar una matriz de alineación de las políticas, programas y estrategias del GAD con las agendas internacionales que son prioritarias para el Cantón.
- Capacitar y profesionalizar a funcionarios públicos y socios clave en las agendas globales para el desarrollo.
- Fortalecer el vínculo con el Sistema de las Naciones Unidas para identificar oportunidades de colaboración en el cumplimiento de estos marcos.

1 Los planes de desarrollo y ordenamiento territorial son los instrumentos de planificación que contienen las directrices principales de los gobiernos autónomos descentralizados (GAD) respecto de las decisiones estratégicas de desarrollo y que permiten la gestión concertada y articulada del territorio a corto, mediano y largo plazo.

2 La propuesta de Plan de Desarrollo de Cuenca 2070 plantea una oportunidad para incorporar a la acción internacional como un eje transversal y para sentar la visión prospectiva de Cuenca en el mundo hacia la que se desea avanzar. De esta forma, se favorecerá que las acciones de gobierno se orienten hacia ese mismo fin y que próximas administraciones puedan conocer la necesidad de integrar esta dimensión en la planificación.

3 La Ordenanza que Regula la Marca Ciudad Cuenca-Ecuador busca regular el uso, diseño y aplicación de una única Marca Ciudad del Cantón Cuenca para todos los procesos de producción emblemática exportación y turismo, a nivel local, nacional e internacional, con una vigencia de 30 años.

4 Acuerdo de París sobre el Cambio Climático, Pacto de Milán hacia una Política Alimentaria Urbana, Marco Sendai para la Reducción de Riesgos por Desastres, Convenio de Aichi sobre la Diversidad Biológica, Nueva Agenda Urbana, Agenda 21 para la Cultura, Declaración y Plataforma de Acción de Beijing, Pacto Mundial Para la Migración, Segura, Ordenada y Regular, entre otras.

- Integrar herramientas de monitoreo de las agendas globales que reúnan a las diferentes áreas de gobierno y actores locales
- Actualizar la “Metodología de territorialización de la Agenda 2030 en la planificación del GAD Municipal del cantón Cuenca para el año 2018” para su alineación con las nuevas prioridades de gobierno, con los marcos jurídicos en construcción (por ejemplo, Plan Estratégico de Cuenca 2020).
- Promover la incorporación de empresas cuencanas a redes del sector privado relacionadas con las agendas de desarrollo (Pacto Global o similares)
- Promover la coherencia entre los grandes acontecimientos de la ciudad (festivales, eventos deportivos, congresos) y los temas prioritarios de las agendas globales.

08. PROMOCIÓN

Promover la visibilidad de Cuenca a nivel internacional

Existe un sentir manifiesto sobre la ausencia de una imagen común de la ciudad que se traduzca en una marca que contribuya a poner en valor la identidad de los cuencanos.

Se espera que esa identidad de ciudad desarrolle un sentido de pertenencia, que permita dar fuerza a su carácter único frente a otras ciudades tanto de Ecuador, como del mundo y que tienda puentes entre su historia local y su futuro global. Se constata un cambio recurrente en la imagen, el logotipo, los slogans del Cantón, asociados más a los gobiernos en turno que a un modelo de ciudad compartido por todos.

La imagen de Cuenca para los residentes deberá ser la de un gran lugar para el buen vivir, para trabajar, para el ocio y entretenimiento; para los inversores, un lugar interesante donde invertir y situar empresas; para los turistas y visitantes, un lugar de interés cultural, de entretenimiento, de negocios y de descanso; para los estudiantes y académicos, un lugar para investigar y aprender. En suma, la internacionalización de Cuenca deberá lograr que la ciudad sea percibida como algo único, diferente y atractivo por los diferentes públicos objetivo, a partir de su propia identidad irrepetible.

Acciones concretas

- Actualizar el relato en común de la de ciudad destacando los atributos históricos y actuales, así como los hitos a seguir para seguir para afrontar el futuro.
- Construir de manera colectiva y multidisciplinaria la narrativa de ciudad sobre la imagen que presente a Cuenca ante el mundo.
- Alinear la estrategia de marca de ciudad con la presente estrategia, para garantizar la coherencia e integralidad de los procesos, y que la marca ciudad potencie los ejes prioritarios de la estrategia de internacionalización.
- Anclar la Marca Ciudad como resultado del ejercicio estratégico de internacionalización a largo plazo y no solo como un tema de diseño gráfico, mercadeo, publicidad o imagen pasajera.
- Establecer un plan de vinculación con medios internacionales en donde se pueda promover a Cuenca como un destino especial, subrayando los ejes prioritarios de esta estrategia.
- Identificar espacios de promoción (ferias, festivales, congresos, convenciones) en donde la presencia de Cuenca sea necesaria e importante.

