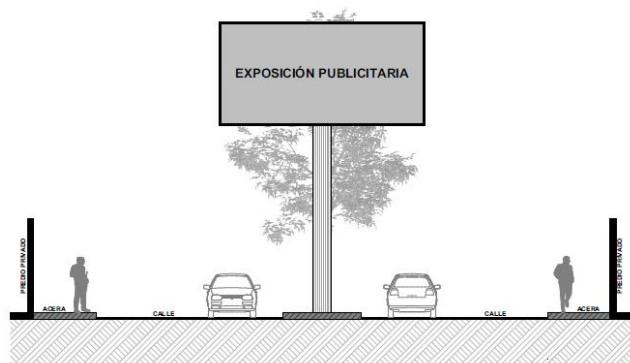


PUBLICIDAD O PROPAGANDA EXTERIOR EN PREDIOS DE DOMINIO O USO PÚBLICO Y EN PROPIEDAD PRIVADA

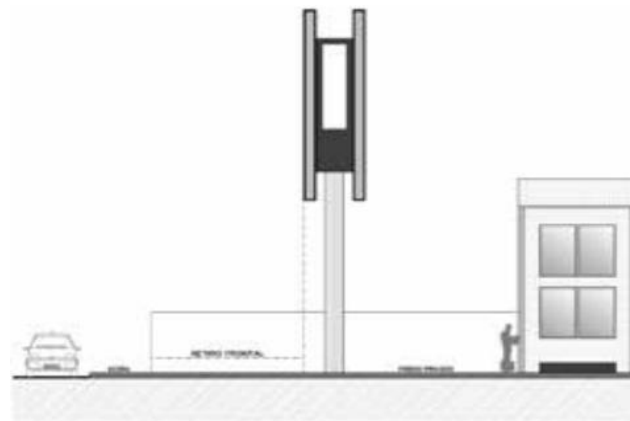
Tipo A - Alta: Es aquella que se encuentra colocada en una valla y puede constar de dos caras.



EN ESPACIO PÚBLICO

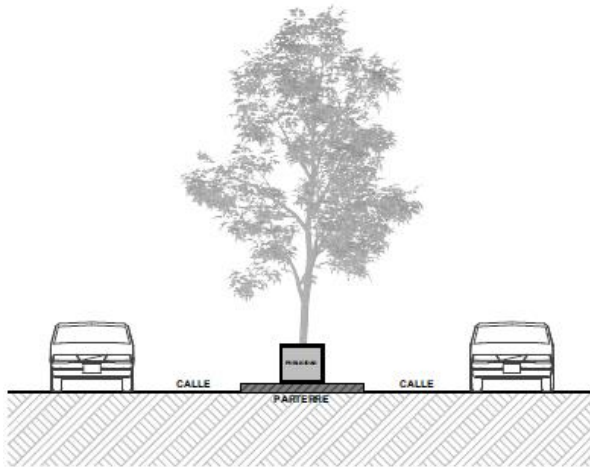


EN PREDIO PRIVADO



EN PREDIO PRIVADO

Tipo B - Baja: Estructura publicitaria que nace desde el piso, no cuenta con un mástil expuesto y se coloca en la mediana o banda central (parterre).



ÚNICAMENTE EN ESPACIO PÚBLICO

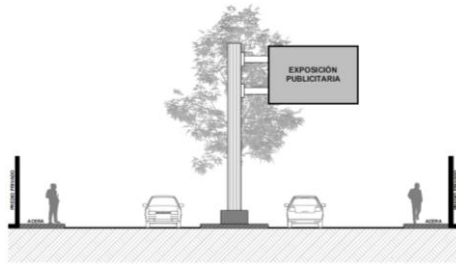
Tipo C - Pórtico: Estructura fija que comprende dos montantes unidos en su parte superior por una viga que se extiende a lo ancho y que permite la instalación de publicidad o propaganda.



