# 

# ESTUDIO DE MERCADO PARA LA DEFINICIÓN DEL PRESUPUESTO REFERENCIAL EN CONSULTORIA

Se procede con el estudio de mercado para la definición del presupuesto referencial a ser utilizado en el procedimiento de consultoría cuyo objeto de contratación es *(colocar el objeto de contratación)*, de conformidad al Art. 34 del Reglamento General de la LOSNCP y en los términos dispuestos en la Resolución Externa del SERCOP N° RE-SERCOP-2016-0000072, Art. 9 numeral 2.

## **1. Análisis del bien o servicio a ser adquirido**

### 1.1. Características técnicas

*(Se puede hacer referencia a las ET o los TDRs)*

**1.2. Origen: nacional, importado o ambos**

*(Definir si la consultoría es nacional o extranjera)*

### 1.3. Facilidad de adquisición en el mercado

*(Dependiendo la naturaleza del objeto de contratación el técnico deberá indicar si el objeto es disponible fácilmente en el mercado local y nacional.)*

### 1.4. Número de oferentes

*Considerar proveedores inscritos con el CPC del objeto en el RUP y Número de oferentes investigados en el estudio de mercado en el siguiente link:*

[https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/EP/BusquedaProveedo rCpc.cpe#](https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/EP/BusquedaProveedorCpc.cpe)

*(Se pueden realizar capturas de pantalla)*

**1.5. Riesgo cambiario en caso de que el precio no esté expresado en dólares**

No aplica, los valores están expresados en dólares americanos.

## **2. Considerar los montos de adjudicaciones similares realizadas en años pasados**

*Se deberá considerar los montos de adjudicaciones similares realizadas en años pasados, buscar procesos similares en página del SERCOP y obtener precios referenciales* (<https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/buscarProceso.cpe?sg=1> )

## **3. Tomar en cuenta la variación de precios locales e/o importados, según corresponda. De ser necesario traer los montos a valores presentes, considerando la inflación (nacional e/o internacional); es decir, realizar el análisis a precios actuales**

*Tomar en cuenta la variación de precios locales e/o importados, según corresponda. De ser necesario traer los montos a valores presentes, considerando la inflación (nacional e/o internacional); es decir,* ***realizar el análisis a precios actuales****, es decir precios de años anteriores incrementarle la inflación según los índices del INEC.*

**4. Considerar la posibilidad de la existencia de productos o servicios sustitutos más eficientes**

*Indicar si existen productos sustitutos.*

## **5. Proformas de proveedores de las obras, bienes o servicios a contratar**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | *Proveedor 1* | | *Proveedor 2* | | *Proveedor 3* | |
| ***DESCRIPCIÓN*** | ***CANTIDAD TOTAL*** | ***VALOR UNITARIO*** | ***TOTAL*** | ***VALOR UNITARIO*** | ***TOTAL*** | ***VALOR UNITARIO*** | ***TOTAL*** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

**6. COSTOS DIRECTOS E INDIRECTOS**

*(Revisar Art. 34 Reglamento General LOSNCP)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DESCRIPCIÓN** | | **Valor USD $** |
| **COSTOS DIRECTOS** |  |  |
|  | Remuneraciones *(considerar todos los beneficios de ley)* | $ - |
|  | Viajes y Viáticos | $ - |
|  | Servicios | $ - |
|  | Arrendamientos | $ - |
|  | Equipos e Instalaciones | $ - |
|  | Suministros | $ - |
|  | Reproducciones | $ - |
|  | Otros | $ - |
|  | **Subtotal Costos Directos** | **$ -** |
| **COSTOS INDIRECTOS** |  |  |
|  | Utilidad |  |
|  | **Subtotal Costos Indirectos** | **$ -** |
|  | **TOTAL** | **$ -** |

Fecha:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| FIRMA | FIRMA | FIRMA |
| Realizado por: Nombre Funcionario | Revisado por: Nombre Funcionario | Autorizado por: Director Área requirente |