Cuenca es la suma de muchas visiones inconclusas. Necesitamos construir una visión unificada y avanzar hacia un proyecto común de ciudad en el que todos podamos ser “embajadores” en el exterior.

Natalia García
Escritora

Se debe internacionalizar a Cuenca en su totalidad. La riqueza de su mezcla y fusiones culturales debe ser el elemento diferenciador a nivel internacional.

Mónica Malo
Directora Ejecutiva
Mucho Mejor Ecuador

09. COMUNICACIÓN

Comunicar y sensibilizar sobre la importancia de la acción internacional de la ciudad

La internacionalización es un tema de la agenda pública por lo que debe contar con una estrategia de comunicación propia. Se trata de generar condiciones favorables para acercar a los distintos actores y sectores sociales a lo internacional, sensibilizar y hacer pedagogía acerca de sus beneficios y potencialidades, así como difundir los avances y rendir cuentas sobre los recursos invertidos y en general, hacer más transparente y participativa la acción internacional.

Por ello, la importancia de la internacionalización debe ser objeto de un decidido esfuerzo de socialización empezando por la misma administración del gobierno local, pero también debe apuntar a la generación de una “ciudadanía global”, es decir, a formar a ciudadanos responsables, dotados de una conciencia internacional que les haga entender su corresponsabilidad en la solución de los problemas del mundo.

Es indispensable comunicar lo que la ciudad está haciendo en el tema internacional para evitar duplicidades y entender cómo podemos sumarnos y aportar desde nuestro propio espacio.

Jonathan Koupermann. Subdirector de Promoción Artesanal y Cultural del Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares-CIDAP

Acciones concretas

- Redoblar esfuerzos de comunicación y sensibilización a través de medios electrónicos, redes sociales y página de internet (en español y en inglés).
- Realizar un Newsletter periódico con noticias no solo de la DGRIC sino de toda la acción internacional de la ciudad, con actividades culturales, información de estudios en el extranjero, visas, etc.
- Establecer un plan de comunicación sobre la acción internacional de Cuenca que se articule con las otras áreas del gobierno de la ciudad, que permita la difusión de las actividades en materia internacional de la ciudad y la sensibilización sobre su importancia para el desarrollo local, tanto al interior del gobierno como a la ciudadanía en general.
- Crear un acervo sistematizado de la acción internacional de la Ciudad, con documentos, fotografías, testimonios, vinculado de ser posible al museo de la ciudad, crónica de la ciudad o centro de estudios sobre la ciudad. Publicar un libro anual de informe de actividades.
- Crear un programa de radio “Cuenca Internacional” para dar visibilidad a la estrategia y a los resultados que esta tiene en la mejora de la calidad de vida de los cuencanos.
- Mantener “Semanas Internacionales de Cuenca” como el espacio de confluencia para generar una fusión cultural que permita a los cuencanos conocer sobre otras culturas y que los extranjeros puedan estar inmersos en la realidad local y que a su vez permita mantener acercamiento con las representaciones diplomáticas con sede en Ecuador.
- Impulsar una visión intercultural de Cuenca a través de iniciativas para la convivencia con las comunidades de extranjeros en la ciudad y visitantes, entre ellas, la enseñanza del idioma y tradiciones de la ciudad.
- Fomentar el aprendizaje de idiomas y la integración personas de nuevas culturas que llegan a Cuenca para vivir o visitar.
- Promover una ciudadanía global a través de acciones de sensibilización y capacitación en el tema internacional que sirva para promover acciones comunitarias e individuales de vinculación al mundo. Incluir a jóvenes y niños como público prioritario para la campaña de información en temas internacionales, incluyendo trabajo en escuelas, universidades y espacios públicos.

10. IMPACTO

Evaluar cómo la estrategia internacionalización contribuye a mejorar la calidad de vida de los cuencanos

La implementación de la estrategia debe evaluarse de forma continua. La evaluación es importante para valorar la pertinencia y efectividad de la estrategia; obtener retroalimentación y facilitar la toma de decisiones; identificar las oportunidades de mejora y tomar a tiempo los correctivos adecuados; dar seguimiento al logro de los objetivos planteados; rendir cuentas a la comunidad y las demás instituciones y conocer su impacto.

La rendición de cuentas no es solo informar lo que se hizo sino medir la calidad de lo realizado y su impacto en la vida de las personas. El desafío es establecer indicadores realistas, costo-eficientes y orientados al aprendizaje y el mejoramiento continuo.