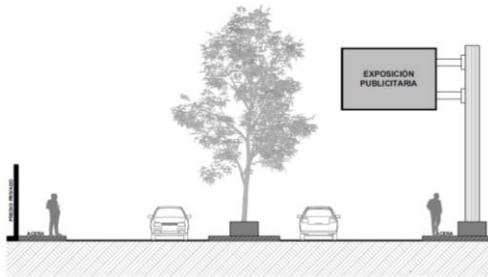
EN ESPACIO PÚBLICO Y PREDIO PRIVADO

Tipo D: Es aquella que se coloca en un soporte y deberá estar sustentada en un mástil, y puede ser:

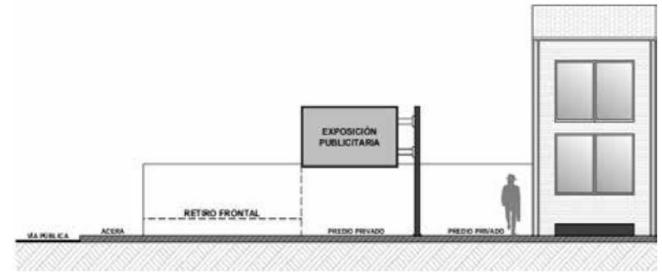
- a) **En voladizo:** La publicidad se desprende de un soporte sujeto lateralmente en el mástil. Puede constar de dos caras.



EN ESPACIO PÚBLICO

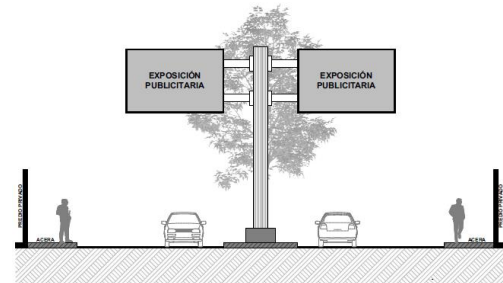


EN ESPACIO PÚBLICO



EN PREDIO PRIVADO

- b) **En mariposa:** La publicidad se desprende de dos soportes sujetos desde sus extremos laterales en el mástil. Puede constar de cuatro caras.

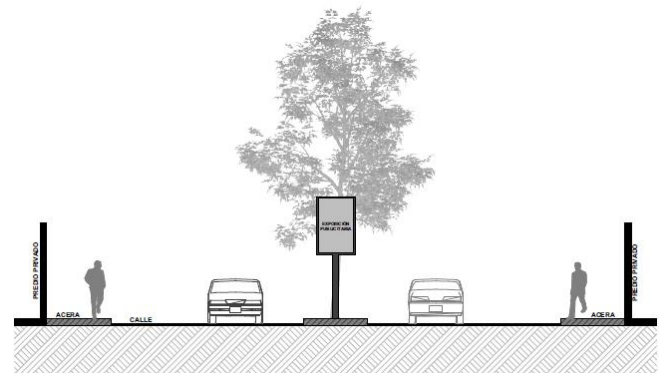


EN ESPACIO PÚBLICO

Tipo E - Paleta: Es aquella que se coloca en un soporte cuyo ancho no genere conflictos de movilidad, obligatoriamente, deberá estar sustentada en un mástil.