También es necesario tener en cuenta que el impacto de la Estrategia internacional, a menudo solo se vuelve perceptible en el largo plazo. El éxito de una estrategia internacional no se mide solamente en el monto de recursos o donativos obtenidos de la cooperación.

Acciones concretas

- Crear un esquema de seguimiento que permita evaluar en términos cuantitativos y cualitativos el impacto de la acción internacional en el desarrollo de la ciudad. El esquema deberá incorporar herramientas como: i) indicadores, para cuantificar variables asociadas a la Estrategia y su gestión; ii) evaluación de impacto, para medir los cambios en el bienestar de las personas/comunidades y, iii) tablero de mando, para guiar el desempeño actual y apuntalar el desempeño futuro.
- Generar un instrumento de sistematización de información que permita identificar los casos de éxito e historias de impacto derivadas de la acción internacional para demostrar que la internacionalización es más una inversión que un gasto.
- Identificar de manera periódica las externalidades positivas/negativas derivadas de la acción internacional de Cuenca y establecer un plan que permita mitigar o tomar acciones para potenciarlas o contrarrestarlas .
- Organizar un Foro Anual Cuenca Internacional en donde se presenten los resultados, se difundan las actividades y se sume a los actores participantes en la acción internacional de la ciudad.
- A partir de los resultados de la medición, revisar y actualizar la estrategia cada cinco años.

ANEXO N° 1

Participantes de los Diálogos

SECTOR GOBIERNO

Andrés Ugalde

Concejal

Cecilia Méndez

Prefecta del Azuay

Guilherme Chalhoub

Director de Gestión de Movilidad
GAD Cantón Cuenca

Sofía Arce B

Directora General
Dirección de Relaciones
Internacionales y Cooperación
GAD Cantón Cuenca

Marisol Peñaloza

Concejal

Angélica León

Directora
Fundación Municipal de Turismo

Franco Zúñiga

Ex Gerente General
Empresa Municipal de
Desarrollo Económico
de Cuenca

Vinicius Meneguelli

Responsable Relaciones
Internacionales
Prefectura del Azuay

René Felipe Cardoso

Asesor de comunicación
Ministerio de Turismo del Ecuador

María José Machado

Coordinadora de proyectos
Culturales Dirección de Cultura,
GAD Cantón Cuenca

Ximena Bernal

Coordinadora
Departamento de Equidad y
Género GAD Cantón Cuenca

Carlos Espinoza

Ex Director de Planificación
Urbana y Gobernanza
GAD Cantón Cuenca

SECTOR PRIVADO

Andrés Robalino

Director Ejecutivo
Cámara de Industrias,
Producción y Empleo

Hernán Monsalve

Director Ejecutivo
Asociación de Jóvenes
Empresarios del Ecuador

Marcia Sigüenza

Asesora en Responsabilidad
Social Empresarial
Grupo Industrial Graiman

Andrea Tello

Diseñadora

Jorge Roca

Empresario

Mónica Malo

Directora Ejecutiva
Mucho Mejor Ecuador

Cornelio Vintimilla

Director
Sociedad Gourmet Hospitality Group

Gustavo Moscoso

Diseñador

ACADEMIA

Ana Luz Borrero

Investigadora
Universidad de Cuenca

Antonio Malo

Director Relaciones Internacionales
Universidad Católica de Cuenca

Lorena Escudero

Docente
Universidad de Cuenca,
Ex Ministra de Turismo

Andrés Abad

Antropólogo

Freddy Espinoza

Docente
Universidad de Cuenca

Matías Abad Merchán

Profesor titular de Estudios
Globales Universidad del Azuay

Antoine Lissorgues

Director Alianza Francesa

Juan Carlos Astudillo

Investigador, docente universitario,
fotógrafo y escritor.