EN ESPACIO PÚBLICO

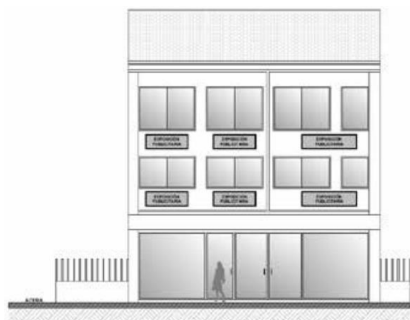


EN ESPACIO PÚBLICO

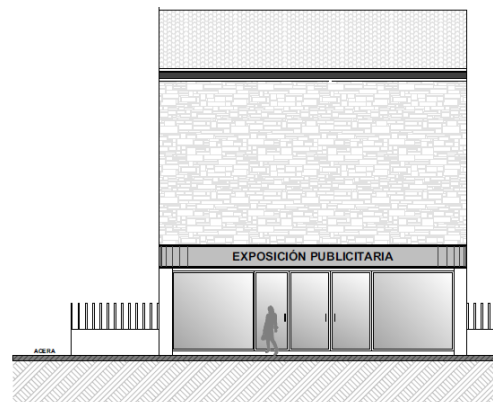
Tipo F: Es aquella que se encuentra fijada a los cerramientos o fachadas del predio, y su área de exposición no será mayor al 50% del cerramiento o fachada frontal o lateral según corresponda.



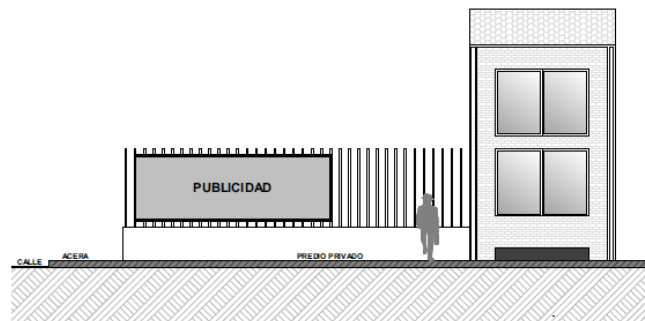
EN PREDIO PRIVADO



EN PREDIO PRIVADO



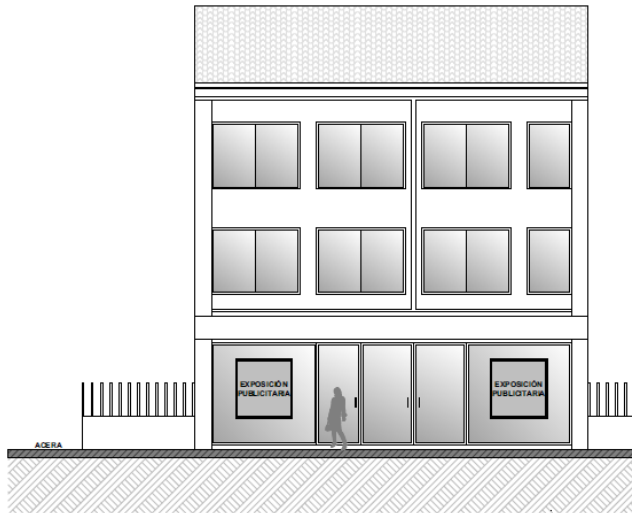
EN PREDIO PRIVADO



EN PREDIO PRIVADO

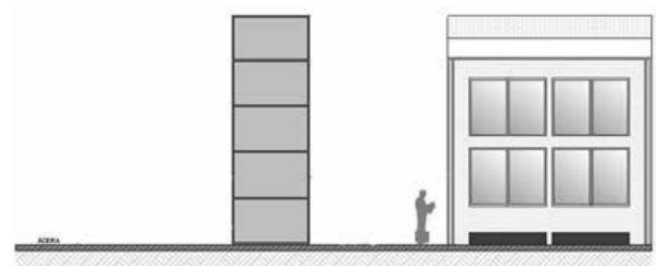


Tipo G - Microperforado: Lámina con agujeros de tamaño uniforme que permite de un lado proyectar una imagen hacia el exterior y por otro permite el ingreso de luz hacia el interior. Se coloca sobre un cristal o superficie transparente.

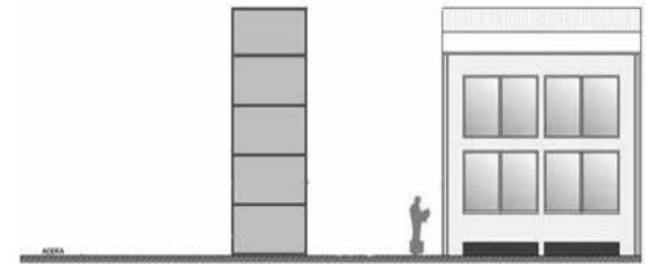


EN PREDIO PRIVADO

Tipo H - Totems: Estructura publicitaria que nace desde el piso y no cuenta con un mástil expuesto; puede componerse de dos o más caras.