Tammy Fajardo

Ex Directora de Dpto. de Relaciones
Internacionales
Universidad de Cuenca

SOCIEDAD CIVIL

Cecilia Salazar

Representante Colectivo
Cuenca Ciudad para Vivir

Juan David Acurio

Líder Estudiantil

Pedro Carrasco

Gerente Programático
Fundación Avina

Ana Paulina Crespo

Ex Directora Relaciones
Internacionales y Cooperación
Alcaldía de Cuenca

SECTOR ARTE & CULTURA

Fausto Ordoñez

Director CIDAP

Francisco Encalada

Director
Instituto Gastronómico
San Isidro

Natalia García

Escritora

Jaime Ulloa

Director
Festival Rotofest

Jonathan Koupermann

Subdirector de promoción
artesanal y cultural
CIDAP

Gustavo Lloret

Restaurador

Mónica Malo P

Artista textil

Katya Cazar

Directora
Bienal de Arte de Cuenca

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Matias Zibel

Corresponsal BBC

Ed Linquist

Director
Expats Magazine

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alcaldía de Cuenca. (2020). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón de Cuenca. Actualización Agosto 2020*. Cuenca.
- AL-LAs, Alianza Euro-Latinoamericana de Cooperación entre Ciudades. *Colección de Cuadernos para la Internacionalización de las Ciudades. Números 1 al 9*. 2013-2020.
- Astudillo, G. (1 de Septiembre de 2020). Consejo Cantonal de Cuenca impulsa una consulta popular sobre el agua. *El Comercio*. Obtenido de El Comercio: <https://www.elcomercio.com/actualidad/cuenca-consulta-popular-agua-constitucion.html>
- Ayuntamiento de Sevilla. (2017). *Nuevo Plan General de Ordenación Urbanística de Sevilla*. Obtenido de Gerencia de Urbanismo de Sevilla: http://www.sevilla.org/plandesevilla/avance/doc/o_avance_17_UNPG.pdf
- Ayuntamiento de Sevilla. (7 de Julio de 2019). *El Ayuntamiento promociona Sevilla como ciudad del deporte en la competición internacional universitaria de Dragon Boat que se celebra en China y en la que el equipo de la UPO trata de revalidar el título de campeones*. Obtenido de Instituto Municipal de Deportes: <https://www.sevilla.org/actualidad/noticias/el-ayuntamiento-promociona-sevilla-como-ciudad-del-deporte-en-la-competicion-internacional-universitaria-de-dragon-boat-que-se-celebra-en-china-y-en-la-que-el-equipo-de-la-upo-trata-de-revalidar-el-titulo-de-cam>
- Ayuntamiento de Sevilla. (5 de Octubre de 2019). *Expertos abogan por una nueva marca ciudad que aglutine los valores tradicionales de Sevilla con otros más innovadores, empresariales y de captación de inversión y plantean que la reactivación se inicie con el disfrute del conjunto de la oferta turística*. Obtenido de Ayuntamiento de Sevilla: <https://www.sevilla.org/actualidad/noticias/expertos-abogan-por-una-nueva-marca-ciudad-que-aglutine-los-valores-tradicionales-de-sevilla-con-otros-mas-innovadores-empresariales-y-de-captacion-de-inversion-y-plantean-que-la-reactivacion-se-inicie-con-el-di>
- Banco Interamericano de Desarrollo. (s.f.). *El Universo de Ciudades Emergentes en América Latina y el Caribe*. Recuperado el 30 de agosto de 2020, de <https://blogs.iadb.org/ciudades-sostenibles/es/universo-de-ciudades-emergentes/>
- Banco Mundial. (2020). *Population data*. Obtenido de World Bank: <https://data.worldbank.org/indicator/SP.POP.TOTL>
- Cárdenas, A. (2020). *El nivel de satisfacción de los expats residentes en la ciudad de Cuenca, Ecuador*. Cuenca: Universidad del Azuay.
- Castillo, L. (27 de Febrero de 2018). Tiestos, entre los mejores restaurantes de América Latina. *El Comercio*. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/tendencias/restaurante-tiestos-mejores-latinoamerica-cuenca.html>
- Clark, G. (2016). *Global Cities*. Washington, D.C.: Brookings Institution.
- Constitución de la República del Ecuador 2008*. (2008). Ecuador. Obtenido de <https://bit.ly/3ku5vob>
- García, M., Osorio, P., & Pastor, L. (2017). *Informe final. Estudio sobre los impactos socio-económicos en Cuenca de la migración residencial de norteamericanos y europeos*. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, Cuenca.
- Garzón, V., & Bernal, E. (2014). *Dialogar para internacionalizar la ciudad. Guía para realizar diálogos multiactor sobre acción exterior de los gobiernos locales*. Ciudad de México: Alianza Eurolatinoamericana de Cooperación entre Ciudades. Obtenido de <https://bit.ly/3mx8eiH>

- Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. (Septiembre de 2020). *Ficha Municipal de Sevilla*. Obtenido de <https://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/sima/ficha.htm?mun=41091>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (s.f.). *Población y Demografía*. Recuperado el 30 de agosto de 2020, de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>
- International Living. (2020). *International Living*. Obtenido de <https://internationalliving.com/>
- Jordán, R., Riffo, L., Prado, & Antonio. (2017). *Desarrollo sostenible, urbanización y desigualdad en América Latina y el Caribe Dinámicas y desafíos para el cambio estructural*. Santiago de Chile: CEPAL. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/42141/1/S1700701_es.pdf
- Lonely Planet. (2020). *Cuenca*. Obtenido de Lonely Planet: <https://www.lonelyplanet.com/ecuador/the-southern-highlands/cuenca>
- Ministerio de Turismo de Ecuador. (24 de Marzo de 2017). *Atractivos de Cuenca, locaciones ideales para producciones audiovisuales internacionales*. Obtenido de Ministerio de Turismo de Ecuador: <https://www.turismo.gob.ec/attractivos-de-cuenca-locaciones-ideales-para-producciones-audiovisuales-internacionales/>
- ONU Hábitat. (11 de noviembre de 2015). *Habitat III Thematic Meeting On Intermediate Cities*. Obtenido de <https://bit.ly/2SGVbNH>
- Resolución No. 009-CNC-2011 del Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización. (2011). Ecuador. Obtenido de <https://bit.ly/2ZRviPn>
- Tallardá, L. (15 de Mayo de 2019). ¿Qué es el turismo MICE? *La Vanguardia*. Obtenido de <https://www.lavanguardia.com/economia/innovacion/20190508/462124803269/que-es-turismo-mice.html>
- Tello, J., Malquin, A., & Astudillo, S. (2018). *Memorias de construcción del Plan Estratégico Cantonal de Cultura al 2030*. Cuenca: Dirección General de Cultura, Recreación y Conocimiento del GAD Municipal del cantón Cuenca. Obtenido de http://www.agenda21culture.net/sites/default/files/files/cities/content/memorias_plan_cultura_2030.pdf
- Terraza, H., Beltrán, M., & Verónica, O. (2014). *Cuenca, Ciudad Sostenible. Plan de Acción*. Cuenca: Programa Ciudades Emergentes y Sostenibles del Banco Interamericano de Desarrollo. Obtenido de https://issuu.com/ciudadesemergentesysostenibles/docs/cuenca_sostenible
- Terraza, H., Vera, F., & Rubio, D. (2016). *De ciudades emergentes a ciudades sostenibles. Comprendiendo y proyectando las metrópolis del Siglo XXI*. Recuperado el 30 de agosto de 2020, de Banco Interamericano de Desarrollo : <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/De-ciudades-emergentes-a-ciudades-sostenibles.pdf>
- UNESCO. (Noviembre de 2019). *La Catedral, el Alcázar y el Archivo de Indias de Sevilla*. Obtenido de <https://whc.unesco.org/es/list/383>
- Zapata, E. (2007). *Manual práctico para internacionalizar la ciudad. Guía para la acción exterior de los gobiernos locales y la cooperación descentralizada Unión Europea-América Latina*. Barcelona: Diputación de Barcelona.

Estrategia de Internacionalización de Cuenca 2021-2025



cuenca
ALCALDÍA

DIRECCIÓN DE RELACIONES
INTERNACIONALES
Y COOPERACIÓN



Dirección de Cultura Recreación y
Conocimiento GAD Cuenca

Desde su fundación, Cuenca ha sido una ciudad abierta al mundo. Sin embargo, Cuenca tiene frente a sí una enorme oportunidad para aprovechar su potencial y ocupar el lugar que le corresponde como una de las principales ciudades de Ecuador, referente andino y latinoamericano. Las cuencanas y los cuencanos han sabido construir una ciudad con alta calidad de vida, reconocida por su respeto al medio ambiente, sus paisajes, patrimonio arquitectónico y tradiciones. Cuenca ha sido por décadas, destino turístico, sede de festivales, magneto del arte contemporáneo y centro de conocimiento.

Este documento presenta la primera Estrategia de Internacionalización de Cuenca realizada de forma participativa entre gobierno, sociedad civil, academia y sector privado. Por primera vez en su historia, la ciudad se ha dotado de un marco programático estratégico para normar y guiar sus relaciones con el mundo. En esta Estrategia se explica por qué y para qué es importante internacionalizar a Cuenca y quiénes participan en ello. La Estrategia presenta los temas y regiones del mundo que habrán de ser prioritarios para Cuenca así como recomendaciones para hacer de la acción internacional de la ciudad una política pública de largo plazo.

La Estrategia presenta 4 ejes prioritarios para la internacionalización: Cuenca como tesoro natural; Cuenca como polo de talento; Cuenca como magneto de la alta calidad de vida y Cuenca como centro de cultura y creatividad. Con este documento la Alcaldía de Cuenca, da un paso importante para consolidar de manera profesional y establecer sus relaciones exteriores, llevando lo mejor de Cuenca al mundo y atrayendo lo mejor del mundo a la ciudad.