EN ESPACIO PÚBLICO

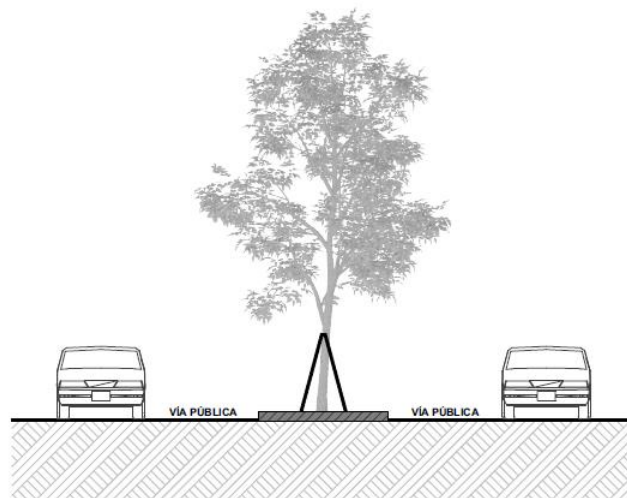


EN PREDIO PRIVADO

Tipo I – Pantalla lumínica: Es aquella exposición publicitaria que puede sustentarse en un mástil o cualquier otro soporte, y su emplazamiento se permite en parterres, aceras y en fachadas o cerramientos según las especificaciones técnicas y condicionamientos de acuerdo a la ubicación.

Tipo J - Mixta: Es aquella que contiene la exposición publicitaria de Tipo I únicamente en una de sus caras, y en sus caras restantes cualquier Tipo de publicidad No Lumínica.

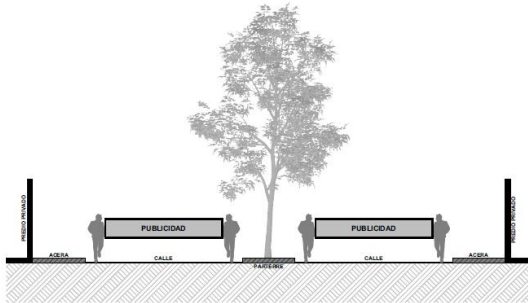
Tipo K - Caballetes: Constituye una estructura de doble cara, que permite ser colocada de manera provisional en predios de dominio o uso público y de manera fija en predios de dominio privado.



EN ESPACIO PÚBLICO

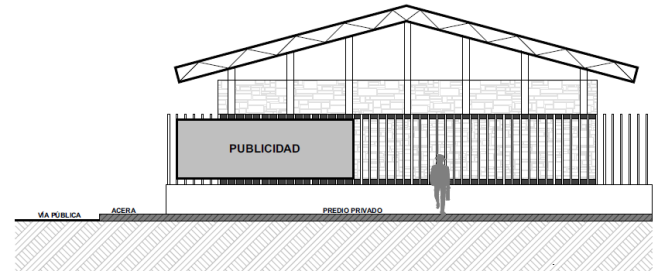
Tipo L:

1. **Lona Móvil en vías o aceras:** Es una lámina de material fuerte y flexible la que será sujeta por dos personas a sus extremos, que permite ser colocada de manera provisional.



EN ESPACIO PÚBLICO

2. **Lona Fija:** Es una lámina de material fuerte y flexible, la que será sujeta en el cerramiento o fachada del bien de dominio o uso público de manera provisional.



EN PREDIO PRIVADO

Tipo M - Inflables: Estructura inflable que puede adoptar varias formas y se encuentra compuesta por un sistema de aireación. Puede constituir en sí mismo un elemento publicitario o llevar impresa la publicidad o propaganda.



EN PREDIO PRIVADO